

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
TURISTICA A COMUNEI
BISTRITA BARGAULUI -STATIUNE
TURISTICA DE INTERES LOCAL
COLIBITA
JUDETUL BISTRITA NASAUD**

Colibița – Marea dintre brazi. Aer ozonat, atingere de iod, liniște de munte

ASTA ESTE COLIBITA

- Colibița – Marea dintre brazi, liniștea dintre nori.
- Colibița – Oglinda muntelui, respirația pădurii.
- Colibița – Unde apa adoarme în brațele munților.
- Colibița – Aer de brad, suflet de lac.
- Colibița – Dimineți cu ceață, seri cu stele pe apă.
- Colibița – Un lac cât o poveste, un munte cât o promisiune.
- Colibița – Albastrul care se aude.
- Colibița – Locul în care timpul încetinește.
- Colibița – Pădurea te ține, lacul te vindecă.
- Colibița – Vara ca la mare, liniștea ca la munte.
- Colibița – În fiecare val, un brad.
- Colibița – Apă rece, inimă caldă.
- Colibița – Pe malul liniștii.
- Colibița – Ținutul albastru al Bârgăului.
- Colibița – Muntele își găsește oglinda.



Cuprins UE

1. Introducere

1.1. Scopul și obiectivele strategiei

1.2. Perioada de implementare

1.3. Metodologia de elaborare

1.4. Actorii implicați (stakeholders)

2. Prezentarea generală a comunei Bistrita Bargaului statiunea turistica de interes local COLIBITA

2.1. Profil geografic și administrativ

2.2. Demografie și dinamica populației

2.3. Infrastructură tehnico-edilitară

2.4. Economie locală și piețe de muncă

3. Resurse turistice și culturale

3.1. Resurse naturale (relief, ape, biodiversitate)

3.2. Patrimoniu cultural și istoric

3.3. Monumente și obiective turistice

3.4. Tradiții, gastronomia locală, meșteșuguri

3.5. Evenimente / festivaluri / manifestări

4. Analiza siturilor protejate și biodiversității

4.1. Arii naturale protejate și rețeaua Natura 2000

4.2. Specii și habitate de importanță conservativă

4.3. Turism responsabil și conservarea mediului

5. Analiza pieței turistice

5.1. Tipuri de turism cu potențial în comuna Bistrita Bargaului stațiunea turistica de interes local COLIBITA

5.2. Profilul turistului țintă

5.3. Tendințe naționale și europene relevante

5.4. Competiția regională (Destinații similare)

5.5. Tendințe ale pieței turistice

5.6. Concluzii ale analizei pieței.

6. Infrastructura și serviciile turistice existente

6.1. Cazare și servicii conexe

6.2. Agrement, wellness, sport, gastronomie

6.3. Acces rutier / feroviar / naval / aerian

6.4. Digitalizare în turism

7. Analiza SWOT

7.1. Analiza VENN

7.2. Analiza PEST

8. Analiza SPET (Social – Politic – Economic – Tehnologic)

8.1. Factorii sociali

8.2. Factorii politici și administrativi

8.3. Factorii economici

8.4. Factorii tehnologici / digitali

9. Viziune, misiune și obiective strategice

9.1. Viziunea de dezvoltare turistică a comunei Bistrita Bargaului stațiunea turistica de interes local COLIBITA

9.2. Misiunea administrației locale

9.3. Obiective strategice generale

9.4. Ținte și indicatori măsurabili

10. Priorități de dezvoltare turistică

10.1. Dezvoltarea infrastructurii turistice

10.2. Valorificarea patrimoniului natural și cultural

10.3. Turism slow, recreativ și ecoturism

10.4. Turism digital și marketing teritorial

10.5. Conectivitate și mobilitate turistică

10.6. Parteneriate și colaborări regionale

10.7. Reglementare și control – condiție esențială pentru dezvoltarea durabilă a Stațiunii Colibița

11. Plan de acțiune, Măsuri / proiecte, Calendar de implementare, Responsabili, Rezultate scontate, Indicatori de performanță (KPIs)

12. Portofoliul de proiecte pentru finanțare, Fișe de proiect Bugete estimate, Surse de finanțare eligibile

13. Bugetul multianual estimativ al strategiei, Investiții, Cheltuieli operaționale, Cofinanțări / surse atrase

14. Monitorizare și evaluare

14.1. Mecanismul de raportare

14.2. Indicatori de progres

14.3. Revizuirea strategiei

15. Riscuri și măsuri de mitigare

15.1. Riscuri operaționale

15.2. Riscuri financiare

15.3. Riscuri de mediu

15.4. Riscuri administrative

16. Concluzii

16.1.FORMELE DE TURISM PRACTICATE ÎN COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI STATIUNEA TURISTICA DE NIVEL LOCAL COLIBITA

16.2.UNICITATEA COMUNEI BISTRIȚA BÂRGĂULUI STATIUNEA TURISTICA DE INTERES LOCAL COLIBIȚA

16.3.Turismul „slow” în Comuna Bistrița Bârgăului stațiunea turistica de interes

16.4 Trasee turistice montane omologate si neomologate

16.5. Proiecte in curs

16.6.Proiecte de viitor

17. Consultări publice

18. Anexe

Hărți turistice

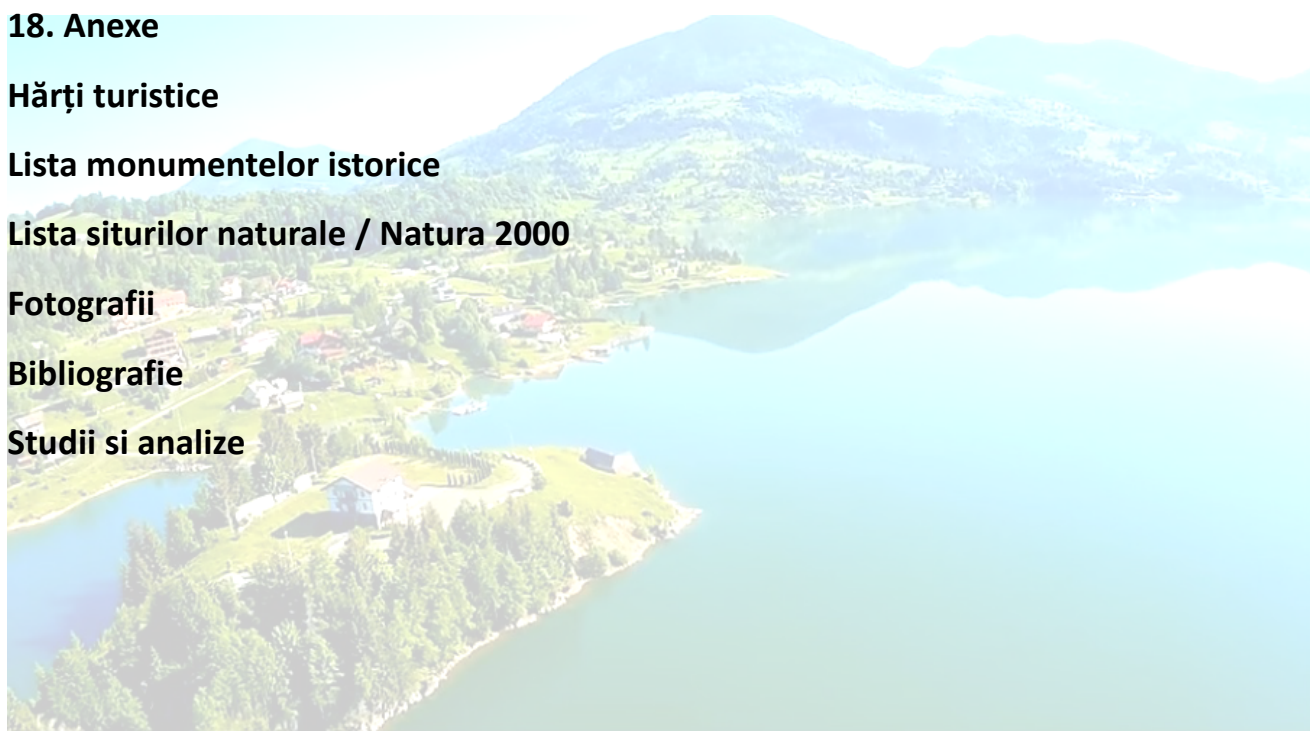
Lista monumentelor istorice

Lista siturilor naturale / Natura 2000

Fotografii

Bibliografie

Studii si analize





1. Introducere – Strategia de dezvoltare turistică a comunei Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul introductiv prezintă cadrul general al Strategiei de dezvoltare turistică pentru comuna Bistrița Bârgăului, cu focalizare pe localitatea Colibița și zona de influență turistică. Sunt clarificate scopul, obiectivele, perioada de implementare, metodologia de elaborare și actorii implicați, astfel încât documentul să poată fi utilizat ca instrument practic de planificare, prioritizare și monitorizare a intervențiilor.

1.1. Scopul și obiectivele strategiei

Scopul Strategiei este de a orienta dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului – Colibița către un model competitiv și durabil, bazat pe valorificarea responsabilă a resurselor naturale și culturale, creșterea calității serviciilor și diversificarea produselor turistice pe tot parcursul anului.

Obiective generale (OG):

OG1 – Creșterea atractivității și vizibilității destinației Bistrița Bârgăului – Colibița la nivel regional și național, prin poziționare clară și promovare coordonată.

OG2 – Dezvoltarea unei oferte turistice diversificate (lac + munte + experiențe), cu accent pe sejururi scurte și extinderea sezonului (extrasezon și mid-week).

OG3 – Îmbunătățirea infrastructurii de vizitare și a managementului destinației (acces, parcări, semnalizare, trasee, curățenie, deșeuri).

OG4 – Creșterea calității serviciilor și a competitivității operatorilor locali (standardizare, formare, cooperare, digitalizare).

OG5 – Integrarea principiilor de turism responsabil și conservarea mediului (protecția lacului, pădurilor, biodiversității, reducerea impactului).

Obiective specifice (OS) – exemplificări aplicate:

OS1 – Definirea și implementarea unui set de produse turistice „semnătură” pentru Colibița (drumeții tematice, tururi panoramice, experiențe pe lac, gastronomie locală).

OS2 – Crearea/actualizarea unei hărți digitale a traseelor și punctelor de interes (format web/QR), inclusiv fișiere GPX și recomandări de siguranță.

OS3 – Creșterea capacității administrative și a cooperării public–privat (organism local/DMO informal, grup de lucru pentru turism).

OS4 – Îmbunătățirea infrastructurii de vizitare: parcări, zone de belvedere, puncte de informare, toalete publice în zone aglomerate, puncte de colectare selectivă.

OS5 – Creșterea numărului de evenimente și pachete în extrasezon (retreat-uri, sport, cultură), cu impact controlat asupra mediului.

OS6 – Consolidarea imaginii destinației ca „lac montan – natură – liniște – turism responsabil”, printr-o identitate vizuală coerentă și comunicare unitară.

1.2. Perioada de implementare

Strategia este concepută pentru o perioadă de implementare de tip mediu, recomandată la 3–5 ani, cu revizuri periodice. Pentru documentele depuse în proceduri administrative (inclusiv reatestare/atestare turistice), perioada exactă se stabilește în acord cu hotărârile autorității locale și cu ciclurile bugetare.

Structurarea perioadei de implementare (model recomandat):

Faza I (0–12 luni) – Inițiere și „quick wins”

organizarea mecanismului local de coordonare (grup de lucru)

inventarierea și standardizarea produselor/punctelor de interes, trasee, semnalistică

măsurile rapide de curățenie, puncte de colectare deșeuri, comunicare turistică de bază (hărți, QR)

Faza II (12–36 luni) – Investiții și consolidare

dezvoltarea infrastructurii de vizitare (parcări, belvederi, trasee, puncte de informare)

pachete tematice și calendar anual de evenimente; parteneriate cu operatori

digitalizare (platformă/landing page destinație, conținut, management recenzii)

Faza III (36–60 luni) – Maturizare și extindere

diversificare în extrasezon, produse de nișă (wellness, ecoturism, workation)

monitorizare indicatori (flux, impact, calitate), îmbunătățiri continue

integrare în circuite regionale și cooperare intercomunitară

Revizuirea strategică se recomandă anual (monitorizare și ajustări minore) și o revizuire majoră la jumătatea perioadei (recalibrarea priorităților și a bugetelor, în funcție de rezultate și de context).

1.3. Metodologia de elaborare

Metodologia utilizată urmărește un demers integrat – analiză, consultare și planificare – astfel încât strategia să fie fundamentată pe date, adaptată realităților locale și ușor de implementat.

Etape metodologice (cadru aplicat):

Colectarea datelor și documentelor de bază: situația infrastructurii, oferta de cazare/servicii, accesibilitate, evenimente, reglementări, arii naturale protejate.

Analiza diagnostic: puncte tari/slabe, oportunități/amenințări (SWOT), analiză PESTEL, identificarea produselor turistice și a capacităților locale.

Analiza pieței turistice: segmente țintă, tendințe, competiție regională, poziționare și propunere de valoare a destinației.

Consultare și validare: discuții/ateliere cu autoritatea locală, operatori turistici, ONG-uri, instituții relevante și comunitatea locală.

Definirea viziunii, obiectivelor și direcțiilor de acțiune: axe strategice, programe, proiecte prioritare, calendar și resurse.

Stabilirea indicatorilor de monitorizare (KPI): fluxuri turistice, grad de ocupare, satisfacție, impact asupra mediului, calitatea serviciilor.

Redactare, verificare internă și finalizare: integrarea observațiilor, corelare cu planificarea locală și cu cadrul legislativ aplicabil.

Documentul este construit pentru a fi operațional: fiecare direcție strategică se traduce în proiecte măsurabile, cu responsabili, termene, surse potențiale de finanțare și indicatori de rezultat.

1.4. Actorii implicați (stakeholders)

Implementarea cu succes a strategiei depinde de cooperarea între administrația publică locală, operatorii economici, instituțiile publice cu atribuții în domeniu și comunitatea locală. În cazul destinației Colibița, parteneriatul public–privat este esențial pentru managementul fluxurilor, calitatea serviciilor și protecția mediului.

Categorie de stakeholderi și roluri (exemplificări):

Categorie	Exemple (local/zonă)	Roluri principale în strategie
Autoritatea publică locală	Primăria și Consiliul Local Bistrița Bârgăului; servicii/compartimente de specialitate	coordonare, reglementare locală, investiții publice, parteneriate, monitorizare indicatori
Operatori turistici	pensiuni/hoteluri, restaurante, ghizi, activități outdoor, închirieri, transport local	calitate servicii, pachete turistice, formare, promovare, implementare măsuri de turism responsabil
Comunitatea locală	locuitori, meșteșugari, producători locali, asociații	produse autentice, ospitalitate, furnizare servicii, conservarea identității locale,

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	locale	participare la consultări
Instituții județene/regionale	CJ Bistrița-Năsăud, structuri de promovare turistică, instituții culturale	cofinanțare, marketing regional, circuite turistice, suport instituțional
Mediu și arii protejate	custode/administrare arii protejate relevante, APM, Garda de Mediu (după caz)	avize, planuri de management, educație de mediu, monitorizarea impactului
Educație și ONG-uri	școli, ONG-uri de mediu/turism, grupuri civice	campanii, ecologizări, interpretare de mediu, proiecte educaționale
Servicii publice și siguranță	poliție, jandarmerie, ISU, salvamont (după caz)	siguranță turiști, intervenție, prevenție, reguli de utilizare a zonelor de agrement
Investitori și parteneri	investitori locali/externi, proiecte finanțate UE/naționale, parteneri intercomunitari	dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor, inovare, extinderea produselor

Mecanism recomandat de lucru: constituirea unui „grup de coordonare turistică” (format consultativ) care se întrunește periodic pentru urmărirea proiectelor, sincronizarea evenimentelor și rezolvarea problemelor operative (trafic, curățenie, semnalizare, calitate servicii).

Rolul Asociației „Garantat Colibița” și al structurilor asociative locale

În cadrul procesului de implementare a Strategiei, un rol relevant îl pot avea structurile asociative locale active în domeniul turismului, promovării, protecției mediului, organizării de evenimente și susținerii operatorilor locali. În acest sens, Asociația „Garantat Colibița” este identificată ca actor local activ, cu experiență în inițiativa de ecologizare, promovare turistică, organizare de evenimente, sprijinirea comunității locale și promovarea unei imagini coerente a destinației.

Rolul acestei asociații, precum și al altor structuri civice sau profesionale locale, poate include:

- participarea la consultări publice și grupuri de lucru privind dezvoltarea stațiunii;
- implicarea în acțiuni de ecologizare și campanii de responsabilizare turistică;
- sprijinirea organizării și promovării evenimentelor locale;
- transmiterea de propuneri privind traseele, promovarea, regulile de vizitare și managementul destinației;
- facilitarea dialogului dintre administrația publică locală, operatorii turistici, comunitate și turiști;
- promovarea unei conduite turistice responsabile, cu accent pe protejarea lacului, a pădurilor, a spațiului public și a identității locale.

Se recomandă ca Asociația „Garantat Colibița” să fie inclusă, după caz, în grupul consultativ local pentru turism, alături de reprezentanții administrației publice locale, operatorii economici, instituțiile publice relevante, ONG-urile, reprezentanții comunității și alți parteneri interesați.

2.1. PROFIL GEOGRAFIC ȘI ADMINISTRATIV COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

2.1.1. Încadrare administrativ-teritorială

Comuna Bistrița Bârgăului este unitate administrativ-teritorială (UAT) de nivel comunal, situată în județul Bistrița-Năsăud, regiunea istorică Transilvania. Reședința comunei este satul Bistrița Bârgăului. Comuna are în componență două sate: Bistrița Bârgăului și Colibița.

Conform evidențelor administrative, comuna are cod SIRUTA 32633, iar satul Bistrița Bârgăului are cod SIRUTA 32642. (Codurile pot fi utilizate în anexe statistice, baze de date și cereri de avizare.)

2.1.2. Poziționare geografică și vecinătăți

Comuna este situată în partea estică a județului Bistrița-Năsăud, în Depresiunea Bârgăului și în zona montană aferentă Munților Bârgăului și Munților Călimani. Este amplasată pe axa Văii Bistriței (Bistrița Ardeleană/Transilvană), într-un cadru natural montan cu peisaje de pădure și pajiști, caracteristic unui areal de turism de natură.

2.1.3. Suprafață, relief și altitudini

Suprafața teritoriului administrativ este de aproximativ 18.640 ha (186,4 km²), cu intravilan și extravilan aferente celor două sate componente. Relieful este preponderent muntos-colinar-depresionar, cu versanți împăduriți (rășinoase și foioase), pășuni și fânețe. Altitudinile sunt variabile, de la zone depresionare în jurul reședinței până la altitudini montane în arealul Colibița și pe culmile din vecinătate.

2.1.4. Hidrografie. Lacul de acumulare Colibița – element major de identitate

Rețeaua hidrografică este structurată de râul Bistrița Ardeleană (Transilvană) și afluenții săi. Cel mai important element hidrografic și turistic este lacul de acumulare Colibița, realizat prin amenajare hidrotehnică, cu rol multiplu: alimentare cu apă, atenuarea viiturilor, valorificare hidroenergetică și suport pentru activități recreative/agrement. Lacul constituie principalul pol de atractivitate pentru stațiunea Colibița și pentru oferta turistică a comunei.

2.1.5. Accesibilitate și conectivitate

Accesul principal în comună se realizează pe DN 17 (E58), care asigură legătura între municipiul Bistrița și zona Vatra Dornei – Bucovina. Poziționarea la un coridor rutier major facilitează fluxurile turistice și conectarea la rețeaua urbană (Bistrița) și la destinații montane din proximitate. Satul Colibița este conectat rutier de reședința comunei, reprezentând punctul principal de interes turistic.

2.1.6. Stațiunea Colibița – rol administrativ și funcțional turistic

Satul Colibița (component al comunei) are statut de stațiune turistică de interes local, conform listei localităților atestate ca stațiuni turistice. În cadrul comunei, Colibița concentrează cea mai mare parte a infrastructurii de cazare și agrement, fiind asociată cu lacul de acumulare, activități de recreere în natură și trasee turistice locale (drumeție, cicloturism, belvederi).

2.1.7. Repere administrative utile pentru documentații

- Reședință: satul Bistrița Bârgăului.
- Sate componente: Bistrița Bârgăului, Colibița.
- Cod poștal general utilizat pentru Bistrița Bârgăului: 427005 (în listări apar și coduri distincte pentru zone/străzi).
- Localitatea Colibița are cod poștal distinct (util în corespondență și în anexele de infrastructură turistică).

2.2. DEMOGRAFIE ȘI DINAMICA POPULAȚIEI COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

2.2.1. Situația demografică generală

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică (INS) și actualizate la nivelul recensământului populației și locuințelor (RPL 2021), comuna Bistrița Bârgăului avea o populație rezidentă de aproximativ 4.450 locuitori. Dintre aceștia, majoritatea locuiesc în satul Bistrița Bârgăului – reședința comunei, iar restul în localitatea Colibița.

Evoluția demografică în ultimele două decenii indică o ușoară scădere a populației, specifică majorității comunelor montane din Transilvania, cauzată de migrația tinerilor către centre urbane și străinătate, dar și de scăderea natalității.

2.2.2. Dinamica populației (2002–2021)

Analiza comparativă pe baza datelor statistice arată următoarele tendințe demografice aproximative:

- Anul 2002 – aproximativ 4.930 locuitori
- Anul 2011 – aproximativ 4.670 locuitori
- Anul 2021 – aproximativ 4.450 locuitori

Se observă o diminuare constantă, cu o rată medie anuală de scădere de circa 0,5–0,7%, corelată cu fenomenul general de îmbătrânire demografică și cu migrația populației active.

2.2.3. Structura pe vârste și sexe

Structura populației comunei Bistrița Bârgăului este relativ echilibrată între sexe (circa 50,5% femei și 49,5% bărbați). Distribuția pe grupe de vârstă relevă predominanța segmentelor adulte și vârstnice, după cum urmează:

- 0–14 ani: aproximativ 14% din populație
- 15–64 ani: aproximativ 65%
- peste 65 ani: aproximativ 21%

Tendința generală este de îmbătrânire demografică, cu scăderea ponderii tinerilor și creșterea segmentului de vârstnici.

2.2.4. Structura etnică și confesională

Comuna are o populație omogenă din punct de vedere etnic: peste 97% dintre locuitori se declară români, fiind prezenți și cetățeni aparținând minorității maghiare și rome în proporții reduse. Din punct de vedere confesional, predomină religia ortodoxă (peste 90%), urmată de greco-catolici și penticostali.

2.2.5. Evoluția gospodăriilor și a locuințelor

Numărul total de gospodării se menține relativ constant, cu o ușoară tendință de scădere. Conform RPL 2021, comuna dispune de aproximativ 1.800 gospodării și peste 1.900 locuințe, dintre care o parte semnificativă (în special în Colibița) sunt utilizate ca locuințe secundare sau pensiuni turistice.

2.2.6. Forța de muncă și mobilitatea populației

Populația activă economic este estimată la aproximativ 1.800 persoane. Domeniile principale de activitate sunt: silvicultura, prelucrarea lemnului, servicii publice, construcții, comerț și turism. Mulți locuitori fac naveta zilnic sau sezonieră către Bistrița ori alte localități apropiate.

2.2.7. Tendințe demografice și implicații asupra dezvoltării locale

Evoluția demografică reflectă o comună în tranziție spre un profil turistic și rezidențial mixt. Scăderea populației tinere implică necesitatea unor politici locale de atragere a tinerilor și de stimulare a investițiilor în turism și servicii. Pe de altă parte, Colibița atrage un număr crescut de rezidenți temporari și investitori privați, ceea ce echilibrează parțial declinul demografic.

2.2.8. Concluzii

Comuna Bistrița Bârgăului se confruntă cu provocări demografice similare celor ale zonei montane din nordul țării: scăderea lentă a populației, îmbătrânirea demografică și migrația tinerilor. Totuși, statutul turistic al Colibiței și atractivitatea naturală a comunei pot genera o stabilizare demografică pe termen mediu, prin reconversia economică spre turism, servicii și activități de recreere. Potențialul de atragere a rezidenței sezoniere (case de vacanță, pensiuni) reprezintă o oportunitate reală pentru dezvoltarea

2.3. INFRASTRUCTURĂ TEHNICO-EDILITARĂ COMUNA BISTRITĂ BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRITĂ-NĂSĂUD

2.3.1. Context și rolul infrastructurii tehnico-edilitare

Infrastructura tehnico-edilitară reprezintă ansamblul rețelelor și serviciilor publice de utilitate (apă, canalizare, energie electrică, gaze, salubritate, telecomunicații, drumuri, iluminat public etc.) care susțin

funcționarea comunității și dezvoltarea activităților economice. Într-o comună cu profil turistic accentuat, precum Bistrița Bârgăului – Colibița, calitatea și extinderea acestor rețele influențează direct confortul rezidenților, competitivitatea serviciilor turistice, siguranța publică și capacitatea de a atrage investiții.

2.3.2. Alimentare cu apă potabilă

Serviciile de alimentare cu apă în județul Bistrița-Năsăud sunt gestionate, la nivelul operatorului regional, de AQUABIS S.A. În UAT Bistrița Bârgăului, alimentarea cu apă este realizată prin rețele publice, cu extinderi/modernizări etapizate, în funcție de dezvoltarea intravilanului și de presiunea turistică din Colibița.

În lista proiectelor UAT sunt menționate lucrări finalizate de extindere/modernizare a rețelilor de apă și canalizare în Bistrița Bârgăului și Colibița, inclusiv intervenții punctuale (ex. extindere apă+canalizare pe tronsoane scurte).

2.3.3. Canalizare menajeră și epurare ape uzate

Rețeaua de canalizare și infrastructura de epurare reprezintă o componentă critică pentru stațiunea Colibița, având impact direct asupra protecției lacului de acumulare și asupra calității mediului. În anul 2025 este publicată procedura de mediu pentru proiectul „Extindere rețea de canalizare și stație de epurare în localitatea Colibița, U.A.T. Bistrița Bârgăului”, implementat la nivelul operatorului/regiei de apă-canal.

La nivel local, UAT a derulat și investiții/lucrări finalizate de canalizare (ex. 1,5 km pe Strada Tăpiterilor) și extinderi de rețea în Colibița și Bistrița Bârgăului, pentru creșterea gradului de acoperire și reducerea presiunii asupra sistemelor individuale (fose/mini-epurări).

2.3.4. Apele pluviale și managementul scurgerilor de suprafață

În zonele cu pante accentuate și precipitații ridicate, controlul scurgerilor de suprafață și al apelor pluviale este esențial pentru prevenirea eroziunii, a alunecărilor locale și a degradării carosabilului. Măsurile uzuale includ rigole, șanțuri, podețe, colmatări controlate, regularizări locale ale torenților și întreținerea sistematică a drumurilor comunale și vicinale.

2.3.5. Energie electrică și siguranța alimentării

Alimentarea cu energie electrică este asigurată prin rețeaua de distribuție a operatorului de distribuție. În județ sunt derulate investiții de extindere/îmbunătățire a rețelilor în mediul rural, inclusiv în UAT Bistrița Bârgăului. Un exemplu relevant este un proiect de extindere a rețelei de distribuție în comuna Bistrița Bârgăului, care a inclus realizarea unui racord de medie tensiune și elemente de transformare/distribuție pentru creșterea capacității și fiabilității.

În completare, administrația locală are în pregătire/intenție investiții de eficiență energetică (ex. sisteme fotovoltaice pentru consum propriu al UAT), care pot reduce costurile operaționale ale serviciilor publice și pot susține tranziția către energie curată.

2.3.6. Iluminat public

Iluminatul public este un serviciu esențial pentru siguranța rutieră și pietonală, inclusiv în zonele turistice cu flux sezonier ridicat. În lista investițiilor locale sunt menționate lucrări de iluminat public în Colibița (pe un sector kilometrat), precum și alte proiecte de modernizare la nivel comunal.

2.3.7. Gaze naturale – stadiu și perspective

În arealul Văii Bârgăului există demersuri la nivel intercomunal pentru înființarea/extinderea rețelilor de distribuție a gazelor naturale, inclusiv în comunele din zonă (Bistrița Bârgăului, Tiha Bârgăului, Prundu Bârgăului, Josenii Bârgăului etc.). În măsura implementării, rețeaua de gaze poate susține creșterea confortului pentru rezidenți și unitățile de cazare, precum și diversificarea soluțiilor de încălzire în sezonul rece.

2.3.8. Telecomunicații și conectivitate digitală

Conectivitatea digitală (internet fix/TV/telefonie mobilă) este un factor tot mai important pentru turism și pentru dezvoltarea serviciilor locale (rezervări online, plăți electronice, telemuncă). În județul Bistrița-Năsăud sunt disponibile serviciile de internet prin fibră optică și rețele mobile, iar în stațiunea Colibița cererea de servicii de comunicații de calitate este în creștere pe fondul dezvoltării pensiunilor și caselor de vacanță.

2.3.9. Salubritate și gestionarea deșeurilor

Gestionarea deșeurilor municipale este realizată în cadrul sistemului județean, coordonat de A.D.I. Deșeuri Bistrița-Năsăud, cu operator de salubritate desemnat la nivel județean (în documentele publice ale A.D.I. este menționat operatorul Supercom). Colectarea selectivă și campaniile periodice (deșeuri voluminoase, textile etc.) susțin îmbunătățirea performanței de mediu.

Pentru o stațiune turistică, este recomandată corelarea calendarului de colectare cu sezonabilitatea turistică și amplasarea de puncte de colectare adecvate în zonele cu densitate mare de unități de cazare.

2.3.10. Infrastructură rutieră și acces intern

Accesul principal în comună este asigurat de DN 17 (E58), axă rutieră majoră care conectează municipiul Bistrița cu zona Vatra Dornei. La nivel local, rețeaua de drumuri comunale și străzi este supusă modernizărilor etapizate. În lista de investiții sunt menționate proiecte de modernizare a ulițelor/străzilor în comună, precum și intervenții în satul Colibița.

2.3.11. Infrastructură de protecție civilă și servicii de urgență

În context montan, infrastructura tehnico-edilitară trebuie corelată cu măsuri de reziliență: asigurarea accesului pentru intervenții (ISU/SMURD/ambulanță), hidranți exteriori acolo unde este posibil, surse alternative de apă în caz de avarii, planuri de intervenție la fenomene meteo extreme și întreținerea regulată a șanțurilor/podețelor pentru a reduce riscul de inundații locale.

2.3.12. Direcții prioritare de îmbunătățire (recomandări operaționale)

Finalizarea/extinderea sistemului de canalizare și epurare în Colibița, cu prioritizarea zonelor cu densitate mare de unități turistice.

Extinderea etapizată a rețelilor de apă în zonele noi de dezvoltare (case de vacanță/pensiuni) și modernizarea conductelor vechi unde este cazul.

Modernizarea iluminatului public (LED + telegestiune), în special pe arterele turistice și în zonele de promenadă.

Creșterea siguranței alimentării cu energie electrică prin investiții în rețele și posturi de transformare; valorificarea surselor regenerabile pentru consum public.

Optimizarea salubrității în sezon de vârf (puncte de colectare, frecvență, comunicare către turiști și operatori).

Întreținerea infrastructurii rutiere (drumuri, rigole, podețe), inclusiv măsuri de gestionare a apelor pluviale în zonele cu pante.

2.4. ECONOMIE LOCALĂ ȘI PIAȚA MUNCII COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

Economia comunei Bistrița Bârgăului este specifică unei localități montane cu profil mixt, în care activitățile tradiționale (silvicultură, prelucrarea lemnului, agricultură de subzistență) se completează cu servicii și, în mod deosebit, cu turismul concentrat în stațiunea Colibița. Poziționarea pe DN 17 (coridor rutier major), proximitatea municipiului Bistrița și atractivitatea naturală a zonei susțin o dinamică economică peste media multor comune montane, însă sezonalitatea turistică și migrația forței de muncă rămân factori de presiune.

2.4.1. Profil economic general

Structura economică locală poate fi sintetizată în următoarele domenii dominante:

- sector primar: silvicultură, exploatarea resurselor forestiere și agricultură/pășunat;
- sector secundar: prelucrarea lemnului, construcții și lucrări de infrastructură;
- sector terțiar: comerț, transport, servicii publice și servicii turistice (cazare, alimentație, agrement).

În ultimii ani, turismul din Colibița a devenit un motor economic local, generând cerere pentru servicii, forță de muncă sezonieră, investiții private (pensiuni, restaurante, facilități de agrement) și activități conexe (mentenanță, curățenie, construcții, transport, evenimente).

2.4.2. Silvicultură și economia forestieră

Fondul forestier extins reprezintă una dintre principalele resurse economice ale comunei. Activitățile specifice includ: administrarea și exploatarea forestieră (în regim reglementat), transportul materialului lemnos, lucrări de întreținere a drumurilor forestiere și servicii auxiliare (reparații utilaje, depozitare). Economia forestieră are efecte directe asupra ocupării, însă necesită un echilibru clar între utilizarea resurselor și conservarea ecosistemelor, în special în proximitatea ariilor naturale protejate și a zonei lacului Colibița.

2.4.3. Agricultură, zootehnie și gospodărie tradițională

Agricultura are caracter preponderent extensiv, bazată pe pajiști, fânețe și mici suprafețe cultivate pentru consum propriu. Zootehnia (bovine/ovine/caprine) și valorificarea produselor lactate, a cărnii și a produselor de sezon rămân importante în veniturile gospodăriilor. În context turistic, aceste resurse pot fi valorificate prin lanțuri scurte de aprovizionare (produse locale pentru pensiuni și restaurante), agroturism și experiențe gastronomice.

2.4.4. Turismul ca sector strategic (Colibița)

Stațiunea Colibița funcționează ca pol turistic al comunei și generează efecte economice în întreaga localitate. Principalele componente ale economiei turistice includ:

- structuri de cazare (pensiuni, vile, hoteluri, case de vacanță – inclusiv regim de închiriere);
- alimentație publică și servicii conexe;
- agrement și activități în aer liber (plimbări pe lac, drumeție, ciclism, sporturi ușoare);
- servicii suport: construcții/amenajări, curățenie, transport, mentenanță, comerț local.

Un element important pentru economia locală este dezvoltarea experiențelor culinare autentice: în comună sunt înregistrate Puncte Gastronomice Locale (PGL), care pot completa oferta de alimentație și pot crește cheltuiala medie a turistului prin produse cu specific local.

2.4.5. Comerț, servicii și construcții

Comerțul local este susținut de fluxurile de tranzit (DN 17), de rezidenți și de turiști. Serviciile includ unități comerciale, servicii auto, reparații, servicii financiare și activități profesionale (contabilitate, proiectare, consultanță tehnică). Sectorul construcțiilor are o pondere importantă în economia locală, stimulat de investițiile publice în infrastructură și de dezvoltarea rapidă a bazei de cazare din Colibița.

2.4.6. Antreprenoriat și întreprinderi locale

Mediul antreprenorial local este format, în principal, din microîntreprinderi și întreprinderi mici din domeniile: turism, alimentație, construcții, transport, exploatare/prelucrare lemn, comerț. În Colibița, investițiile private au crescut semnificativ în ultimii ani, iar piața a evoluat către servicii cu standarde mai ridicate (unități de cazare modernizate, facilități de wellness, pachete de agrement). Pentru consolidarea economiei locale sunt importante: asocierea operatorilor (cluster local), calendarul de evenimente și promovarea coerentă a destinației.

2.4.7. Piața muncii: ocupare, navetă și sezonalitate

Piața muncii este influențată de caracterul montan și de proximitatea municipiului Bistrița. Se remarcă trei trăsături principale:

- 1) naveta zilnică sau periodică către Bistrița și alte localități din județ, pentru locuri de muncă în industrie și servicii;
- 2) ocuparea locală în sectorul public (administrație, educație, sănătate), silvicultură și construcții;
- 3) sezonalitatea în turism (vârfuri în sezonul cald și în perioadele de sărbători), care generează locuri de muncă temporare în cazare, alimentație și agrement.

Sezonalitatea produce fluctuații ale cererii de forță de muncă și poate crea deficit de personal calificat (bucătari, ospătari, recepționeri, ghizi locali, personal de mentenanță).

2.4.8. Competențe, formare profesională și nevoi de calificare

Pentru creșterea calității serviciilor și a veniturilor locale, sunt relevante programe de formare și certificare în domenii precum: ospitalitate (HoReCa), management pensiuni, bucătărie tradițională și siguranță alimentară, ghidaj/interpretare pentru ecoturism, salvare montană/prim-ajutor, precum și competențe digitale (rezervări online, marketing local). Colaborarea cu licee tehnologice și furnizori de formare din județ poate reduce deficitul de personal și poate crește retenția tinerilor.

2.4.9. Oportunități economice și constrângeri

Oportunități:

- consolidarea Colibiței ca destinație de turism de natură cu servicii premium (cazare, wellness, gastronomie);
- dezvoltarea produselor turistice tematice (drumeție ghidată, cicloturism, tururi foto, educație

ecologică);

- valorificarea produselor locale prin PGL, piețe locale, brand de destinație și lanțuri scurte;
- investiții în infrastructură (apă/canal, iluminat, drumuri, digitalizare), cu efect multiplicator.

Constrângeri:

- sezonabilitate și dependență de condițiile meteo;
- presiune pe mediu (deșeuri, ape uzate) în perioadele de vârf turistic;
- migrația tinerilor și deficit de personal calificat;
- necesitatea controlului urbanistic și a calității construcțiilor în zonele turistice.

2.4.10. Sinteză – sectoare și efecte asupra ocupării

Sector	Activități dominante	Tipuri de locuri de muncă	Observații pentru strategie
Silvicultură/lemn	administrare și exploatare; transport; prelucrare	operatori utilaje, transport, tâmplărie	necesită management durabil și legalitate
Agricultură/zootehnie	pajiști, fânețe, produse lactate/carne	ferme mici, procesare artizanală	bună pentru agroturism și aprovizionare locală
Construcții	locuințe, pensiuni, infrastructură publică	muncitori calificați, instalații	sector în creștere prin investiții
Turism/HoReCa	cazare, alimentație, agrement	recepție, bucătărie, servicii, ghizi	sezonabilitate; nevoie de calificare
Comerț/servicii	magazine, reparații, transport, servicii profesionale	vânzări, logistică, servicii	depinde de DN17 și fluxul turistic

2.4.11. Concluzii

Economia locală are un potențial ridicat de creștere prin consolidarea turismului în Colibița și prin integrarea resurselor tradiționale (produse locale, meșteșuguri, economie forestieră) în lanțul valoric turistic. Prioritățile de politică publică recomandate sunt: creșterea calității utilităților și a serviciilor publice, profesionalizarea sectorului HoReCa, dezvoltarea produselor turistice cu impact redus asupra mediului, precum și stimularea antreprenoriatului local și a retenției forței de muncă tinere.

3. RESURSE TURISTICE ȘI CULTURALE

3.1. RESURSE NATURALE (RELIEF, APE, BIODIVERSITATE) COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI – STAȚIUNEA COLIBIȚA JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

Resursele naturale ale comunei Bistrița Bârgăului, cu nucleu turistic în stațiunea Colibița, reprezintă principalul avantaj competitiv al destinației: peisaj montan divers, lac de acumulare cu rol recreativ, păduri întinse, habitate de interes comunitar și o biodiversitate specifică Carpaților Orientali. Elementele de relief și hidrografie generează un cadru favorabil turismului de natură (drumeție, cicloturism, agrement pe apă, observarea faunei/florei), dar și pentru activități cu valoare educativă și științifică (ecoturism, interpretare, geoturism).

3.1.1. Relief și peisaj

Comuna este situată în zona montană și submontană a Carpaților Orientali, la contactul dintre Munții Bârgăului și Munții Călimani, de-a lungul culoarului Bârgău–Dorna. Relieful are un caracter variat: depresiuni și culoare de vale (în special pe Valea Bistriței Ardelene), coline și culmi domoale, precum și sectoare montane cu versanți mai abrupti, formațiuni structurale și martori vulcanici (în apropierea masivului vulcanic Călimani).

Peisajul se remarcă prin alternanța pădurilor de conifere și fag, pajiști și fânețe, pante împădurite, culmi de belvedere și sectoare de vale îngustă. În zona Colibița – Valea Repede se întâlnesc formațiuni erozionale atractive și culmi/repere utilizate ca puncte de orientare turistică (ex.: Vf. Calu – 1540 m; Piatra lui Orban – 1435 m, conform descrierilor locale de trasee).

3.1.2. Hidrografie și resurse de apă

Axa hidrografică principală este râul Bistrița Ardeleană (Transilvană), cu o rețea de afluenți de munte și văi secundare (ex. Repede, Bârna și alte torenți locali). Aceste cursuri de apă modelează relieful, susțin biodiversitatea și oferă oportunități pentru trasee tematice (văi, cascade/repede, puncte de belvedere).

Elementul hidrografic major, cu rol identitar și turistic, este lacul de acumulare Colibița. Lacul este situat în areal montan (în jurul altitudinii de ~900 m), având un luciul de apă extins și o lungime de ordinul zecilor de kilometri. Funcțiile sale sunt multiple (alimentare cu apă, atenuarea viiturilor, utilizare energetică), iar din perspectivă turistică susține activități de agrement și recreere: plimbări pe mal, puncte de observație, sporturi nautice ușoare (caiac, SUP – în funcție de reglementările locale), pescuit sportiv și fotografie peisagistică.

3.1.3. Climă, microclimat și calitatea aerului

Zona are caracteristicile unui climat montan moderat, cu veri relativ răcoroase și ierni mai lungi și mai reci, cu strat de zăpadă însemnat în zonele înalte. Prezența pădurilor și a lacului contribuie la un microclimat local favorabil recreerii (umiditate mai ridicată, temperaturi mai temperate în sezonul cald, confort bioclimatic bun în perioadele de vară). Calitatea aerului, asociată cu masive forestiere întinse și altitudinea, reprezintă un atu pentru turismul de relaxare.

3.1.4. Biodiversitate și habitate

Biodiversitatea este specifică etajelor de vegetație montane din Carpații Orientali. Habitatele dominante includ: păduri de molid (*Picea abies*) și amestecuri de conifere, păduri de fag și amestec fag-conifer, pajiști montane, fânețe, tufărișuri de regenerare, habitate ripariene pe văi și zone umede asociate cursurilor de apă.

În proximitatea Colibiței și a masivului Călimani sunt semnalate și elemente de interes natural precum pâlcuri de larice (*Larix decidua*) și specii de floră și faună ocrotite, ceea ce susține oportunitatea dezvoltării ecoturismului și a traseelor de interpretare a naturii.

3.1.5. Faună reprezentativă

Fauna montană este bine reprezentată, incluzând carnivore mari și mamifere forestiere, specifice Carpaților: urs brun (*Ursus arctos*), lup (*Canis lupus*), râs (*Lynx lynx*), jder (*Martes martes*), bursuc (*Meles meles*), vidră (*Lutra lutra*) în arealele acvatice, precum și specii de cervide (cerb, căprior) și

mistreț. Avifauna include păsări de pădure și de munte, iar în zona lacului și a văilor sunt prezente specii asociate habitatelor acvatice și ripariene.

3.1.6. Arii naturale protejate și rețeaua Natura 2000 (proximitate)

Arealul Colibița-Bârgău se află în vecinătatea unor arii naturale protejate de interes național și comunitar, care conferă valoare suplimentară destinației și impun totodată cerințe de management durabil. În documentații de mediu și amenajamente silvice pentru arealul Colibița sunt menționate suprapuneri/vecinătăți cu situri Natura 2000 și arii protejate: situl de importanță comunitară ROSCI0051 „Cușma”, aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0133 „Munții Călimani”, Parcul Național Călimani (RONPA0009), Rezervația naturală „Valea Repedei” (RONPA0231), precum și situl ROSCI0019 „Călimani – Gurghiu” (limitrof).

Aceste încadrări consolidează profilul de destinație orientată spre natură și ecoturism, recomandând dezvoltarea infrastructurii turistice cu impact redus (trasee marcate, puncte de belvedere, panouri de interpretare, managementul deșeurilor și al fluxurilor de vizitatori), precum și colaborarea cu administrațiile ariilor protejate și cu operatorii silvici/mediului.

3.1.7. Valoare turistică a resurselor naturale – activități recomandate

Resursele naturale permit un portofoliu divers de activități turistice, cu sezonabilitate extinsă:

- drumeție și trail running pe culmi și pe văi (trasee către puncte de belvedere);
- cicloturism și turism de aventură (în funcție de infrastructura rutieră/forestieră);
- agrement pe lac (plimbări, caiac/SUP, fotografie) și relaxare pe mal;
- observarea faunei și a florii, birdwatching, tururi educative/ghidate;
- turism de iarnă în context montan (plimbări, activități recreative pe zăpadă), în funcție de condițiile meteo.

3.1.8. Sinteză – elemente cheie ale resurselor naturale

Categorie	Elemente principale (exemple)	Relevanță turistică
Relief	Culoarul Bârgău-Dorna; contact Munții Bârgăului – Munții Călimani; culmi, văi, martori vulcanici	Peisaj, belvederi, trasee, geoturism
Ape	Râul Bistrița Ardeleană și afluenți; lacul de acumulare Colibița (~900 m alt.)	Agrement, recreere, sporturi nautice ușoare, pescuit sportiv
Habitat	Păduri de conifere și fag; pajiști/fânețe; habitate ripariene și zone umede	Ecoturism, interpretare, fotografiere natură
Faună	Urs, lup, râs, cervide; vidră; avifaună montană	Observare faună, tururi ghidate, educație ecologică
Arii protejate	ROSCI0051 Cușma; ROSPA0133 Munții Călimani; PN Călimani;	Branding de destinație, turism responsabil, produse ecoturistice

3.1.1. RELIEFUL COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI – STAȚIUNEA COLIBIȚA JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

Relieful reprezintă componenta fundamentală a resursei naturale turistice a comunei Bistrița Bârgăului, influențând peisajul, accesibilitatea, tipurile de activități recreative, distribuția așezărilor și condițiile de dezvoltare urbanistică. Comuna are un relief preponderent montan-submontan, încadrat în zona Carpaților Orientali, în arealul depresionar și montan al Bârgăului, cu influențe geomorfologice și structurale dinspre masivele învecinate.

A. Încadrare geomorfologică

Comuna este amplasată pe axa Văii Bistriței Ardelene (Transilvane), într-o zonă de contact între Depresiunea Bârgăului (culoar depresionar și terase de vale) și unități montane aparținând Munților Bârgăului și, în proximitate, Munților Călimani. Această poziționare generează o diversitate mare de forme de relief, de la sectoare depresionare și colinare (în special în jurul satului reședință) până la versanți și culmi montane (dominante în zona Colibița).

B. Tipuri de relief și forme dominante

1) Relieful de vale (culoarul Bistriței):

- vale principală cu luncă îngustă și terase fluviale;
- conuri de dejecție la debușarea văilor secundare;
- sectoare cu albie minoră activă și procese de eroziune laterală.

2) Relieful colinar-submontan (în jurul reședinței de comună):

- interfluvii domoale, pante moderate, fânețe și pajiști;
- fragmentare medie a reliefului, cu văi secundare și torenți.

3) Relieful montan (zona Colibița și arealul forestier):

- versanți mai înclinați, culmi și obârșii de văi;
- pante împădurite, cu alternanța coniferelor și a foioaselor;
- forme structurale și eroziune în adâncime pe văi (sectoare de tip „repede”, praguri, micro-cascade).

C. Altitudini, pante și expuneri

Altitudinile cresc progresiv de la culoarul depresionar al Bistriței către culmile montane. Zona reședinței comunale se situează, de regulă, la altitudini mai joase (sector depresionar/submontan), în timp ce Colibița se află într-un areal montan (în jurul altitudinii de ~900 m în zona lacului). Versanții și interfluvii prezintă pante variabile: moderate în zonele de locuire tradițională și mai accentuate în sectoarele forestiere/invecinate culmilor.

Expunerile versanților determină diferențe microclimatice: versanții cu expunere sudică sunt, în general, mai însoriți și mai favorabili dezvoltării construcțiilor și activităților turistice în sezonul rece, în timp ce expunerile nordice păstrează o umiditate mai ridicată și un regim termic mai răcoros, favorabil pădurilor de conifere și habitatelor umbrite.

D. Litologie, procese geomorfologice și riscuri naturale

Din punct de vedere litologic, arealul prezintă alternanțe de roci sedimentare și, în proximitate, influențe ale structurilor vulcanice (Călimani), ceea ce conferă variație în stabilitatea versanților și în tipurile de sol. Procesele geomorfologice actuale includ:

- eroziune fluvială și torențială pe văile secundare;
- alunecări de teren locale, în special pe pante cu material friabil și în zone cu drenaj deficitar;
- colmatare și transport de aluviuni în perioade de precipitații intense.

În contextul dezvoltării turistice (în special în Colibița), se recomandă corelarea investițiilor cu studii geotehnice, controlul scurgerilor de suprafață (șanțuri, rigole, drenaje) și respectarea zonelor de protecție/servituți.

E. Peisaj, puncte de belvedere și valoare turistică

Relieful comunei susține un peisaj montan de mare atractivitate, cu cadre panoramice către lacul Colibița, culmile împădurite și văile secundare. Elemente turistice asociate reliefului:

- puncte de belvedere pe culmi și promontorii naturale;
- trasee de drumeție ce urmează interfluvii și văi (ușor–mediu ca dificultate), potrivite pentru turism de natură;
- potențial pentru cicloturism și turism activ (în funcție de infrastructura rutieră/forestieră).

În plus, relieful variat permite diversificarea produselor turistice: tururi foto, interpretare geologică/geomorfologică (geoturism), trasee tematice (pădure–lac–culmi) și activități recreative cu sezonabilitate extinsă.

F. Implicații pentru planificare și dezvoltare (Colibița)

În stațiunea Colibița, relieful impune condiționări urbanistice și tehnice:

- amplasarea construcțiilor pe platforme stabile și terase naturale, evitând pantele mari;
- managementul apelor pluviale pentru prevenirea torenților și a eroziunii;
- protecția peisajului (controlul volumetriei, al înălțimilor și al materialelor), pentru menținerea caracterului montan;
- menținerea coridoarelor ecologice și a continuității forestiere, în special în vecinătatea ariilor protejate.

Recomandare: includerea în documentațiile locale (PUG/PUZ/RLU) a zonelor cu restricții geotehnice și a zonelor de protecție peisagistică, precum și a unui set de reguli pentru integrarea armonioasă a investițiilor turistice.

Sinteză – elemente cheie

Aspect	Caracteristici locale	Relevanță pentru turism / planificare
Unități de relief	Culoar de vale + coline submontane + culmi montane	Diversitate de trasee și peisaje
Altitudini	Creștere către zona Colibița; lacul în jur de ~900 m	Climat răcoros, atractivitate estivală
Procese naturale	Eroziune torențială, alunecări locale	Necesită lucrări de drenaj și studii geotehnice

Peisaj	Păduri, culmi, belvederi, cadre panoramice	Brand de destinație (natură/relaxare)
Constrângeri	Pante, acces în zone înalte	Reguli urbanistice, infrastructură adaptată

3.1.3. BIODIVERSITATEA COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

Biodiversitatea comunei Bistrița Bârgăului, cu nucleu turistic în stațiunea Colibița, este specifică etajelor montane și submontane din Carpații Orientali. Prezența pădurilor întinse, a pajiștilor montane, a rețelei hidrografice și a zonelor umede asociate lacului de acumulare determină o diversitate ridicată de habitate și specii. Această resursă naturală susține potențialul de ecoturism, educație de mediu și produse turistice responsabile, având totodată o importanță majoră pentru calitatea aerului, reglarea regimului hidrologic și stabilitatea versanților.

A. Context biogeografic și tipuri de ecosisteme

Teritoriul comunei se află într-un areal cu influențe montane, în proximitatea masivelor Bârgău și Călimani. Din perspectiva biodiversității, se disting următoarele ecosisteme principale:

- ecosisteme forestiere (păduri de conifere, fag și amestec);
- pajiști și fânețe montane (habitate semi-naturale întreținute tradițional);
- ecosisteme acvatice și ripariene (Bistrița Ardeleană și afluenți, zone umede, maluri, lacul Colibița);
- habitate de tranziție (tufărișuri, regenerări forestiere, margini de pădure, poieni).

B. Habitate dominante și rolul lor ecologic

- 1) Păduri de conifere (molid, brad), frecvente la altitudini mai mari – au rol de protecție a solului, stocare de carbon și menținere a microclimatului.
- 2) Păduri de fag și amestec fag–conifer – habitate cu biodiversitate ridicată, importante pentru specii de păsări și mamifere, dar și pentru flora de subarboret.
- 3) Pajiști montane și fânețe – rezultate din utilizări tradiționale, cu valoare ridicată pentru polenizatori, plante erbacee și peisaj cultural. Menținerea lor depinde de cosit/pășunat echilibrat.
- 4) Habitate ripariene și zone umede – benzi de vegetație de-a lungul apelor, cu rol în filtrarea poluanților, stabilizarea malurilor și susținerea biodiversității acvatice.
- 5) Zone lacustre (Lacul Colibița) – habitat pentru specii acvatice și semiacvatice și element major de conectivitate ecologică la scară locală.

C. Flora – elemente caracteristice

Flora are un caracter montan, cu specii forestiere și de pajiște. În pădurile de conifere predomină molidul (*Picea abies*) și bradul (*Abies alba*), iar în etajele inferioare/zonile de tranziție sunt frecvente fagul (*Fagus sylvatica*) și arțarul (*Acer spp.*). Subarboretul include arbuști precum afinul (*Vaccinium myrtillus*), zmeurul (*Rubus idaeus*), merișorul (*Vaccinium vitis-idaea*) și diverse specii de ierburi și ferigi.

Pajiștile și fânețele adăpostesc o floră bogată, cu specii de graminee și plante melifere/medicinale (ex.: sunătoare, coada-șoricelului, cimbrisor), ceea ce poate susține produse locale (miere, ceaiuri, produse artisanale) și tururi tematice (plante medicinale, ciuperci comestibile).

D. Fauna – specii reprezentative și valoare de conservare

Fauna este caracteristică zonelor montane carpatice, cu o diversitate ridicată de mamifere, păsări și specii acvatice.

Mamifere: urs brun (*Ursus arctos*), lup (*Canis lupus*), râs (*Lynx lynx*) în arealele forestiere; cerb (*Cervus elaphus*), căprior (*Capreolus capreolus*), mistreț (*Sus scrofa*), jder, vulpe, bursuc. În zonele acvatice și ripariene pot apărea vidra (*Lutra lutra*) și alte specii asociate apelor.

Păsări: ciocănitori (inclusiv ciocănitoarea neagră), păsări de pădure și de munte (forfecuța, mierla gulerată), ierunca și, local, cocoșul de munte (în zonele forestiere mature), precum și specii acvatice în proximitatea lacului.

Ihtiofaună și herpetofaună: în cursurile de munte pot fi întâlnite specii precum păstrăvul; amfibieni și reptile apar în zonele umede și la marginea pădurilor, cu rol important în lanțurile trofice.

E. Arii naturale protejate și rețeaua Natura 2000 (proximitate)

Arealul Colibița-Bârgău se află în vecinătatea unor arii naturale protejate și situri Natura 2000, care cresc valoarea ecologică a zonei și impun condiții de management durabil. În documentațiile de mediu și în literatura de specialitate pentru areal sunt menționate suprapuneri/vecinătăți cu: ROSCI0051 „Cușma”, ROSPA0133 „Munții Călimani”, Parcul Național Călimani, Rezervația naturală „Valea Repedei”, precum și situri limitrofe de tip SCI/SPAs din arealul Călimani-Gurghiu.

Pentru documentația finală (Anexa 4/strategie), se recomandă introducerea unei hărți cu limita UAT și delimitarea exactă a siturilor/ariilor protejate (suprapuneri și zone tampon), pe baza datelor GIS oficiale și a avizelor APM/administratori.

F. Servicii ecosistemice relevante pentru dezvoltarea turistică

Biodiversitatea furnizează servicii ecosistemice cu impact direct asupra calității vieții și turismului:

- reglarea regimului hidrologic și reducerea riscului de viituri (păduri, zone umede);
- stabilizarea solului și reducerea eroziunii (versanți împăduriți);
- calitatea aerului și confort bioclimatic (masive forestiere);
- polenizare și menținerea pajiștilor cu flori (sprijină apicultura și peisajul);
- resurse pentru produse locale (fructe de pădure, ciuperci, plante aromatice/medicinale – cu respectarea reglementărilor).

G. Presiuni asupra biodiversității și măsuri de management

Principalele presiuni potențiale asupra biodiversității sunt:

- extinderea construcțiilor și fragmentarea habitatelor în zona lacului/Colibița;
- trafic intens și poluare asociată sezonului turistic;
- gestionarea insuficientă a deșeurilor și a apelor uzate (risc pentru lac și zone ripariene);
- intervenții forestiere necorelate cu obiectivele de conservare;
- deranjarea faunei (zgomot, iluminat nocturn excesiv) și hrănirea necontrolată a animalelor sălbatice.

Măsuri recomandate:

- 1) dezvoltarea infrastructurii turistice cu impact redus (trasee marcate, puncte de belvedere, panouri de interpretare);
- 2) reguli clare pentru activități pe lac și în pădure (zone de liniște, restricții sezoniere, ghidaj);
- 3) colectare selectivă dimensionată pentru vârf de sezon și campanii de informare;
- 4) control urbanistic și integrare peisagistică a construcțiilor;
- 5) colaborare cu administratorii ariilor protejate, APM, ocoalele silvice și operatorii economici.

H. Biodiversitatea ca produs turistic: ecoturism și interpretare

Biodiversitatea poate fi valorificată prin produse turistice responsabile:

- tururi ghidate pentru observarea faunei (în condiții de siguranță și fără deranj), birdwatching;
- trasee tematice (pădure–pajiște–lac), tururi foto, interpretare geologică/geomorfologică;
- ateliere educative (plante medicinale, polenizatori, pădurea carpatină);
- gastronomie și produse locale (lanțuri scurte, PGL) – ca element de identitate, fără presiune suplimentară asupra resurselor naturale.

Recomandare: elaborarea unei „Fișe de biodiversitate” pentru destinație (habitate, specii-simbol, reguli de vizitare), integrată în materialele de promovare ale stațiunii Colibița.

Sinteză – biodiversitate: habitate, specii și potențial turistic

Componentă	Exemple (orientativ)	Valoare de conservare	Utilizare turistică responsabilă
Păduri montane	molid, brad, fag; marginii de pădure	habitate cheie pentru carnivore mari și păsări	drumeție, interpretare, tururi foto
Pajiști/fânețe	floră meliferă, plante medicinale	sprijin pentru polenizatori; peisaj cultural	agroturism, trasee ușoare, ateliere
Ape și zone umede	Bistrița și afluenți; lacul Colibița	conectivitate ecologică; filtru natural	plimbări pe mal, caiac/SUP (reglementat)
Faună carpatină	urs, lup, râs, cervide; avifaună	specii protejate/indicator	observare ghidată; educație de mediu
Arii protejate	Natura 2000 și arii protejate limitrofe	regim special de conservare	ecoturism, trasee tematice, branding verde

3.2. PATRIMONIUL CULTURAL ȘI ISTORIC COMUNA BISTRITĂ BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRITĂ-NĂȘĂUD

Patrimoniul cultural și istoric al comunei Bistrița Bârgăului, cu nucleu turistic în stațiunea Colibița, include elemente de patrimoniu construit (arhitectură vernaculară și edificii comunitare), patrimoniu religios, memorie locală asociată transformărilor aduse de lacul de acumulare Colibița, precum și un patrimoniu imaterial bogat (obiceiuri, port, muzică, dans, gastronomie). Aceste resurse contribuie la identitatea destinației, diversifică experiența turistică și permit dezvoltarea unor produse culturale complementare turismului de natură.

3.2.1. Context cultural-istoric și identitate locală

Comuna se înscrie în arealul Văii Bârgăului, un spațiu de tranziție între zone montane și depresionare, în care ocupațiile tradiționale (păstorit, fânețe, exploatare forestieră) au modelat așezările, arhitectura și structura comunității. Cultura locală se exprimă prin gospodăria rurală specifică zonei montane, prin

practicile legate de calendarul agrar și religios, și prin manifestări folclorice reprezentative la nivel județean (ex.: evenimente tematice ale nunții tradiționale pe Valea Bârgăului).

3.2.2. Patrimoniu construit (monumente istorice și arhitectură vernaculară)

În Lista Monumentelor Istorice, pentru comuna Bistrița Bârgăului este evidențiat un obiectiv de arhitectură vernaculară:

- **Casă (arhitectură vernaculară) – Cod LMI: BN-II-m-B-20242;** localizare: sat Bistrița Bârgăului, str. Bridireasa, nr. 169 (extravilan); datare: sfârșitul sec. XIX. Obiectivul reprezintă un reper pentru valorificarea patrimoniului rural tradițional și poate fi integrat în micro-trasee de interpretare (arhitectură locală, meșteșuguri, gospodărie montană).

În completarea monumentului clasat, pe teritoriul comunei se regăsesc numeroase elemente de arhitectură rurală cu valoare etnografică (case tradiționale din lemn și/sau zidărie, anexe gospodărești, porți și împrejmuiri), care pot fi inventariate într-o fișă de patrimoniu local (patrimoniu neclasat) și introduse într-un circuit de vizitare cu caracter educativ.

3.2.3. Patrimoniu religios și repere spirituale

Patrimoniul religios reprezintă o componentă importantă a identității comunității, prin bisericile locale, cimitirele tradiționale și sărbătorile religioase. În satul Bistrița Bârgăului funcționează biserica ortodoxă „Sf. Nicolae” (lăcaș de cult activ al comunității).

În stațiunea Colibița, memoria colectivă este puternic legată de transformarea satului odată cu realizarea lacului de acumulare. În surse publice este menționată existența vechii biserici de lemn a Colibiței, construită în sec. XIX (menționată în istoria locală), care a rămas asociată simbolic cu satul vechi, afectat de amenajarea hidroenergetică. Acest element constituie un punct de interes narativ (storytelling) pentru destinație, fără a fi un obiectiv vizitabil în sens clasic.

3.2.4. Patrimoniu cultural imaterial (tradiții, obiceiuri, folclor)

Arealul Văii Bârgăului este recunoscut la nivel județean pentru obiceiuri și manifestări folclorice, în special cele asociate nunții tradiționale, portului popular și muzicii/dansurilor specifice zonei montane. Un reper cultural important îl reprezintă festivalurile tematice dedicate obiceiurilor de nuntă și alaiurilor tradiționale de pe Valea Bârgăului.

În calendarul tradițional sunt prezente și obiceiuri de primăvară (ex.: focurile de Sângeorz/Sf. Gheorghe), precum și obiceiuri de iarnă (colinde, urături, jocuri cu măști), care pot fi valorificate printr-un calendar anual de evenimente și prin pachete turistice tematice (weekend cultural + natură).

3.2.5. Infrastructură culturală și viață comunitară

Viața culturală locală se desfășoară în principal prin spațiile comunitare (Cămin cultural/sală de evenimente), prin activități ale școlii și ale parohiilor și prin colaborarea cu instituții culturale județene. Căminul cultural din Bistrița Bârgăului a fost modernizat/inaugurat ca investiție locală, reprezentând spațiul principal pentru spectacole, sărbători și manifestări comunitare.

3.2.6. Gastronomie și identitate locală

Gastronomia locală (preparate din lapte și carne, produse de stână, preparate de sezon, dulciuri tradiționale, produse din fructe de pădure) face parte din patrimoniul cultural imaterial și poate fi integrată în experiențe turistice prin Puncte Gastronomice Locale (PGL), degustări, ateliere culinare și parteneriate cu pensiunile/restaurantele din Colibița.

3.2.7. Valorificare turistică: produse culturale recomandate

Pentru diversificarea ofertei turistice, se recomandă dezvoltarea următoarelor produse culturale:

- Micro-traseu „Arhitectură vernaculară – gospodărie montană”: casă monument istoric + gospodării

tradiționale (inventariate local).

- „Colibița veche – memorie și peisaj”: traseu interpretativ (panouri/fotografii istorice, povești ale comunității) legat de satul vechi și de lac.
- Calendar anual de evenimente: folclor, nunta tradițională, obiceiuri de primăvară/iarnă, festivaluri locale.
- Turism gastronomic: degustări la PGL, meniuri locale în unități de alimentație, târguri de produse tradiționale.
- Educație culturală pentru copii și tineri: ateliere de meșteșuguri, port popular, cântec și dans.

3.2.8. Direcții de management și conservare

Pentru protejarea și valorificarea durabilă a patrimoniului se recomandă:

- 1) actualizarea/inventarierea patrimoniului local neclasat (case tradiționale, elemente etnografice, cruci/însemne de drum, troițe);
- 2) semnalizare turistică și interpretare (panouri, QR-codes, hartă culturală);
- 3) sprijin pentru evenimente recurente și pentru grupuri locale (ansambluri folclorice, meșteri populari);
- 4) integrarea patrimoniului în strategia de brand a destinației Colibița – „natură + cultură + gastronomie”.

Sinteză – patrimoniu cultural și istoric (elemente cheie)

Categorie	Exemple (în comună / areal)	Relevanță turistică
Monument istoric (clasat)	Casă – Cod LMI BN-II-m-B-20242 (str. Bridireasa 169, sf. sec. XIX)	Interpretare arhitectură vernaculară; circuit etnografic
Patrimoniu religios	Biserica locală (Bistrița Bârgăului); reperi spirituale în Colibița	Turism cultural; sărbători; identitate comunitară
Memorie locală	„Colibița veche” și elemente asociate transformării prin lacul de acumulare	Storytelling; tururi interpretative; materiale istorice
Tradiții și folclor	Obiceiuri de nuntă (Valea Bârgăului), obiceiuri de primăvară/iarnă	Evenimente; pachete turistice; experiențe autentice
Infrastructură culturală	Cămin cultural, activități comunitare	Gază pentru festivaluri, spectacole, târguri
Gastronomie	Preparate locale și PGL	Turism gastronomic; lanțuri scurte; brand local

3.3. MONUMENTE ȘI OBIECTIVE TURISTICE COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

Capitolul inventariază principalele monumente și obiective turistice din comuna Bistrița Bârgăului (inclusiv localitatea Colibița), grupate pe categorii: monumente istorice clasate, obiective naturale și peisagistice, obiective de agrement și infrastructură turistică, precum și puncte de belvedere și trasee cu relevanță pentru vizitare. Lista este redactată pentru utilizare în monografie/strategie și poate fi extinsă cu fotografii, coordonate GPS și fișe de obiectiv.

3.3.1. Monumente istorice clasate (Lista Monumentelor Istorice – LMI 2015)

În Lista Monumentelor Istorice (LMI 2015) pentru județul Bistrița-Năsăud este înscris un monument în satul Bistrița Bârgăului, comuna Bistrița Bârgăului. Inventarierea de mai jos este orientată pe elemente clasate și poate fi completată cu eventuale actualizări (ordine de ministru ulterioare) și cu evidențele Direcției Județene pentru Cultură.

Cod LMI	Denumire	Localitate	Adresă	Datare
BN-II-m-B-20242	Casă (monument de arhitectură)	sat Bistrița Bârgăului	Str. Bridireasa 169, extravilan	sf. sec. XIX

Notă: În practică, pe teritoriul comunei pot exista obiective de patrimoniu local (biserici, troițe, cimitire, case tradiționale) care nu sunt clasate LMI, dar au valoare culturală și pot fi tratate ca obiective turistice; acestea se recomandă a fi inventariate într-o anexă separată (fișe de obiectiv + fotografii).

3.3.2. Obiective naturale și peisagistice cu atractivitate turistică

A. Lacul de acumulare Colibița ("Marea de la munte") – principalul obiectiv natural și de agrement al stațiunii; oferă peisaje montane-lacustre, zone de promenadă și oportunități pentru activități recreative.

B. Rezervația naturală Valea Repedea (Valea Repedele) – arie naturală protejată de interes național, cu relief sălbatic, stâncării și sectoare de vale îngustă, recomandată pentru drumeție și fotografie.

C. Munții Bârgăului și Munții Călimani (proximitate) – cadrul montan al comunei, cu păduri întinse, pajiști și puncte panoramice; baza pentru drumeție, cicloturism și ecoturism.

D. Valea Bistriței Ardelene (Transilvane) și văile secundare (ex. Repedea) – culoare naturale ce structurează peisajul și traseele locale.

3.3.3. Obiective de agrement și infrastructură turistică

- 1) Barajul Colibița – punct de acces și belvedere important; punct de plecare pentru trasee.
- 2) Zone de promenadă / belvedere pe malul lacului Colibița – spații de relaxare, fotografiere și observare peisagistică.
- 3) Puncte și servicii de agrement pe lac (plimbări cu ambarcațiuni, caiac/SUP – în funcție de reglementările locale), pescuit sportiv (cu respectarea regimului de autorizare).
- 4) Facilități private de wellness și recreere (pachete SPA, saune, piscine/ciubere) – integrate în oferta de cazare.
- 5) Puncte gastronomice locale (PGL) și unități de alimentație publică – parte din produsul turistic al destinației (gastronomie locală, experiențe culinare).

3.3.4. Puncte de belvedere și trasee turistice asociate obiectivelor

Traseele turistice reprezintă o componentă esențială a vizitării și punerii în valoare a obiectivelor. În zona Colibița sunt menționate și utilizate trasee către puncte panoramice (ex. Piatra lui Orban) și către rezervația Valea Repedea. Pe baza listărilor locale de trasee, se pot evidenția:

- Colibița Lac – Capu Dealului – Culmea Pietrii – Piatra lui Orban;
- Gura Repedelui – Repedele – Tănoguri – Piatra lui Orban;
- Colibița Sat – Poiana Slatinii – Piatra lui Orban;
- circuite către Rezervația Valea Repedea (plecare din zona barajului).

Piatra lui Orban (vârf/punct panoramic) este un reper de belvedere frecvent menționat, cu panorame asupra lacului și a culmilor montane.

3.3.5. Inventar orientativ de obiective (fișă de obiectiv – sinteză)

Pentru utilizare în documentațiile de atestare/strategie, se recomandă completarea fiecărui obiectiv cu: localizare (sat, adresă/descriere), coordonate GPS, acces (rutier/pietonal), regim de vizitare, administrator/manager, sezonabilitate și starea infrastructurii.

Obiectiv	Categorie	Localizare	Descriere / element de atractivitate	Acces	Observații (sezon/management)
Lacul Colibița	Natural/Agrement	sat Colibița	Lac montan de acumulare; peisaje; recreere pe apă	rutier (DN17 + drum local)	vârf de sezon vara; necesită management deșeuri/ape uzate
Barajul Colibița	Infrastructură/Belvedere	sat Colibița	Punct de plecare trasee; belvedere	rutier	punct de informare și semnalizare recomandate
Rezervația Valea Repedea	Arie protejată	zona Colibița – Repedea	Relief sălbatic, stâncării, vale îngustă	pietonal (drumeție)	vizitare responsabilă; marcaje/panouri
Piatra lui Orban	Belvedere/Traseu montan	zona Colibița – Călimani	Punct panoramic; trasee medii	pietonal (traseu)	sezonabilitate; necesită întreținere marcaje
Casă – Str. Bridireasa 169	Monument istoric (LMI)	sat Bistrița Bârgăului	Arhitectură vernaculară (sf. sec. XIX)	rutier	protejare și valorificare interpretativă

3.3.6. Circuit de vizitare recomandat (orientativ)

Ziua 1 (Colibița): belvedere baraj → plimbare pe malul lacului → puncte gastronomice/servicii → apuseu pe mal (fotografie).

Ziua 2 (natură & drumeție): traseu către Rezervația Valea Repede sau către Piatra lui Orban (în funcție de condiția fizică și sezon) → revenire în stațiune.

În sezonul rece, circuitul poate fi adaptat către activități de relaxare, plimbări scurte și belvederi accesibile.

3.4. TRADIȚII, GASTRONOMIA LOCALĂ, MEȘTEȘUGURI COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

Identitatea turistică a comunei Bistrița Bârgăului și a stațiunii Colibița este susținută nu doar de resursele naturale, ci și de patrimoniul viu: tradiții, obiceiuri, gastronomie și meșteșuguri. Aceste elemente creează experiențe autentice pentru vizitatori, pot crește durata medie de ședere și cheltuiala turistului și contribuie la dezvoltarea economică locală prin lanțuri scurte (producători-pensiuni-turiști).

3.4.1. Tradiții și obiceiuri locale

Tradițiile din Ținutul Bârgăului păstrează un profil transilvănean montan, cu accent pe viața comunitară, ritualuri de sărbătoare și practici legate de gospodărie și păstorit. Obiceiurile au o componentă religioasă puternică (sărbători creștine), dar și o componentă laică (nedei, întâlniri comunitare, târguri locale).

Calendar orientativ al obiceiurilor (exemple):

- Sezonul de iarnă: colindatul, urături, obiceiuri de Anul Nou, întâlniri comunitare; gastronomie specifică (preparate din porc, cozonaci, pâine de casă).
- Primăvara: obiceiuri de Paști (încondeierea/ornamentarea ouălor, sfințirea bucatelor, mâncăruri de sărbătoare).
- Vara: nedei/întâlniri pe pajiști, evenimente comunitare, activități de pășunat și fân; produse lactate de sezon (brânzeturi proaspete, urdă).
- Toamna: sărbătoarea recoltei, pregătiri de iarnă (conservarea alimentelor: murături, gemuri, siropuri).

Portul popular este prezent în contexte de sărbătoare, iar muzica și dansurile tradiționale (în special în cadrul evenimentelor comunitare) susțin imaginea de destinație autentică. Pentru Colibița, integrarea acestor elemente în programele turistice (serii tematice, ateliere) reprezintă o oportunitate de diferențiere.

3.4.2. Gastronomia locală – produse, rețete, experiențe

Gastronomia locală reflectă specificul montan: resurse forestiere (ciuperci, fructe de pădure), produse lactate și carne provenite din gospodării, precum și preparate tradiționale adaptate sezonului rece. În context turistic, gastronomia este un element-cheie pentru „experiențe de destinație” (degustări, meniuri locale, ateliere culinare).

Ingrediente și produse locale (orientativ):

- lactate: lapte, smântână, brânzeturi (telemea, caș, urdă), unt;
- carne și preparate: porc, pasăre, produse afumate, cârnați, slănină (în funcție de sezon);
- produse de pădure: afine, merișoare, zmeură, măceșe, ciuperci comestibile (în limitele reglementărilor);
- produse apicole: miere, polen, propolis;

- conserve de casă: gemuri, siropuri, compoturi, murături;
- panificație: pâine de casă, plăcinte, cozonaci.

Preparate/meniuri cu potențial turistic (exemple):

- ciorbe/supe de sezon (cu legume, afumătură, ciuperci);
- tocane și mâncăruri la ceaun;
- preparate din cartof și legume (adaptate sezonului);
- deserturi de casă (plăcinte, prăjituri simple, cozonac);
- platouri cu brânzeturi și afumături locale, acompaniate de dulcețuri/siropuri.

Puncte Gastronomice Locale (PGL) înregistrate în comună: CLASS SOLEVITA SRL (Colibița, nr. 184) și PFA BIDIAN G.S. MARIA (Bistrița Bârgăului, nr. 24). PGL-urile pot funcționa ca nucleu pentru experiențe gastronomice autentice: meniuri sezoniere, degustări, cină tradițională, pachete „taste of Bârgău” pentru turiști.

3.4.3. Meșteșuguri tradiționale și ocupații cu valoare culturală

Meșteșugurile din zona Bârgăului au fost influențate de resursele locale (lemn, lână, piele) și de economia pastorală. Deși multe activități s-au redus ca practici cotidiene, ele pot fi valorificate turistic prin ateliere demonstrative și suveniruri.

Meșteșuguri și ocupații relevante (exemple):

- prelucrarea lemnului: dulgherie, tâmplărie, obiecte utilitare și decorative, sculptură/ornamentică;
- împletituri: nuiiele, răchită (coșuri), împletituri din materiale vegetale;
- prelucrarea lânii: tors, țesut, covoare/ștergare, elemente de port popular;
- pielărie și obiecte gospodărești (curele, accesorii);
- apicultură (ca ocupație tradițională modernizată) – cu produse apicole și tururi educative;
- gastronomia artizanală (brânzeturi, dulcețuri, siropuri) – ca extensie a gospodăriei tradiționale.

În Colibița, sectorul turistic (pensuni, restaurante, facilități de agrement) poate integra meșteșuguri locale în design (decor tradițional), în magazine de suveniruri sau în pachete de experiențe (atelier de brânzeturi, atelier de dulceață/sirop, demonstrații de prelucrare a lemnului).

3.4.4. Produse locale, suveniruri și economie creativă

Dezvoltarea unei game coerente de produse locale și suveniruri poate crește valoarea adăugată în turism. Se recomandă promovarea de produse cu identitate clară și ambalaj adecvat (etichetare, poveste locală):

- miere și produse apicole; ceaiuri din plante; siropuri/dulcețuri din fructe de pădure;
- brânzeturi ambalate corespunzător; produse afumate (în condiții de conformitate);
- obiecte din lemn (magnet, linguri, plăci de servire, decor);
- textile mici: ștergare, bentițe, piese inspirate din portul popular;
- ghiduri, hărți și materiale de interpretare (natură/istorie) – ca suvenir cultural.

3.4.5. Direcții de valorificare turistică (proponeri operaționale)

- 1) Calendar anual de „seri tradiționale” în Colibița (muzică/dans, meniu local, degustări) – în parteneriat cu operatorii HoReCa.
- 2) Trasee gastronomice și pachete „local food experience” (PGL + producători locali + degustări).
- 3) Ateliere demonstrative (brânză, dulceață/sirop, miere, lemn) – activități pentru familii și grupuri.
- 4) Piață locală/mini-târg de weekend în sezon – producători locali, suveniruri, artizanat.
- 5) Branding de destinație: etichetă comună „Gust de Bârgău / Colibița” pentru produse și experiențe.
- 6) Integrarea patrimoniului viu în promovare: povești locale, rețete, port popular, fotografii și materiale video.

Sinteză – tradiții, gastronomie, meșteșuguri (pentru anexare)

Componentă	Exemple (orientativ)	Valoare pentru turism	Ideii de implementare
Tradiții/obiceiuri	colinde, sărbători religioase, nedei, pregătiri de iarnă	autenticitate, experiențe	serii tematice, ghidaj cultural
Gastronomie	lactate, afumături, ciuperci/fructe de pădure, plăcinte	crește cheltuiala turistului	meniuri locale, degustări
PGL	2 puncte gastronomice locale înregistrate	experiență gastronomică certificată	pachete „cina tradițională”
Meșteșuguri	lemn, împletituri, textile, apicultură	suveniruri și ateliere	workshop-uri, magazine locale

3.5. EVENIMENTE / FESTIVALURI / MANIFESTĂRI COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI (STAȚIUNEA COLIBIȚA) JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂȘĂUD

Evenimentele culturale, turistice și sportive au un rol major în consolidarea identității de destinație a stațiunii Colibița și în dinamizarea economiei locale la nivelul întregii comune Bistrița Bârgăului. Un calendar coerent, repetitiv, cu branduri de evenimente ușor de recunoscut, contribuie la: (i) creșterea notorietății, (ii) extinderea sezonului turistic (primăvară-toamnă și iarnă), (iii) creșterea duratei medii de ședere și (iv) atragerea segmentelor-țintă (familii, tineri, pasionați de sport, turism de natură, turism cultural).

Inițiative locale relevante pentru activarea turistică a Stațiunii Colibița

Pe lângă evenimentele culturale, turistice și sportive organizate sau susținute la nivel local, se evidențiază inițiativele dezvoltate ori promovate de structuri asociative și actori locali, care contribuie la creșterea atractivității stațiunii, la diversificarea experiențelor turistice și la consolidarea identității destinației Colibița.

Printre inițiativele cu relevanță pentru activarea turistică a stațiunii pot fi avute în vedere:

- Colibița Folk Fest – eveniment cultural cu potențial de consolidare a imaginii Colibiței ca destinație de natură, muzică, relaxare și experiențe culturale;
- Sărbători în Colibița – program sezonier de iarnă, cu rol în dinamizarea extrasezonului și în crearea unei atmosfere de destinație montană activă;
- Winter Fest Colibița – eveniment cu potențial de susținere a turismului în sezonul rece;
- „Gust de Colibița Veche” – inițiativă gastronomică și identitară, orientată către valorificarea memoriei locale, a produselor tradiționale și a poveștilor legate de vechea vatră a Colibiței;
- „Fii turist în Stațiunea ta” – campanie de promovare a turismului local și de responsabilizare a comunității;
- „Pe urmele Contelui” – concept turistic tematic, cu potențial de dezvoltare la nivel local și regional, prin storytelling, trasee tematice și pachete de experiențe.

Aceste inițiative trebuie corelate cu calendarul anual de evenimente al stațiunii, cu strategia de promovare, cu regulile de utilizare a spațiului public și cu capacitatea de suport a destinației, astfel încât evenimentele să contribuie la dezvoltarea turismului fără a genera presiuni excesive asupra mediului, traficului, liniștii publice și calității vieții comunității locale.

3.5.1. Rolul evenimentelor în dezvoltarea stațiunii Colibița și a comunei

În contextul stațiunii turistice Colibița, evenimentele reprezintă o „infrastructură soft” de dezvoltare: nu necesită investiții mari în construcții, dar produc impact rapid prin mobilizare comunitară și atragere de vizitatori. Efectele pozitive se manifestă prin creșterea cererii de cazare, servicii HoReCa, produse locale (inclusiv Puncte Gastronomice Locale – PGL), transport și agrement. În același timp, evenimentele contribuie la coeziunea comunității și la păstrarea patrimoniului viu.

3.5.2. Evenimente cu vizibilitate publică (exemple de ediții recente / programări)

Mai jos sunt incluse evenimente identificate în surse publice (platforme de bilete/evenimente, presă locală, pagini dedicate). Datele exacte pot varia de la un an la altul; se recomandă actualizarea anuală prin hotărâre/decizie locală și publicarea unui calendar oficial.

Eveniment	Tip	Perioadă / dată	Loc de desfășurare	Public-țintă	Observații (impact / necesități)
Colibița Folk Fest	Cultural – muzică (folk)	18–19 iulie 2025 (exemplu)	Colibița – zona plajei/Hotel Panoramic	familii, tineri, public urban	crește vizibilitatea de brand; pachetare cu cazare + gastronomie
Colibița Bike Fest	Sport – ciclism / MTB / festival	19–21 august (exemplu de programare)	Colibița – zona lacului (fosta colonie, trasee)	sportivi, pasionați MTB	eveniment-ancoră în sezonul de vară; necesită marcaje, siguranță, management deșeuri
Colibița Fest (Vatra Colibița)	Divertisment – muzică/stand-up/party	5–7 septembrie (exemplu)	Colibița – Vatra Colibița / malul lacului	tineri, grupuri	util pentru prelungirea sezonului; pachete weekend
Colibița Halloween	Comunitar – artă & divertisment	sfârșit de octombrie / început de noiembrie (exemplu 2025)	Colibița – spații de eveniment locale	familii, copii, comunitate	eveniment de extrasezon; foarte bun pentru extinderea sezonului
Festival de	Cultural – tradiții de	decembrie	Bistrița	comunitate,	susține turismul

colinde și obiceiuri de iarnă „Florin Flămând”	iarnă	(ediții periodice)	Bârgăului – Cămin Cultural / locații culturale	turiști de iarnă	de iarnă; pachetare cu „weekend de colinde la Colibița”
---	-------	-----------------------	--	---------------------	---

3.5.3. Manifestări locale recurente (tradiționale / religioase / comunitare)

Pe lângă festivalurile cu brand regional, comuna are un potențial ridicat de evenimente recurente care pot fi standardizate și promovate turistic. Acestea pot fi grupate astfel:

- Sărbători religioase și obiceiuri: Paști, Rusalii, Adormirea Maicii Domnului, Crăciun, Bobotează, colinde și obiceiuri de iarnă.
- Manifestări comunitare: zile ale satului/comunei, spectacole folclorice, întâlniri ale fiilor satului, serbări școlare.
- Târguri și piețe cu produse locale: târguri sezoniere (primăvară/toamnă), standuri de producători, degustări PGL și produse artizanale.
- Evenimente de natură și educație: acțiuni de ecologizare în jurul lacului, zile ale pădurii, tururi ghidate tematice (flora/fauna).

3.5.4. Evenimente sportive și turism activ

Colibița are avantajul unui cadru natural ideal pentru turism activ. Pe lângă evenimentele existente, se recomandă consolidarea unei „stagiuni sportive” (mai–octombrie) cu evenimente modulare:

- Ciclism & MTB: concursuri pe trasee omologate local (XC, maraton), ture ghidate și expoziții de echipamente.
- Alergare montană / trail: curse scurte (5–10 km) și medii (20–30 km), inclusiv pentru copii; seri cu prezentări, premiere.
- Sporturi pe apă (reglementat): competiții de SUP/kayak, demonstrații, tururi pe lac; accent pe siguranță și protecția mediului.
- Iarnă: evenimente „winter weekend” (plimbări ghidate, competiții amicale, sărbători de iarnă).

3.5.5. Calendar anual – model de planificare

Modelul de mai jos poate fi folosit ca schemă anuală; datele se stabilesc prin consultare cu operatorii HoReCa, asociațiile locale și instituțiile culturale. Scopul este distribuirea evenimentelor pe tot anul, pentru reducerea sezonality.

Lună / sezon	Evenimente-ancoră (propușe/recunoscute)	Tip	Observații
Ianuarie–Februarie	Weekenduri de iarnă / tradiții; activități indoor	Cultural/Agrement	pachete pentru turism de iarnă; promovare prin C.I.P.T.
Martie–Aprilie	Târg de primăvară; ateliere; Paști (cultură tradițională)	Cultural/Gastro	încurajează consumul de produse locale

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Mai	Evenimente de natură: drumeții ghidate; ecologizări	Eco/Comunitar	bun pentru început de sezon
Iunie	Turism activ: alergare/ciclism; sporturi pe apă (pilot)	Sport	necesită reguli clare și siguranță
Iulie	Colibița Folk Fest (exemplu)	Cultural	crește notorietatea; pachete cazare+concert
August	Colibița Bike Fest (exemplu) + activități pe lac	Sport	vârf de sezon; management trafic/deșeuri
Septembrie	Colibița Fest (exemplu) + „Toamna la Colibița”	Divertisment/Gastro	prelungeste sezonul; oferte de weekend
Octombrie– Noiembrie	Colibița Halloween (exemplu) + festival al produselor locale	Comunitar/Cultural	excelent pentru extrasezon
Decembrie	Festival de colinde și obiceiuri; iluminat festiv	Cultural/Tradiții	pachete „Crăciun la Colibița”

3.5.6. Organizare, parteneriate și indicatori de monitorizare (KPI)

Pentru profesionalizarea calendarului, se recomandă un cadru anual de organizare: un comitet local de evenimente (UAT + operatori + ONG-uri + C.I.P.T.), un regulament de eveniment (siguranță, zgomot, deșeuri), și un plan de comunicare unitar.

Indicatori de monitorizare (KPI) recomandați:

- număr participanți (total și din afara județului)
- grad de ocupare a cazărilor în weekendul evenimentului
- cheltuială medie estimată/participant (HoReCa + agrement)
- număr furnizori locali implicați (PGL, producători, artizani)
- volum de deșeuri colectat și procent de colectare selectivă
- acoperire media și social media (mențiuni, reach)

4.1. Arii naturale protejate și rețeaua Natura 2000

Comuna Bistrița Bârgăului (inclusiv localitatea/statiunea Colibița), județul Bistrița-Năsăud

4.1.1. Context și rol în dezvoltarea durabilă a destinației

Teritoriul administrativ al comunei Bistrița Bârgăului (care include localitatea Colibița) se suprapune cu arii naturale protejate de interes național și cu situri din rețeaua europeană Natura 2000. Aceste desemnări confirmă valoarea peisagistică și biodiversitatea zonei, dar impun și un set de reguli privind utilizarea terenurilor, investițiile, exploatarea și activitățile turistice. În practică, acest cadru poate fi transformat într-un avantaj competitiv al destinației (ecoturism, turism responsabil, interpretare și educație), dacă dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor se face în acord cu obiectivele de conservare.

4.1.2. Rețeaua Natura 2000 – ce înseamnă și ce presupune local

Natura 2000 este rețeaua ecologică a Uniunii Europene destinată protejării habitatelor și speciilor de interes comunitar. Rețeaua include: (i) situri de importanță comunitară (SCI/SAC) desemnate conform Directivei Habitate și (ii) arii de protecție specială avifaunistică (SPA) desemnate conform Directivei Păsări. În interiorul acestor situri, activitățile economice și turistice sunt permise, dar trebuie gestionate astfel încât să nu producă deteriorarea semnificativă a habitatelor sau perturbarea speciilor pentru care siturile au fost declarate.

În cazul comunei Bistrița Bârgăului, relevanța este majoră deoarece o parte importantă a teritoriului se suprapune cu situl Natura 2000 ROSCI0051 Cușma, iar sectoare din zona montană se află în relație de suprapunere/parțială cu situl ROSPA0133 Munții Călimani și cu ariile protejate de interes național din vecinătate.

4.1.3. Situri Natura 2000 relevante pentru comuna Bistrița Bârgăului – Colibița

ROSCI0051 Cușma (sit de importanță comunitară – SCI/SAC)

- Încadrare: sit Natura 2000 desemnat pentru habitate și specii de interes comunitar (Directiva Habitate).
- Suprafață totală a sitului: 44.284 ha (conform planului de management).
- Caracter general: sit cu componente alpine și continentale, care include areale din Munții Călimani și Munții Bârgăului, pe un fundal complex de păduri de conifere și păduri mixte, pajiști, tufărișuri și ecosisteme acvatice de munte.
- Relevanță locală: comuna Bistrița Bârgăului (Bistrița Bârgăului, Colibița) este inclusă în sit; Colibița reprezintă una dintre porțile turistice majore de acces către zonele montane și către ariile protejate.
- Direcții de management utile turismului: orientarea activităților către trasee marcate, gestionarea fluxurilor în perioadele de vârf, interpretarea naturii (panouri/ghidaj), reguli clare pentru camping/picnic și pentru activități cu impact (ATV/off-road, foc deschis, colectare de plante/fructe în scop comercial).

ROSPA0133 Munții Călimani (arie de protecție specială avifaunistică – SPA)

- Încadrare: sit Natura 2000 desemnat pentru protecția avifaunei (Directiva Păsări).
- Relevanță administrativă: situl este menționat ca extinzându-se și pe teritoriul administrativ al județului Bistrița-Năsăud, inclusiv în comuna Bistrița Bârgăului.
- Relația cu ariile naționale: situl este în strânsă legătură cu Parcul Național Călimani, care este inclus în arealul mai larg al Munților Călimani.
- Implicații pentru destinație: dezvoltarea turismului de natură (drumeție, observare de faună, fotografie)

trebuie corelată cu măsuri de reducere a deranjului (zgomot, trafic off-road, evenimente în zone sensibile), mai ales în sezonul de cuibărit și în zonele de habitat favorabil speciilor de păsări.

4.1.4. Arii naturale protejate de interes național în/în proximitatea UAT

Pe lângă siturile Natura 2000, în zona Bistrița Bârgăului – Colibița sunt evidențiate arii naturale protejate de interes național (rezervații naturale/monumente ale naturii), dintre care cele mai relevante pentru turism și pentru identitatea locală sunt:

- **RONPA0231 Valea Repedea (rezervație naturală):**

rezervație naturală situată pe teritoriul comunei Bistrița Bârgăului; este inclusă în totalitate în situl ROSCI0051 Cușma. Arealul este valoros pentru peisajul de vale montană, habitatele riverane și biodiversitatea asociată.

- **RONPA0232 Tăul Zânelor (rezervație naturală):**

rezervație naturală cu lac montan și ecosisteme specifice; este inclusă în totalitate în ROSCI0051 Cușma. Are potențial ridicat pentru ecoturism, interpretare și trasee tematice, cu condiția gestionării accesului și a deșeurilor.

- **RONPA0235 Cheile Bistriței Ardelene (rezervație naturală peisagistică):**

situată în partea vestică a satului Colibița și inclusă în ROSCI0051 Cușma; reprezintă un obiectiv major pentru drumeție, geoturism și activități de educație ecologică.

- **RONPA0241 Stâncile Tătarului (rezervație naturală peisagistică):**

arie cu elemente geologice și peisagistice; inclusă în ROSCI0051 Cușma; potrivită pentru trasee de belvedere, puncte de observație și informare turistică.

4.1.5. Implicații practice pentru investiții, administrare și turism

În aria siturilor Natura 2000 și în ariile protejate de interes național, proiectele publice și private (amenajări turistice, extinderi de infrastructură, construcții, trasee, evenimente) trebuie evaluate din perspectiva impactului asupra habitatelor și speciilor. În mod uzual, este necesară o filtrare de mediu (încadrare), iar în anumite cazuri o evaluare adecvată conform legislației de mediu, în corelare cu planurile de management și cu regulamentele ariilor protejate.

Direcții recomandate pentru comuna Bistrița Bârgăului – Colibița:

- managementul vizitatorilor (parcări/accese, puncte de informare, semnalizare, reguli de vizitare);
- dezvoltarea produselor de ecoturism (drumeție ghidată, birdwatching, interpretare, trasee tematice);
- controlul activităților cu potențial impact ridicat (off-road/ATV, foc deschis, deșeuri, campare neautorizată);
- parteneriat activ cu administratorii/custodele ariilor și cu instituțiile de mediu;

- promovarea unei imagini de „destinație verde” corelată cu standarde și măsuri concrete (colectare selectivă, educație, infrastructură soft pentru natură).

4.1.6. Concluzii

Ariile naturale protejate și rețeaua Natura 2000 reprezintă unul dintre principalele avantaje competitive ale zonei Bistrița Bârgăului – Colibița. Integrarea corectă a cerințelor de conservare în planificarea locală și în dezvoltarea turismului (infrastructură, evenimente, servicii) poate susține atât protecția patrimoniului natural, cât și creșterea atractivității turistice pe termen lung.

4.2. SPECII ȘI HABITATE DE IMPORTANȚĂ CONSERVATIVĂ

Comuna Bistrița Bârgăului (inclusiv localitatea/stațiunea Colibița), județul Bistrița-Năsăud

4.2.1. Context general și relevanță pentru destinația turistică

Teritoriul comunei Bistrița Bârgăului, inclusiv zona Colibița, se află în areal montan și submontan cu un grad ridicat de naturalitate, dominat de păduri întinse, văi și cursuri de apă, pajiști montane și elemente geologice/peisagistice spectaculoase. O parte importantă a suprafeței se suprapune cu situri Natura 2000 (în special ROSCI0051 Cușma), iar în proximitate există și aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0133 Munții Călimani. În acest context, biodiversitatea locală (habitate + specii) reprezintă o resursă strategică pentru dezvoltarea turismului durabil: ecoturism, turism de natură, trasee interpretative, observare de faună, produse turistice tematice și educație ecologică.

4.2.2. Habitate de interes comunitar (Natura 2000) relevante pentru comuna Bistrița Bârgăului – Colibița

Conform planului de management al sitului ROSCI0051 Cușma, situl a fost desemnat pentru conservarea a 8 tipuri de habitate de interes comunitar (Anexa I la Directiva Habitate), dintre care o parte sunt direct relevante pentru arealele din jurul Colibiței și pentru zonele montane ale comunei.

Cod habitat	Denumire (sinteză)	Tip	Observații pentru dezvoltare turistică responsabilă
9110	Păduri de fag de tip Luzulo-Fagetum	forestier	trasee de drumeție/interpretare; evitarea fragmentării și a off-road în interiorul habitatului
9130	Păduri de fag de tip	forestier	coridoare ecologice; management al

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	Asperulo-Fagetum		vizitatorilor în zonele de acces
91D0*	Turbării cu vegetație forestieră	forestier/umed	zone sensibile; acces controlat, fără campare/foc deschis; educație ecologică
91E0*	Păduri aluviale cu <i>Alnus glutinosa</i> și <i>Fraxinus excelsior</i>	riveran	protecția malurilor; interzicerea depozitării deșeurilor; potențial pentru trasee scurte pe vale
91V0	Păduri dacice de fag (Symphyto-Fagion)	forestier	peisaj de mare valoare; prioritate pentru conservarea continuității pădurii
91Y0	Păduri dacice de stejar și carpen	forestier	habitat de tranziție; atenție la tăieri și la infrastructură nouă
9410	Păduri acidofile de <i>Picea abies</i> (Vaccino-Piceetea)	conifere	potențial pentru turism de iarnă/vară; reducerea eroziunii pe trasee
4060	Tufişuri alpine și boreale	alpin/subalpin	sensibil la pășunat intens și călcare; trasee marcate, fără ATV

Notă: Habitatele marcate cu * sunt prioritare la nivelul Uniunii Europene, ceea ce impune măsuri suplimentare de precauție în planificarea investițiilor și în gestionarea presiunilor (tăieri, pășunat, turism necontrolat, modificări hidrologice).

4.2.3. Specii de interes comunitar și specii cu importanță conservativă (pe grupe)

În continuare sunt sintetizate principalele specii de interes comunitar (Anexa II la Directiva Habitate) menționate în planul de management ROSCI0051 Cușma, precum și exemple de specii importante (alte anexe/specii protejate național) care pot fi întâlnite în arealul comunei și al stațiunii Colibița.

A) Mamifere – carnivore mari și specii forestiere asociate

Canis lupus (lup) – specie de interes comunitar; indicator pentru calitatea ecosistemelor forestiere și pentru continuitatea habitatelor.

Ursus arctos (urs brun) – specie emblematică; necesită management al conflictelor om-faună (deșeuri, hrană accesibilă, siguranța turiștilor).

Lynx lynx (râs) – specie discretă; dependentă de păduri compacte și de coridoare ecologice.

Exemple de specii importante (alte anexe/protecție): *Felis silvestris* (pisica sălbatică), *Martes martes* (jder), *Cervus elaphus* (cerb), *Capreolus capreolus* (căprior).

B) Amfibieni – indicatori ai calității apelor și zonelor umede

Bombina variegata (buhai de baltă cu burta galbenă) – preferă bălți temporare/șanțuri cu apă curată; sensibil la colmatare și poluare.

Triturus cristatus (triton cu creastă) – asociat cu ape stătătoare; vulnerabil la dispariția bălților și la introducerea peștilor.

Triturus montandoni (triton carpatic) – specie montană; dependentă de microhabitate umede și de păduri bine conservate.

Exemple de specii importante: *Hyla arborea* (broasca arborecolă), *Rana dalmatina*, *Rana temporaria*, *Bufo bufo*.

C) Ihtiofaună (pești) – cursuri de apă de munte

Barbus meridionalis (mreană vânătă) – specie de interes comunitar; sensibilă la poluare și la fragmentarea cursurilor de apă.

Cottus gobio (zglăvoacă) – specie de interes comunitar; dependentă de ape reci, bine oxigenate, cu substrat pietros.

Gobio uranoscopus (porcușor de munte) – specie de interes comunitar; afectată de colmatări, captări și regularizări.

D) Nevertebrate – insecte și alte grupuri de interes

Callimorpha quadripunctaria (fluturele vărgat) – specie de interes comunitar; legată de liziere și habitate cu umiditate.

Euphydryas maturna – specie de interes comunitar; asociată pădurilor/poienilor cu structură mozaicată.

Leptidea morsei – specie de interes comunitar; asociată pădurilor și poienilor.

Lycaena dispar – specie de interes comunitar; legată de habitate umede/riverane.

Pholidoptera transsylvanica – specie de interes comunitar; specie carpatină, asociată pajiștilor montane și zonelor de tranziție.

E) Floră și habitate vegetale sensibile (exemple)

Drosera rotundifolia (roua-cerului) – specie asociată turbăriilor; indicator al habitatelor umede de mare valoare.

Fritillaria meleagris (laleaua pestriță) – specie de interes; sensibilă la schimbări de utilizare și drenaj.

Linnaea borealis – specie boreală/rellict; asociată pădurilor de conifere bine conservate.

Pinus mugo (jneapăn) și *Rhododendron myrtifolium* (smârdar) – elemente subalpine; sensibile la degradare prin călcare/off-road.

Taxus baccata (tisa) – specie de interes, rară; necesită protecție strictă a exemplarelor și a regenerării.

Trollius europaeus (bulbuc de munte) – pajiști umede; sensibil la pășunat intens și la abandon/îmburuienare.

4.2.4. Avifaună de interes comunitar (relevanță pentru ROSPA0133 Munții Călimani și zona montană)

Zona montană din proximitatea Colibiței se află în vecinătatea arealelor avifaunistice importante asociate Munților Călimani (ROSPA0133). Pentru dezvoltarea turismului de natură, sunt relevante în special speciile sensibile la deranj (zgomot, trafic off-road, evenimente în zone de liniște) și la modificări ale habitatelor (tăieri, fragmentare, infrastructură). În lipsa unei liste exhaustive la nivel de UAT, se recomandă utilizarea listelor din formularele standard/planurile de management ale siturilor suprapuse și corelarea cu monitorizări locale (birdwatching/rapoarte).

4.2.5. Presiuni și riscuri majore asupra speciilor și habitatelor

Presiunile identificate în documentele de management Natura 2000 și în practica locală pot afecta direct starea habitatelor și a populațiilor de specii. Pentru comuna Bistrița Bârgăului – Colibița, cele mai relevante sunt:

Pășunatul intensiv (mai ales în zonele subalpine/alpine) – afectează pajiștile, tufărișurile și microhabitatele umede.

Exploatarea forestieră neadekvată / degradarea covorului vegetal – crește eroziunea, fragmentează habitatul și afectează fauna.

Modificări hidromorfologice ale cursurilor de apă (captări, microhidro, regularizări) – afectează peștii și habitatele riverane.

Poluare și deșeuri (inclusiv în zone turistice) – impact asupra vidrei/peștilor/amfibienilor; risc de atragere a ursului în intravilan.

Turism necontrolat: off-road/ATV, campare neautorizată, foc deschis, acces în zone sensibile – degradare rapidă a habitatelor fragile.

4.2.6. Recomandări de management și bune practici pentru turism și investiții

Pentru compatibilizarea dezvoltării turistice cu obiectivele de conservare, se recomandă un set de măsuri operaționale la nivel local (UAT + administrator arii + operatori):

Zonare funcțională a accesului: trasee marcate, puncte de belvedere, zone de liniște (mai ales pentru păsări și carnivore).

Managementul deșeurilor și „zero hrană pentru faună”: coșuri securizate, colectare frecventă, campanii de informare, patrulare.

Reguli clare pentru activități cu impact: interzicerea/limitarea off-road, controlul focului deschis, campare doar în zone autorizate.

Protecția apelor: limitarea evacuărilor necontrolate, reducerea colmatărilor, monitorizarea punctelor vulnerabile.

Colaborare instituțională: proceduri de avizare rapide și predictibile (APM/ANANP/administrator), ghid local pentru investitori.

Produse de ecoturism: tururi ghidate, interpretare, observație de faună (responsabilă), evenimente „verzi” în extrasezon.

4.2.7. Tabel sinteză – elemente de importanță conservativă

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Categorie	Exemple (specii/habitate)	Vulnerabilități	Măsuri recomandate
Habitate forestiere	9110, 9130, 91V0, 9410	fragmentare, tăieri neadecvate, drumuri forestiere	trasee controlate; refaceri; limitare off-road; coridoare
Zone umede/turbării	91D0*, 91E0*, Drosera rotundifolia	drenaj, colmatare, călcare, deșeuri	acces controlat; informare; protecție hidrologică
Carnivore mari	urs, lup, râs	conflicte om-faună, hrană din deșeuri, deranj	coșuri securizate; reguli turiști; protocoale intervenție
Amfibieni/pești	Bombina variegata, Triturus spp., Cottus gobio	poluare, captări, bariere, regularizări	protecție ape; evaluare adecvată; monitorizare
Insecte de interes	Callimorpha, Euphydryas, Lycaena	pierdere liziere/pajiști, pesticide, cosit neadecvat	management mozaic; cosit tradițional; zone tampon

4.2.8. Surse de referință (pentru actualizare anuală)

- Planul de management integrat pentru situl Natura 2000 ROSCI0051 Cușma (MMAP, 2016) – secțiunile privind habitatele și speciile de interes comunitar.
- Planul de management (RNP-Romsilva) pentru Parcul Național Călimani și aria ROSPA0133 Munții Călimani (ediție 2022) – lista habitatelor/speciilor de interes comunitar și regulament.
- Formularele standard Natura 2000 (SDF) și actualizările publicate de autoritățile de mediu (MMAP/ANANP/EEA).

4.3. Turism responsabil și conservarea mediului în comuna Bistrița Bârgăului – Colibița, județul Bistrița-Năsăud

1. Introducere

Comuna Bistrița Bârgăului, situată în partea central-estică a județului Bistrița-Năsăud, include localitatea turistică Colibița – una dintre cele mai apreciate destinații montane din regiunea de nord a României. Dezvoltarea turismului local are loc într-un cadru natural valoros, dominat de Munții Călimani, lacul de acumulare Colibița, pădurile întinse de conifere și ecosistemele de munte specifice ariei protejate din proximitate. În acest context, principiile turismului responsabil și ale conservării mediului sunt esențiale pentru asigurarea unui echilibru între dezvoltarea economică și protecția patrimoniului natural.

2. Principiile turismului responsabil aplicate local

Turismul responsabil în comuna Bistrița Bârgăului presupune:

- Utilizarea sustenabilă a resurselor naturale, în special a apei lacului Colibița, a pădurilor și a traseelor montane;
- Minimizarea impactului ecologic al activităților turistice (controlul deversărilor, limitarea accesului motorizat în zonele de conservare);
- Implicarea comunității locale în deciziile privind dezvoltarea turismului și în activitățile economice conexe (ghidaj, gastronomie tradițională, meșteșuguri);
- Educația ecologică a vizitatorilor prin centre de informare, panouri tematice, aplicații digitale și campanii sezoniere;
- Promovarea turismului lent (slow tourism) – drumeții, ciclism montan, pescuit sportiv, relaxare în natură, fără presiune asupra mediului.

3. Măsurile de conservare a mediului implementate sau planificate

- Reglementarea zonelor de campare și a traficului auto în jurul lacului Colibița, pentru a reduce poluarea și a proteja malurile lacului;
- Amenajarea și întreținerea traseelor ecoturistice (ex. Colibița – Tăul Zânelor – Vf. Bistriceioru – Poiana Tăului);
- Colectarea selectivă a deșeurilor și amplasarea de puncte verzi în zonele turistice aglomerate;
- Campanii de ecologizare participativă organizate cu sprijinul școlilor, ONG-urilor și operatorilor turistici;
- Controlul construcțiilor noi și impunerea unor norme de arhitectură montană tradițională (acoperișuri din șindrilă, lemn local, integrare în peisaj);
- Utilizarea surselor alternative de energie în pensiuni și cabane (panouri solare, pompe de căldură);
- Promovarea produselor locale bio și a gastronomiei tradiționale, reducând transportul de alimente industriale pe distanțe mari.

4. Zone protejate și rețeaua Natura 2000 relevante

Teritoriul comunei Bistrița Bârgăului se află în vecinătatea următoarelor arii protejate:

- Parcul Național Călimani (ROSCI0019) – arie naturală protejată de interes național și sit Natura 2000, cu o biodiversitate excepțională (urși, cerbi, cocoși de munte, jnepenișuri alpine);
- Situl Natura 2000 Cușma (ROSCI0084) – ce include habitate forestiere, pajiști și specii de interes comunitar;
- Lacul Colibița – zonă de importanță peisagistică și ecologică, cu potențial pentru turism ecologic și observarea faunei.

Astfel, comunei îi revine responsabilitatea de a armoniza dezvoltarea turistică cu planurile de management ale acestor arii protejate.

5. Exemple de bune practici

- Implementarea programului „Colibița Verde”, derulat local pentru promovarea comportamentului ecologic și a curățeniei în zonele de agrement;
- Crearea de trasee tematice educative („Drumul Apelor Bârgăului”, „Traseul Biodiversității din Călimani”);
- Cooperarea între Primăria Bistrița Bârgăului și Administrația Parcului Național Călimani pentru acțiuni comune de supraveghere și educație turistică;
- Implicarea operatorilor privați în activități CSR (responsabilitate socială corporativă), prin susținerea evenimentelor de ecologizare și promovarea turismului sustenabil.

6. Direcții strategice pentru viitor

- Crearea unui Centru local de informare ecoturistică și educație de mediu la Colibița;
- Extinderea programului „Sat Verde” – acordarea unui statut simbolic pensiunilor care respectă standardele ecologice;
- Introducerea unui sistem de monitorizare a calității apei și a aerului pentru zona lacului Colibița;
- Dezvoltarea unei rețele de trasee ecoturistice interconectate cu comunele vecine (Prundu Bârgăului, Tiha Bârgăului);
- Încurajarea transportului ecologic – biciclete, trotinete electrice, microbuze hibrid pentru accesul în zonele montane;
- Crearea unui parteneriat permanent cu mediul academic și ONG-urile pentru monitorizarea biodiversității și implementarea proiectelor de conservare.

7. Concluzii

Turismul responsabil reprezintă direcția fundamentală pentru dezvoltarea durabilă a comunei Bistrița Bârgăului – Colibița. Prin echilibrul între protecția mediului și valorificarea resurselor naturale, localitatea își consolidează statutul de destinație ecoturistică montană autentică, în care vizitatorii pot experimenta natura într-un mod sustenabil, iar comunitatea locală beneficiază de efecte economice și sociale pozitive

5. Analiza pieței turistice – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Prezentul capitol sintetizează, într-o manieră aplicată și orientată spre decizie, structura cererii și ofertei turistice, segmentele cu potențial, profilul turistului țintă, tendințele relevante (naționale și europene), precum și competiția regională pentru destinația Bistrița Bârgăului – Colibița. Analiza este utilizabilă atât în Strategia de dezvoltare turistică, cât și ca suport pentru completarea Anexei 4 (Fișa stațiunii/destinației).

5.1. Tipuri de turism cu potențial în comuna Bistrița Bârgăului – Colibița

Poziționarea destinației – lac montan, peisaj natural valoros, proximitate față de masive montane și trasee – susține un portofoliu divers de produse turistice. Mai jos sunt tipurile de turism cu potențial ridicat, însoțite de exemple concrete de activități (exemplificări).

Turism de agrement lacustru & recreere:

plimbări pe mal, ponton/promenadă, tururi cu barca/caiac (unde este permis), fotografiere peisaj, relaxare pescuit sportiv (în condițiile stabilite de administratorii și reglementările locale)
picnic în zone amenajate, observarea păsărilor și a peisajului

Turism montan & drumeție:

trasee de drumeție către puncte panoramice, poieni, culmi și zone forestiere
tururi ghidate „nature & storytelling” (geologie, floră, faună, legende locale)
activități de orientare turistică, trail running, drumeții tematice (răsărit/apus)

Ecoturism & turism responsabil:

experiențe cu impact redus: drumeții în grupuri mici, interpretare de mediu, observarea faunei
programe „Leave No Trace”, tururi educative pentru familii și școli
pachete cu operatori locali care folosesc resurse locale și reduc deșeurile

Turism de wellness & sănătate (relaxare, aer curat):

retreat-uri de relaxare, yoga, mindfulness, programe de respirație și mișcare în natură
pachete cu saună/jacuzzi/SPA în unități care dețin astfel de facilități
„detox digital” și sejururi liniștite, cu accent pe odihnă

Turism de aventură & sport:

mountain biking/e-bike pe drumuri forestiere și trasee permise
tiroliană/parc de aventură (acolo unde există), escaladă/bouldering în zone autorizate
sporturi de iarnă în proximitate (în funcție de acces și infrastructura zonală)

Turism cultural, etnografic & gastronomic:

degustări și meniuri locale, produse tradiționale, ateliere culinare (ex. produse de stână, rețete locale)
vizite în gospodării/agropensiuni, meșteșuguri, obiceiuri, biserici și patrimoniu local
rute culturale și micro-experiențe: „o zi în sat”, „poveștile Bârgăului”

Turism de evenimente & micro-MICE (întâlniri/teambuilding):

teambuilding-uri de dimensiune mică și medie, workation, întâlniri de lucru în natură
evenimente sportive (alergare montană, ciclism), evenimente culturale/folclorice
pachete corporate „2–3 zile” în extrasezon (mid-week)

5.2. Profilul turistului țintă

Profilarea turistului țintă se bazează pe specificul produsului (lac + munte), pe accesibilitatea destinației și pe modul de consum turistic observat frecvent în destinațiile montane românești: sejururi scurte, vârfuri în weekend și în sezonul de vară, interes crescut pentru experiențe în natură și servicii de calitate.

Segmente țintă prioritare (cu exemplificări):

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Segment	Motivații principale	Așteptări/servicii cheie
Cupluri 25–45 ani (city-break montan, relaxare)	căutare de peisaj, liniște, gastronomie, cazare cu facilități (saună/jacuzzi), fotografiere, plimbări cu barca/pe mal	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale
Familii cu copii (weekend/mini-vacanțe)	siguranță, activități ușoare, spații de joacă, trasee scurte, activități pe apă, educație de mediu	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale
Turiști activi (drumeție, MTB, trail)	trasee marcate/GPX, ghidaj, servicii de închiriere, puncte de belvedere, informație digitală	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale
Seniori / turiști „slow travel”	odihnă, aer curat, ritm lent, gastronomie locală, plimbări ușoare	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale
Workation / digital nomads (sejur 5–14 zile)	internet stabil, spații de lucru, liniște, activități în natură după program	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale
Piață internațională de proximitate (nișă)	grupuri mici interesate de natură, cultură locală, experiențe autentice, tururi ghidate	curățenie, servicii consistente, informații clare, acces facil, experiențe autentice, opțiuni de masă/produse locale

Observație operațională: pentru Colibița este eficientă proiectarea ofertelor în pachete de 2–3 nopți (vineri–duminică / sâmbătă–luni) și pachete mid-week în extrasezon, cu activități ghidate și beneficii de preț sau servicii incluse (de ex. tur ghidat, degustare, acces la facilități wellness).

5.3. Tendințe naționale și europene relevante

Evoluțiile recente ale turismului european indică o orientare către experiențe autentice, natură și consum responsabil, cu accent pe digitalizare și pe diversificarea sezonului. Pentru destinații de tip „lac + munte”, aceste tendințe sunt favorabile dacă sunt traduse în produse clare și ușor de rezervat.

Sustenabilitate și responsabilitate

alegeri informate: deșeuri reduse, eficiență energetică, produse locale, transport mai curat
preferință pentru destinații care gestionează bine aglomerația și protejează natura

Wellness & „recovery travel”

sejururi orientate pe sănătate: somn, aer curat, mișcare, relaxare, saună/SPA
retreat-uri (yoga, mindfulness), „detox digital”

Short breaks & experiențe intense

vacanțe mai scurte, mai dese, cu activități bine organizate (2–4 zile)
cerere mare pentru pachete „gata făcute” și recomandări locale

Digitalizare & planificare asistată (inclusiv AI)

rezervări online rapide, recenzii, conținut video, hărți/trasee GPX
creșterea folosirii instrumentelor digitale pentru planificare

Experiențe autentice și turism de comunitate

gastronomie locală, ateliere, povești, contact real cu cultura locului
agroturism și micro-experiențe în satele din jur

Mobilitate soft și micro-aventuri

ciclism/e-bike, drumeții ușoare, tururi ghidate scurte, „explorare”
căutarea locurilor cu peisaj și liniște, nu doar a „atracțiilor”

5.4. Competiția regională (destinații similare)

În regiune și în aria montană a Transilvaniei/Moldovei există destinații cu produse parțial similare (natură, lacuri, stațiuni balneo-climaterice, drumeție). Colibița concurează atât pe segmentul de „relaxare în natură”, cât și pe segmentul de „mini-vacanțe active”.

Destinație	Similaritate	Avantaj competitiv (al competitorului)	Cum se diferențiază Colibița
Sângeorz-Băi (județul Bistrița-Năsăud)	tradiție balneară, poziționare pe sănătate	produse spa/balneare consolidate; sezon mai stabil	diferențiere prin lac + experiențe outdoor și pachete romantice/active
Vatra Dornei (Suceava)	stațiune montană cunoscută, infrastructură turistică	brand puternic, servicii diverse, iarnă	poziționare pe intimitate, natură, „marea de la munte”, produse boutique

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Borsec (Harghita)	brand de ape minerale, stațiune	profil wellness/health	accent pe lac + munte și experiențe în natură, evenimente și gastronomie
Sovata (Mureș)	lacuri sărate, balnear	atractivitate mare pe sănătate	nișă diferită: relaxare în peisaj montan-lacustru, outdoor, escapade scurte
Lacu Roșu – Cheile Bicazului (Harghita/Neamț)	peisaj spectaculos, atracție iconică	flux mare de vizitatori, excursii de o zi	Colibița poate atrage sejururi mai lungi, liniște, cazare premium, activități pe apă
Zona Pasul Tihuța – Piatra Fântânele (B-N)	punct de tranzit, peisaj montan	acces bun, produse în dezvoltare	integrare în circuite: Colibița ca „hub” pentru trasee și experiențe

Implicație: competiția este puternică pe „wellness” (stațiuni balneare) și pe „brand montan” (stațiuni consacrate). Colibița trebuie să joace pe avantajele sale distinctive: lacul ca element central de experiență, peisajul, produse boutique, turism responsabil și pachete scurte cu activități bine definite.

5.5. Tendințe ale pieței turistice (aplicabile destinației Colibița)

Dincolo de tendințele generale, piața turistică a destinațiilor montane din România manifestă câteva dinamici operaționale care trebuie gestionate prin planificare și management de destinație:

Sezonalitate și vârfuri în weekend

cerere ridicată în weekend și în perioadele de vacanțe; presiune pe trafic/parcare și servicii necesitatea de a crea motive de vizitare în extrasezon (pachete tematice, evenimente, retreat-uri)

Creșterea așteptărilor privind calitatea serviciilor

turiștii compară oferta cu destinații consacrate: curățenie, design, mic dejun/masă, facilități wellness importanța standardizării: reguli clare, check-in digital, feedback și managementul recenziilor

Cerere pentru experiențe „gata de consum”

pachete 2–3 nopti, itinerarii recomandate, activități programate (ghidaj, degustare, tur cu barca) colaborare între unități de cazare, ghizi, producători locali și administrația publică

Mobilitate și acces

interes pentru transport local și soluții de „last mile” (shuttle, închiriere biciclete/e-bike)

gestionarea accesului auto în zone sensibile și îmbunătățirea semnalizării turistice

Orientare către turism responsabil

turiștii apreciază destinațiile curate, cu reguli de vizitare și cu infrastructură de deșeuri oportunitatea certificărilor/inițiativelor verzi și a comunicării transparente

5.6. Concluzii ale analizei pieței

Concluzii principale (sinteză aplicată):

Colibița are un avantaj competitiv clar prin combinația „lac + munte”, potrivită pentru agrement, drumeție, wellness și ecoturism.

Cererea țintă este dominată de sejururi scurte (2–4 zile), cu vârfuri în weekend; este necesară diversificarea produsului pentru extrasezon.

Diferențierea față de competiție se obține prin: produse boutique, turism responsabil, experiențe ghidate, gastronomia locală și pachete tematice ușor de rezervat.

Calitatea serviciilor și managementul recenziilor online influențează decisiv conversia; sunt recomandate standarde minime comune și promovare coordonată.

Oportunitate majoră: dezvoltarea de produse „slow & wellness” și „micro-aventură” (drumeții, e-bike, tururi tematice) cu impact redus asupra mediului.

Prioritate de management: infrastructură de vizitare (parcări, puncte de belvedere, trasee, semnalizare), curățenie și colectare deșeuri, reguli de utilizare a malurilor și zonelor sensibile.

Recomandare de poziționare (formulă scurtă):

„Colibița – marea de la munte: natură, liniște, experiențe active și turism responsabil.”

6. Infrastructura și serviciile turistice existente – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul prezintă infrastructura de acces și utilități, structurile de primire turistică, serviciile conexe și dotările de agrement existente în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe localitatea Colibița. Descrierile sunt formulate astfel încât să poată fi utilizate în strategia turistică și/sau în Anexa 4 (Fișa destinației), inclusiv pentru justificarea punctajelor privind infrastructura și serviciile turistice.

6.1. Accesibilitate și conectivitate

Destinația este accesibilă în principal rutier, pe culoarul de legătură între municipiul Bistrița și zona montană a Depresiunii Dornelor. Accesul către Colibița se realizează din axa principală de transport prin drumuri locale/județene, în funcție de punctul de intrare în comună.

Elemente relevante ale accesului (exemplificări):

acces rutier principal pe valea Bârgăului (Bistrița – Vatra Dornei) și conexiuni rutiere către Colibița transport public/județean și microbuze (în funcție de operatori și orar), utilizate mai ales de populația locală și turiști fără autoturism

posibilități de transfer privat: taxi/ride, transferuri oferite de unele unități de cazare (la cerere)
acoperire de comunicații mobile și internet – variabilă pe sectoare (important pentru workation, rezervări și siguranță)

Observație pentru managementul destinației: în perioadele de vârf (weekend, sărbători, sezon estival), fluxul auto crescut poate genera presiune pe parcări și pe circulația în jurul lacului. Sunt utile măsuri de dirijare a traficului, parcări clar semnalizate și informare în timp real.

Necesitatea unui management activ al fluxurilor turistice

Având în vedere creșterea presiunii turistice în perioadele de weekend, sărbători legale și sezon estival, se impune introducerea unui sistem local de management al fluxurilor turistice, care să includă măsuri de dirijare a traficului, semnalizarea parcarilor, informarea turiștilor în timp real, utilizarea traseelor alternative și organizarea accesului în zonele cu vulnerabilitate ridicată.

Managementul fluxurilor turistice trebuie corelat cu protecția lacului, siguranța pietonală, accesul autospecialelor de intervenție, protecția proprietății private, respectarea liniștii publice și menținerea calității experienței turistice. În lipsa unor măsuri clare de orientare, informare și control, riscul de aglomerare, conflict, degradare a spațiului public și scădere a reputației destinației crește semnificativ.

6.2. Utilități și servicii publice cu relevanță turistică

Funcționarea turismului depinde de utilități stabile și de servicii publice adecvate, atât pentru rezidenți, cât și pentru vizitatori. În zona Colibița, calitatea apei, gestionarea apelor uzate și a deșeurilor sunt critice pentru menținerea atractivității lacului și pentru protecția mediului.

Componente urmărite în mod uzual (exemplificări):

alimentare cu apă (rețea publică și/sau soluții locale la unele unități, după caz)

canalizare/epurare – element esențial pentru protecția lacului; necesită control, monitorizare și soluții conforme

energie electrică – continuitate și capacitate pentru unități turistice; oportunitate pentru surse alternative (panouri solare, pompe de căldură)

salubritate și colectare selectivă – puncte de colectare, containere, rute și frecvență adaptate sezonului
iluminat public – important pentru siguranță și mobilitate în zonele de promenadă și acces către unități

Notă practică pentru documentare: în anexele tehnice se pot include, la nevoie, date despre acoperirea rețelelor (procente/localități), capacități, operatori, precum și planuri/ proiecte de extindere – acestea cresc soliditatea argumentării în evaluări administrative.

6.3. Structuri de primire turistică (cazare)

Oferta de cazare în Colibița și în comună este reprezentată, în principal, de pensiuni, vile turistice, cabane și unități de tip agroturistice, cu un profil orientat spre sejururi scurte, weekend și sezon estival. O parte dintre unități oferă facilități de wellness (saună/jacuzzi/ciubăr), ceea ce susține și cererea din extrasezon.

Tipologii de unități întâlnite (exemplificări):

pensiuni turistice/agroturistice – servicii de cazare și, uneori, masă (mic dejun/demipensiune)

vile/case de vacanță în regim turistic – închiriere integrală sau pe camere (în funcție de reglementări)

cabane – grupuri, familii, activități outdoor, teambuilding-uri de dimensiune mică

unități cu standard ridicat (boutique) – orientate pe confort, experiență, design și servicii suplimentare
 Recomandare de completare cu date reale: lista unităților clasificate și capacitatea totală de cazare se extrag din baza oficială a autorității centrale (clasificare), iar la nivel local se pot adăuga și unități în curs de autorizare, pentru a reflecta dinamica pieței.

Tabel orientativ (inventar – completare locală):

Categorie	Exemple (denumiri)	Nr. unități	Nr. camere/locuri	Observații (facilități)
Pensiuni	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Agropensiuni	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Vile/case de vacanță	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Cabane	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Hotel/complex (dacă există)	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Camping/zone de campare (dacă există)	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]

6.4. Alimentație publică și servicii conexe

Serviciile de alimentație publică (restaurante, terase, cafenele) și facilitățile conexe influențează direct durata sejurului și satisfacția turiștilor. În destinațiile de tip lac montan, turiștii caută atât gastronomie locală, cât și opțiuni rapide, precum și programe flexibile în weekend.

Exemple de servicii relevante pentru destinație:

- restaurante/terase în cadrul unităților de cazare și/sau independente
- servicii de catering pentru grupuri, evenimente mici și teambuilding
- puncte de vânzare produse locale (brânzeturi, miere, produse de panificație, suveniruri)
- servicii de aprovizionare și comerț local pentru turiști (magazine alimentare, farmacie – după caz)

6.5. Infrastructură și servicii de agrement

Agrementul este principalul motor de diferențiere pentru Colibița, unde lacul și cadrul montan permit dezvoltarea unui mix de activități cu impact redus, potrivit atât familiilor, cât și segmentului activ.

Categorii de agrement (exemplificări):

activități pe lac (în condițiile legale și ale reglementărilor locale): plimbări pe mal, pontoane, caiac/ambarcațiuni ușoare, fotografiere, pescuit sportiv
 drumeție și puncte de belvedere: trasee în jurul lacului și către zone panoramice, poieni și culmi
 ciclism montan / e-bike: trasee pe drumuri forestiere și rute locale permise
 wellness în unități de cazare: saună, ciubăr, jacuzzi, SPA (unde există)
 activități pentru copii: spații de joacă, plimbări ușoare, ateliere tematice (în colaborare cu operatori)
 tururi ghidate și experiențe: interpretare de natură, fotografiere, gastronomie locală, „povești ale locului”
 Pentru dezvoltarea coerentă a agrementului se recomandă: reguli de utilizare a malurilor, zonare (zone liniștite/zonare de activități), semnalizare, puncte de prim-ajutor și măsuri de siguranță.

6.6. Informare turistică, semnalizare și interpretare

Informația turistică reprezintă un criteriu important în evaluările de destinație și un element esențial pentru orientarea vizitatorilor și pentru reducerea impactului asupra mediului (prin ghidare către zone permise și bune practici).

Elemente recomandate/existente, după caz (exemplificări):

panouri de informare la intrările în destinație și în punctele principale de acces la lac
 semnalizare rutieră și pietonală către obiective, parcuri, trasee și puncte de belvedere
 hărți tipărite și digitale (QR), fișiere GPX pentru trasee, informații despre dificultate și siguranță
 punct/centru de informare turistică (dacă există) sau funcție de informare integrată în cadrul

Primăriei/partenerilor

mesaje educative „turism responsabil”: colectarea deșeurilor, interdicții, zone sensibile, reguli pentru foc/campare

6.7. Siguranță, sănătate și intervenție (relevanță turistică)

Siguranța turiștilor este componentă obligatorie în managementul destinației. Pentru zonele cu activități outdoor și pentru proximitatea lacului, sunt importante atât prevenția, cât și capacitatea de intervenție.

servicii de urgență: acces la ambulanță/SMURD și coordonare cu structurile competente (după caz)

puncte de prim-ajutor în zone cu flux mare (recomandare) și dotări minime la operatori (trusă, defibrilator – opțional)

informare privind siguranța pe apă și în drumeții; afișarea numerelor utile și a regulilor

iluminat public și patrulare/prezență instituțională în perioade aglomerate (după caz)

6.8. Servicii suport pentru turism și economia locală

Turismul funcționează eficient atunci când există servicii suport: transport local, mentenanță, aprovizionare, producători locali, ghizi și furnizori de activități. Aceste componente cresc valoarea adăugată locală și creează lanțuri scurte de aprovizionare.

producători locali și produse alimentare (brânzeturi, produse apicole, carne, panificație etc.)

servicii de ghidaj și activități outdoor (drumeții, MTB, tururi tematice)
 servicii de închiriere (biciclete/e-bike, echipamente, ambarcațiuni ușoare – unde este permis)
 servicii de întreținere/mentenanță pentru unități: curățenie, spălătorie, reparații, instalații
 servicii digitale: prezență online, rezervări, marketing, foto-video

6.9. Lacune identificate și nevoi prioritare (pentru planul de acțiune)

În destinațiile cu creștere rapidă, principalele provocări sunt legate de infrastructura de vizitare, gestionarea fluxurilor și protecția mediului. Mai jos sunt lacune tipice și direcții de îmbunătățire ce pot fi adaptate pe baza verificărilor din teren.

necesitatea extinderii/optimizării parcarilor și a dirijării traficului în jurul lacului, mai ales în weekend
 semnalizare turistică insuficientă/neunitară; nevoie de hărți și marcaje standardizate (fizic + digital)
 gestionarea deșeurilor în sezon: containere suplimentare, colectare selectivă, campanii de informare și sancțiuni unde este cazul

nevoia de toalete publice în puncte aglomerate și de zone amenajate pentru recreere cu impact redus
 nevoia de zonare și reguli clare pentru utilizarea malurilor lacului (campare, foc, acces auto, activități pe apă)
 nevoia de produse turistice integrate și pachete: cazare + masă + activități; cooperare public–privat
 monitorizare periodică a calității mediului (apă, deșuri) și comunicare transparentă către vizitatori

Concluzie operațională: infrastructura și serviciile existente pot susține o destinație competitivă dacă sunt completate cu management de vizitare (trafic/parcare, curățenie, reguli), standarde de calitate și o ofertă coerentă de experiențe pe tot parcursul anului

6.1. Cazare și servicii conexe – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Subcapitolul prezintă structurile de primire turistică (cazare) și serviciile conexe (alimentație publică, wellness, agrement, ghidaj, transport, servicii digitale) relevante pentru destinația Colibița și pentru întreaga comună Bistrița Bârgăului. Textul este redactat pentru a putea fi utilizat atât în Strategia de dezvoltare turistică, cât și în documentația de tip Anexa 4 (Fișa destinației/stațiunii), inclusiv pentru justificarea criteriilor privind capacitatea de primire și calitatea serviciilor.

1. Structura ofertei de cazare (prezentare generală)

Oferta de cazare din Colibița și din comuna Bistrița Bârgăului este caracterizată, în mod uzual, de o pondere ridicată a pensiunilor, vilelor/caselor de vacanță și cabanelor, orientate către sejururi scurte (2–4 nopți) și către vârfuri de cerere în weekend și în sezonul estival. În ultimii ani, cererea pentru confort superior a determinat apariția/modernizarea unor unități cu facilități de tip boutique și cu servicii suplimentare (SPA, saună, ciubăr, zone de relaxare, ponton).

Tipologii de structuri de cazare întâlnite (exemplificări):

pensiuni turistice / agroturistice – servicii de cazare, uneori cu masă (mic dejun/demipensiune)
 vile și case de vacanță în regim turistic – închiriere integrală sau pe camere (în funcție de autorizare)
 cabane și unități pentru grupuri – potrivite pentru familii și teambuilding-uri mici
 unități cu standard ridicat (boutique) – orientate pe design, intimitate, experiențe și servicii premium

zone de campare/camping (dacă există/unde este reglementat) – cu impact de mediu ce necesită reguli clare

2. Clasificare, conformare și calitate (aspecte obligatorii)

Pentru credibilitatea destinației și pentru utilizarea datelor în documentații oficiale, este esențială raportarea la unitățile de cazare clasificate/autorizate conform legislației în vigoare. În completarea listelor oficiale, la nivel local se pot evidenția și unități în curs de autorizare, cu mențiune explicită.

Elemente de verificat/monitorizat (exemplificări operaționale):

statutul de clasificare (categorii, număr camere/locuri) și valabilitatea documentelor

respectarea normelor de igienă, siguranță și protecție a consumatorului

gestionarea apelor uzate și a deșeurilor – critică pentru zona lacului Colibița

politici de calitate: curățenie, proceduri de check-in/out, feedback și managementul recenziilor

accesibilitate și siguranță: iluminat, marcaje, informare pentru turiști, dotări minime de prim-ajutor

3. Capacitate de cazare și sezonălităte (caracteristici ale pieței)

Capacitatea de cazare se exprimă prin numărul de structuri, camere și locuri (paturi), iar interpretarea corectă trebuie corelată cu sezonălităte: grad de ocupare ridicat în weekend și în vacanțe, respectiv cerere redusă în extrasezon. Pentru managementul destinației este utilă urmărirea lunară a gradului de ocupare și a prețurilor medii, pentru a fundamenta pachete promoționale și evenimente în perioadele mai slabe.

Model recomandat de completare cu date locale (inventar):

Categorie	Nr. unități	Nr. camere	Nr. locuri	Localități (în comună)	Observații (facilități)
Pensiuni	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. Colibița / alte sate]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Agropensiuni	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. Colibița / alte sate]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Vile/case de vacanță	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. Colibița / alte sate]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Cabane	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. Colibița / alte sate]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]
Hotel/complex	[de	[de	[de	[ex. Colibița /	[ex. restaurant,

(dacă există)	completat]	completat]	completat]	alte sate]	SPA, ponton, parcare]
Camping/zone campare (dacă există)	[de completat]	[de completat]	[de completat]	[ex. Colibița / alte sate]	[ex. restaurant, SPA, ponton, parcare]

4. Servicii conexe asociate cazării

În destinațiile montane, valoarea adăugată și satisfacția turiștilor sunt influențate direct de serviciile conexe. Chiar și atunci când serviciile sunt oferite de terți (nu de unitatea de cazare), ele trebuie integrate prin parteneriate și recomandări oficiale, pentru a prelungi durata sejurului și a crește cheltuiala medie/turist.

4.1. Alimentație publică (masă) și produse locale

Forme de servicii întâlnite/posibile (exemplificări):

mic dejun inclus / opțional; demipensiune sau pensiune completă (în special pentru grupuri)
restaurante și terase în cadrul unităților de cazare; restaurante independente în zona Colibița
meniuri tradiționale și produse locale: lactate, produse apicole, panificație, preparate specifice zonei
servicii de catering și evenimente (nunți mici, aniversări, retreat-uri, teambuilding-uri)

4.2. Wellness & relaxare

Facilitățile wellness sunt un avantaj competitiv important pentru extrasezon, crescând atractivitatea sejururilor de 2–3 nopți. În Colibița, astfel de servicii pot include (unde există) saună, jacuzzi/ciubăr, zone de relaxare și pachete „wellness în natură”.

saună/ciubăr/jacuzzi – utilizare cu reguli clare și programare pentru evitare aglomerației
pachete de relaxare: masaj (prin colaboratori), yoga/respirație în natură, detox digital
standard de calitate: igienă, apă tratată, informare privind utilizarea în siguranță

4.3. Agrement, activități outdoor și experiențe

Pentru o destinație de tip „lac + munte”, serviciile de agrement sunt decisive. Ele trebuie organizate astfel încât să fie sigure, reglementate și cu impact redus asupra mediului.

plimbări pe mal, puncte de belvedere, trasee de drumeție (cu hărți/QR/GPX)
ciclism montan/e-bike (închiriere și trasee recomandate)
activități pe lac (unde este permis): caiac/ambarcațiuni ușoare, tururi ghidate, pescuit sportiv
tururi tematice: fotografie, natură, gastronomie, „povești ale locului”, ateliere
activități pentru copii: mini-trasee, vânătoare de comori, ateliere educative (în parteneriat)

4.4. Servicii de transport, transfer și „last mile”

În perioadele aglomerate, transportul și mobilitatea în jurul lacului devin critice. Serviciile de transfer pot reduce presiunea pe trafic și pot îmbunătăți experiența turistică.

transferuri private oferite de unele unități (de la/spre Bistrița, gări/stații)
taxi/ride-sharing (în funcție de disponibilitatea locală)
transport local tip shuttle în weekend sau la evenimente (soluție recomandată)

închiriere biciclete/e-bike și rute sigure marcate

4.5. Servicii digitale (rezervare, informare, recenzii)

Comportamentul turistului modern este puternic influențat de mediul online. Prezența digitală bună și rezervarea facilă cresc conversia și permit managementul eficient al cererii.

canale de rezervare: site propriu, platforme de rezervări, social media

răspuns rapid la solicitări; confirmare și politici clare (anulare, check-in/out)

managementul recenziilor: răspunsuri, corectarea problemelor recurente, standardizare

informație turistică digitală: hărți, trasee, reguli de vizitare, recomandări

5. Standard minim recomandat (checklist) pentru unități de cazare

Pentru creșterea competitivității destinației se recomandă adoptarea unui set minim de standarde comune (voluntar), promovat prin parteneriat public–privat. Checklist-ul de mai jos poate fi utilizat în autoevaluare.

Domeniu	Cerință minimă (recomandată)	Observații / dovadă
Curățenie & întreținere	proceduri clare, lenjerie/prosoape, igienizare periodică	registru/plan de curățenie
Siguranță	stingătoare, semnalizare, reguli utilizare facilități, trusă prim-ajutor	afișaj + dotări
Gestionare deșeuri	colectare selectivă și informare pentru turiști	coșuri/puncte de colectare
Ape uzate	soluții conforme și întreținere periodică	contracte/fișe tehnice
Informații pentru oaspeți	reguli, trasee recomandate, numere utile, program servicii	mapă/QR
Calitate servicii	feedback după sejur, răspuns la recenzii	procedură + evidențe
Digital	rezervare simplă, confirmare rapidă, politici clare	site/mesagerie/OTA

6. Lacune uzuale și oportunități de îmbunătățire (aplicabile Colibița)

Pentru a consolida destinația, sunt relevante următoarele direcții (adaptabile pe baza verificării în teren și a datelor locale):

creșterea ponderii unităților clasificate și îmbunătățirea standardelor de calitate în mod unitar

extinderea serviciilor de masă și diversificarea meniurilor locale (inclusiv opțiuni pentru copii/diete)
 dezvoltarea pachetelor integrate: cazare + masă + activitate (tur ghidat, experiență pe lac, wellness)
 introducerea de servicii de mobilitate (shuttle) și gestionarea parcărilor în vârfuri de sezon
 dezvoltarea unei rețele de furnizori locali (producători, ghizi, activități) și promovarea comună
 implementarea de măsuri verzi (energie, deșeuri) și comunicarea acestora către turiști

7. Concluzie

Cazarea și serviciile conexe reprezintă coloana vertebrală a produsului turistic Colibița. Consolidarea calității, integrarea serviciilor (masă, agrement, wellness) și adoptarea unor standarde comune, în paralel cu măsuri de protecție a mediului, vor crește competitivitatea destinației și vor permite extinderea sezonului turistic

6.2. Agrement, wellness, sport, gastronomie – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Subcapitolul inventariază și descrie, într-o manieră aplicată, principalele forme de agrement, wellness, sport și gastronomie care susțin atractivitatea turistică a comunei Bistrița Bârgăului, cu accent pe Colibița. Textul poate fi utilizat în Strategia de dezvoltare turistică și/sau în Anexa 4 (Fișa destinației/stațiunii), ca justificare pentru criteriile privind oferta de agrement, calitatea experienței turistice și extinderea sezonului.

1. Agrement – cadrul general al experienței turistice

Agrementul în Colibița este determinat de două resurse-cheie: lacul de acumulare (peisaj, recreere, activități pe apă) și cadrul montan-forestier (drumeție, belvederi, micro-aventură). Într-o destinație cu cerere mare de weekend, agrementul trebuie organizat astfel încât să ofere opțiuni pentru toate categoriile de vârstă, să fie sigur și să respecte principiile de turism responsabil (impact redus, reguli clare, curățenie).

Forme de agrement cu potențial ridicat (exemplificări):

promenadă și relaxare pe malul lacului; puncte de belvedere și zone foto
 tururi tematice și experiențe ghidate (natură, fotografie, povești locale)
 drumeții ușoare pentru familii și trasee medii pentru turiști activi
 ciclism montan / e-bike pe rute permise și drumuri forestiere
 activități pentru copii: mini-trasee, ateliere educative, vânătoare de comori, observarea naturii
 pescuit sportiv (în condițiile reglementărilor locale și ale administratorilor)

Recomandare de management: delimitarea/zonarea funcțională a malurilor (zone liniștite vs. zone de activități), semnalizare clară, puncte de colectare deșeuri și reguli de utilizare (campare, foc, acces auto, activități pe apă).

2. Agrement lacustru (activități în jurul lacului Colibița)

Lacul Colibița este elementul diferențiator al destinației („marea de la munte”). Activitățile trebuie corelate cu regulile de siguranță și cu protecția calității apei, pentru a menține atractivitatea pe termen lung.

Exemple de activități și dotări asociate (în funcție de autorizări și reguli):

plimbări pe mal și pe pontoane (acolo unde există), observare peisaj și fotografiere
 caiac / SUP / ambarcațiuni ușoare (unde este permis și reglementat), tururi ghidate pe apă
 puncte de plecare/aterizare, zone de așteptare, informare privind siguranța (vestă, vreme, interdicții)

evenimente cu impact controlat: competiții mici (ex. caiac), turism de natură și educație de mediu

3. Wellness și turism de relaxare (extinderea sezonului)

Segmentul wellness este unul dintre cei mai eficienți pentru extinderea sezonului (extrasezon, mid-week). În Colibița, oferta wellness se bazează în special pe facilități integrate în unități de cazare (SPA, saună, ciubăr, jacuzzi) și pe experiențe de relaxare în natură.

Componente de wellness relevante (exemplificări):

saună, ciubăr, jacuzzi, camere de relaxare (unde există) – programare și igienizare riguroasă
pachete „wellness în natură”: yoga, stretching, respirație, plimbări lente la răsărit/apus
servicii de masaj/terapie (prin colaboratori autorizați), retreat-uri de weekend
programe „detox digital” și workation cu pauze active (drumeții scurte, relaxare)

Indicator de calitate: comunicarea clară a facilităților și a regulilor (capacitate, rezervare, siguranță), pentru a evita supraîncărcarea și a menține experiența premium.

4. Sport, activități outdoor și micro-aventură

Cadrul montan-forestier permite dezvoltarea sporturilor recreative și a micro-aventurii, cu accent pe trasee bine definite, siguranță și informare. Aceste activități cresc durata sejurului și atrag turiști activi, inclusiv în extrasezon.

Categoriile de activități sportive (exemplificări):

drumeție și trail running: trasee marcate/GPX, niveluri de dificultate, puncte de belvedere
ciclism montan și e-bike: rute recomandate, puncte de service/închiriere (unde există)
orientare turistică și activități pentru grupuri (teambuilding): jocuri în natură, trasee tematice
sporturi de iarnă în proximitate (în funcție de acces și infrastructură zonală): schi fond, drumeție pe zăpadă
pescuit sportiv: competiții mici și management responsabil al resursei (catch & release, zone permise)
Recomandare: elaborarea și publicarea unei „hărți sportive” a destinației (trasee, distanțe, timp estimat, reguli), inclusiv în format digital cu QR și fișiere GPX.

5. Gastronomie locală și produse tradiționale (experiență & identitate)

Gastronomia este un factor de diferențiere și fidelizare, contribuind la identitatea destinației și la creșterea cheltuielii medii pe turist. În comuna Bistrița Bârgăului, specificul gastronomic se conectează cu tradițiile zonei montane și cu produsele din gospodăriile locale.

Direcții și exemple de valorizare gastronomică (exemplificări):

meniuri bazate pe produse locale: lactate (brânzeturi), preparate din carne, produse de panificație, miere, gemuri

colaborare cu producători locali: puncte de vânzare, degustări, coșuri cu produse, „mic dejun local”

evenimente gastronomice: târguri, degustări, seri tematice (ex. „seara produselor din Bârgău”)

atelieri culinare și experiențe în gospodării/agropensiuni (cu respectarea normelor sanitare)

branding gastronomic: rețete „semnătură” ale destinației și promovare unitară

6. Infrastructură de agrement – inventar orientativ (completare locală)

Pentru o fundamentare solidă în documentații oficiale, este utilă realizarea unui inventar al dotărilor și serviciilor de agrement. Tabelul de mai jos este un model de completare.

Categorie	Dotare/serviciu	Localizare	Stare / capacitate	Observații (reguli/operare)
Agrement pe lac	ponton / zonă acces / tururi pe apă	[de completat]	[de completat]	reguli siguranță, veste, program
Trasee drumeție	trasee marcate / puncte belvedere	[de completat]	[de completat]	hărți/QR/GPX
Ciclism	rute MTB/e-bike, închirieri	[de completat]	[de completat]	service, semnalizare
Wellness	saună/ciubăr/jacuzzi/SPA	[de completat]	[de completat]	rezervare, igienă
Sport	teren/zonă sport, evenimente sportive	[de completat]	[de completat]	calendar anual
Gastronomie	restaurant/terasă/de gustare produse	[de completat]	[de completat]	produse locale, meniu
Familie/copii	spații de joacă/ateliere	[de completat]	[de completat]	siguranță, program

7. Bune practici și recomandări pentru consolidare

Pentru a crește competitivitatea destinației și a reduce impactul asupra mediului, se recomandă următoarele măsuri:

zonare și reguli clare pentru activitățile pe lac; informare vizibilă și aplicare consecventă

pachete integrate: cazare + masă + activitate (tur ghidat, caiac/SUP, wellness)

calendar anual de evenimente cu impact controlat (sport, gastronomie, cultură) pentru extrasezon

standard de calitate pentru servicii de wellness (igienă, programare, capacitate)

dezvoltarea „rutei gastronomice” cu producători locali și produse certificate/tradiționale

instrumente digitale: hartă interactivă, trasee GPX, ghid de destinație și recomandări oficiale

8. Concluzie

Agrementul, wellness-ul, sportul și gastronomia reprezintă pilonii principali ai produsului turistic Colibița. Prin organizare, standardizare și integrarea serviciilor, destinația poate crește durata sejurului, poate extinde sezonul și își poate consolida identitatea de destinație montan-lacustră, cu turism responsabil.

6.3. Acces rutier / feroviar / naval / aerian – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Subcapitolul descrie accesul către destinația Colibița și către comuna Bistrița Bârgăului din perspectiva principalelor moduri de transport: rutier, feroviar, aerian și pe apă (naval). Textul este formulat pentru utilizare în Strategia de dezvoltare turistică și/sau în Anexa 4 (Fișa destinației/stațiunii), cu accent pe elemente operaționale: rute, puncte de intrare, conectivitate, sezonabilitate, siguranță și direcții de îmbunătățire.

6.3.1. Acces rutier (principalul mod de acces)

Accesul către Colibița și către localitățile componente ale comunei Bistrița Bârgăului este preponderent rutier, prin axa majoră de transport a Văii Bârgăului (DN 17 / E58), care asigură legătura între municipiul Bistrița și zona Dornelor. Conectarea către lac și către localitatea Colibița se realizează prin drumuri județene/locale.

Rute și elemente cheie (exemplificări):

DN 17 (E58) – coridorul principal de acces în zona Văii Bârgăului (legătură Bistrița – Vatra Dornei)

DJ 172D – conexiune importantă care include sectorul Mureșenii Bârgăului (DN 17) – Lac Colibița – Colibița – Bistrița Bârgăului (DN 17)

drumuri locale/străzi de acces către puncte de belvedere, unități de cazare și zone de agrement (cu necesar de întreținere și semnalizare)

Aspecte operaționale pentru turism (observații):

- În weekend și în sezonul estival pot apărea suprasarcini pe circulație în zona lacului și pe străzile de acces către unități.
- Sunt necesare parcări clar delimitate, semnalizare rutieră/turistică și reguli de oprire/staționare.
- În sezonul rece, condițiile meteo pot influența timpii de deplasare; informarea turiștilor privind starea drumurilor este utilă.

6.3.2. Acces feroviar (conectivitate prin noduri regionale)

Accesul feroviar către destinație se realizează prin nodurile feroviare regionale, cu punct de referință Gara Bistrița Nord și conexiuni către alte orașe prin legături directe sau cu schimbări (în funcție de mersul trenurilor). De la stațiile feroviare, accesul către Colibița este completat de transport rutier (autobuz/microbuz, taxi, transfer privat).

Elemente de interes pentru turiști (exemplificări):

Gara Bistrița Nord – principal punct feroviar pentru acces în municipiul Bistrița și în zona Bistrița-Năsăud
conexiuni regionale către Dej/Cluj-Napoca și către alte destinații prin schimbări, în funcție de orar
necesitatea soluțiilor de „last mile” (transfer către Colibița): microbuze, taxi, transfer oferit de unități de cazare

Recomandare pentru destinație: promovarea în materiale oficiale a opțiunilor „train + transfer”, cu orare orientative (actualizabile sezonier), puncte de preluare și numere de contact, pentru a crește accesibilitatea fără autoturism.

6.3.3. Acces aerian (aeroporturi de proximitate)

Accesul aerian către Colibița este posibil prin aeroporturi regionale, urmat de transfer rutier (închiriere auto, transfer privat, transport public până la Bistrița, apoi către Colibița). Pentru piața internă și pentru segmentul internațional de nișă, aeroporturile funcționează ca porți de intrare către destinație.

Aeroporturi de proximitate – orientativ (distanțe aproximative până la Colibița):

Târgu Mureș (TGM) – aprox. 85–90 km

Cluj-Napoca (CLJ) – aprox. 100–105 km

Suceava (SCV) – aprox. 120–125 km

Sibiu (SBZ) – aprox. 165–170 km

Notă practică: timpii reali de transfer depind de ruta rutieră, sezon și condiții meteo. În comunicarea de destinație se recomandă utilizarea unor intervale (ex. „1h30–2h30”) și a unor rute recomandate.

6.3.4. Acces naval / pe apă (rol recreativ, nu transport public)

În contextul destinației Colibița, „accesul naval” are caracter preponderent recreativ, asociat lacului de acumulare (plimbări pe apă, caiac/SUP, ambarcațiuni ușoare – unde este permis și reglementat). Nu există transport public de tip navă/ferry pentru conectivitate regională; deplasarea către destinație rămâne rutieră/feroviară + rutier.

Elemente care pot susține agrementul pe apă (exemplificări):

pontoane/zone de acces controlat, reguli de utilizare și siguranță (veste, zone permise, program)
puncte de informare privind protecția lacului și interdicții (deversări, deșeuri, foc)
organizarea activităților prin operatori locali, cu impact redus și respectarea reglementărilor

6.3.5. Mobilitate internă, parcări și dirijarea traficului

Mobilitatea internă (în jurul lacului și între punctele de interes) influențează direct experiența turistului. În perioadele de vârf este necesară gestionarea fluxurilor auto și pietonale pentru a evita blocajele și degradarea zonelor sensibile.

Măsuri și dotări recomandate (exemplificări):

parcări amenajate/semnalizate și informare privind capacitatea (inclusiv parcări de tip „overflow” la evenimente)

sensuri unice temporare, limitare de viteză și zone de oprire controlată în puncte aglomerate
trasee pietonale sigure (trotuare, balustrade, marcaje) și treceri de pietoni în puncte de risc
opțiuni de transport alternativ: biciclete/e-bike, shuttle local în weekend (soluție recomandată)
semnalizare turistică coerentă: intrări în destinație, parcări, belvederi, trasee, reguli de vizitare

6.3.6. Accesibilitate pentru persoane cu mobilitate redusă

Creșterea accesibilității reprezintă un standard modern de calitate. Pentru Colibița se recomandă, etapizat, adaptarea unor puncte-cheie (belvedere, promenadă, centru de informare, toalete publice) și încurajarea unităților de cazare să includă facilități de acces.

rampe și suprafețe antiderapante în zone de acces public intens utilizate

locuri de parcare dedicate și trasee pietonale cu pantă redusă către puncte de belvedere/promenadă

toaile publice accesibile (unde se amenajează), semnalizare și informare clară informație online despre accesibilitate (ce este adaptat și unde)

6.3.7. Sinteză – moduri de acces (tabel orientativ)

Tabelul de mai jos oferă o sinteză rapidă a modurilor de acces și a nevoilor tipice de îmbunătățire. Poate fi completat/actualizat de autoritatea locală cu date punctuale (distanțe, orare, operatori).

Mod de acces	Punct(e) de intrare	Legături / rute principale	Avantaje	Nevoi / îmbunătățiri
Rutier	DN 17 (E58) + DJ 172D	Bistrița – Valea Bârgăului – Colibița	flexibil, direct, potrivit pentru sejururi scurte	parcări, semnalizare, dirijare trafic, siguranță sezon rece
Feroviar + rutier	Gara Bistrița Nord	tren până la Bistrița + transfer către Colibița	alternativ la mașină, potențial pentru segment tânăror/workation	„last mile”: shuttle, orare integrate, promovare train+transfer
Aerian + rutier	Aeroporturi regionale (TGM/CLI/SCV/SBZ)	zbor + închiriere auto/transfer	potențial pentru piață internațională de nișă	pachete transfer, info multilingv, rute recomandate
Pe apă (recreativ)	Lacul Colibița	activități pe lac (reglementat)	diferențiator de experiență	reguli, siguranță, protecția calității apei, zonare

6.3.8. Concluzii și direcții prioritare

Accesul către Colibița este favorizat de conectivitatea rutieră prin DN 17 (E58) și de legăturile județene către lac și localitate. Pentru creșterea competitivității, este esențială gestionarea mobilității în vârfuri de sezon (trafic/parcări), dezvoltarea soluțiilor de transfer pentru turiști fără autoturism (train+transfer), și consolidarea semnalizării și informării turistice (fizic și digital). Pe termen mediu, destinația poate beneficia de pachete integrate de acces (aerian/feroviar + transfer) și de standarde mai ridicate de accesibilitate și siguranță

6.4. Digitalizare în turism – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Subcapitolul prezintă rolul digitalizării în dezvoltarea și managementul destinației Colibița, precum și instrumente digitale recomandate pentru creșterea vizibilității, facilitarea rezervării și îmbunătățirea experienței turistice. Textul este redactat pentru a fi utilizat în Strategia de dezvoltare turistică și/sau în Anexa 4 (Fișa destinației/stațiunii), cu accent pe măsuri concrete, ușor de implementat (quick wins) și măsuri structurale pe termen mediu.

1. Context și importanță

Comportamentul turistului modern este dominat de informare online (căutare, hărți, recenzii, social media) și de rezervare rapidă. În destinații de tip „lac + munte” cu cerere crescută în weekend, digitalizarea devine esențială pentru: gestionarea fluxurilor, creșterea duratei sejurului, extinderea sezonului și comunicarea regulilor de turism responsabil.

Beneficii directe ale digitalizării pentru destinație (exemplificări):

creșterea vizibilității și a conversiei (de la căutare la rezervare)
informare corectă și în timp real: acces, parcări, reguli, vreme, trasee, evenimente
îmbunătățirea experienței: ghid digital, hărți, trasee GPX, recomandări tematice
managementul reputației: recenzii, feedback, răspuns rapid la probleme
monitorizare și decizie: indicatori (trafic, grad de ocupare, sezonabilitate, satisfacție)

2. Prezența digitală a destinației (brand, conținut, canale)

Pentru o destinație competitivă, prezența digitală trebuie să fie unitară și credibilă: identitate vizuală, mesaje clare, conținut actualizat și canale oficiale/coordonate. Colibița are avantajul unui peisaj fotogenic și al unui brand spontan puternic („marea de la munte”), care poate fi valorificat printr-o comunicare coerentă.

Instrumente și canale recomandate (exemplificări):

landing page/website oficial de destinație (ex. „Visit Colibița”) cu informații esențiale și actualizate
profiluri oficiale (Facebook/Instagram/YouTube/TikTok) cu conținut constant (foto/video scurt)
Google Business Profile pentru puncte-cheie (Primărie/Info/Parcări/Belvederi) cu program, locații, răspuns la recenzii

calendare online de evenimente și recomandări de itinerarii (2 zile, 3 zile, extrasezon, familie, activ)
conținut multilingv minimal (RO/EN), util mai ales pentru piața internațională de nișă

Recomandare practică: stabilirea unui set minim de informații obligatorii pe canalele oficiale (acces/parcări, reguli pe lac, trasee, numere utile, program puncte de interes, calendar evenimente).

3. Digitalizarea rezervărilor și a vânzărilor (cazare, pachete, experiențe)

Conversia (transformarea interesului în rezervare) depinde de simplitatea procesului: disponibilitate clară, prețuri transparente, politici de anulare, confirmare rapidă. În Colibița, o oportunitate majoră este „pachetizarea” experiențelor (cazare + masă + activitate).

Măsuri concrete pentru operatori și pentru destinație (exemplificări):

adoptarea unui sistem de rezervări online (site propriu sau platforme) și sincronizarea disponibilității (channel manager)

pachete tematice: weekend romantic, familie, outdoor, wellness, workation, extrasezon

voucher/cadouri digitale (gift cards) pentru extrasezon

plăți online și confirmări automate; politici clare de anulare/no-show

listarea experiențelor (tur ghidat, caiac, degustare) pe o platformă comună sau prin parteneri

4. Experiența digitală la destinație (on-site)

Digitalizarea la fața locului îmbunătățește orientarea, siguranța și educația vizitatorilor, reducând impactul asupra mediului. Soluțiile simple (QR, hărți, notificări) pot avea efect rapid și cost redus.

Soluții on-site recomandate (exemplificări):

panouri cu QR către hărți interactive și reguli (lac, campare, foc, deșeuri, trasee)

hărți digitale cu puncte de interes, parcuri, belvederi, toalete, puncte de colectare, puncte de prim-ajutor

fișiere GPX și descrieri standardizate ale traseelor (dificultate, durată, echipament, perioade recomandate)

ghid digital al destinației (PDF/mini-app) cu itinerarii și recomandări locale

Wi-Fi în puncte strategice (info point/piațetă/promenadă) – unde este fezabil și justificat

5. Management „smart” al destinației (date, indicatori, fluxuri)

Un nivel avansat de digitalizare presupune colectarea și utilizarea datelor pentru decizii: fluxuri de vizitatori, sezonabilitate, trafic, satisfacție, impact asupra mediului. Chiar și fără sisteme complexe, destinația poate începe cu un set minim de indicatori (KPI) și cu instrumente simple.

Indicatori digitali/KPI – model recomandat (exemplificări):

număr de vizite pe website/landing page, căutări și conversii către rezervare

engagement social media (reach, click, salvări), conținut cu performanță ridicată

rating mediu și volum recenzii (Google/OTA), timp de răspuns la recenzii

grad de ocupare (estimativ/voluntar raportat), durată medie sejur, sezonabilitate

trafic/parcuri (estimări în vârfuri de sezon), evenimente și participare

incidente de mediu: deșeuri colectate, sesizări, zone sensibile (monitorizare simplă)

Instrumente simple utilizabile: Google Analytics/Matomo (site), Google Business Profile, formular de feedback (QR), raportări voluntare de ocupare, dashboard lunar (Excel/Google Sheets).

6. Marketing digital și promovare coordonată

Promovarea eficientă a Colibița presupune campanii bine țintite și conținut constant, nu doar postări ocazionale. Comunicarea trebuie să susțină poziționarea: natură, liniște, experiențe active și turism responsabil.

Acțiuni recomandate (exemplificări):

biblioteca foto-video oficială (imagini curate, cadre de sezon, conținut pentru operatori)

campanii sezoniere: vară (lac), toamnă (culori), iarnă (liniște/wellness), primăvară (drumeție)

colaborări cu creatori de conținut (influenceri) pe contracte clare și KPI (reach, trafic, conversii)

promovare a pachetelor extrasezon și mid-week (workation, retreat, wellness)

promovare a regulilor de turism responsabil (mesaje pozitive, educative)

7. Cooperare digitală public–privat (ecosistem)

Digitalizarea funcționează cel mai bine când actorii locali colaborează: administrație, operatori, ghizi, producători. Se recomandă un set minim de standarde comune: descrieri unitare, imagini de calitate, locații corecte, reguli și informații actualizate, astfel încât destinația să fie percepută consistent.

Mecanisme de cooperare (exemplificări):

grup de lucru pentru turism (componentă digitală): calendar conținut, actualizări, evenimente
 template comun pentru prezentarea serviciilor (descriere, preț orientativ, program, locație, contact)
 sistem de „referral” între operatori (cazare → activități → gastronomie → producători)
 protocol de comunicare în vârf de sezon (trafic, parcări, reguli, incidente) pe canale rapide

8. Plan de digitalizare – etapizare (model)

Etapizare recomandată (quick wins + dezvoltare structurală):

Etapa 1 (0–6 luni) – „Quick wins”

landing page oficial + hartă Google cu puncte-cheie (parcări, belvederi, trasee, reguli)
 panouri cu QR în puncte aglomerate; ghid scurt al destinației (PDF)
 calendar de evenimente și itinerarii recomandate (2–3 zile)
 sistem simplu de feedback (QR) și răspuns la recenzii pe canale oficiale

Etapa 2 (6–18 luni) – Consolidare

hărți digitale + trasee GPX; conținut multilingv de bază
 platformă de pachete/experiențe (sau integrare prin parteneri)
 bibliotecă foto-video și campanii sezoniere
 dashboard lunar KPI și raportări voluntare cu operatorii

Etapa 3 (18–36 luni) – „Smart destination”

sisteme de monitorizare fluxuri (unde este justificat) și management trafic/parcări
 automatizări: notificări, integrare evenimente, rezervări experiențe
 certificări/inițiative verzi și comunicare transparentă a impactului

9. Riscuri și măsuri de reducere

Riscuri uzuale și mitigare (exemplificări):

informații neactualizate → stabilirea unui responsabil și a unui calendar de actualizare
 conținut inconsistent între operatori → template comun și bibliotecă media
 dependență de platforme externe → consolidarea canalelor proprii (site/landing page)
 lipsa datelor → colectare graduală, KPI minim, dashboard simplu
 reputație afectată de supra-aglomerare → comunicare în timp real, reguli, gestionarea parcărilor și zonare

10. Concluzie

Digitalizarea este un accelerator major pentru destinația Colibița: crește vizibilitatea, îmbunătățește experiența turistului și sprijină managementul fluxurilor și al impactului asupra mediului. Printr-o etapizare realistă (quick wins → consolidare → smart destination) și prin cooperare public–privat, comuna Bistrița Bârgăului poate dezvolta o prezență digitală modernă și coerentă, care să susțină extinderea sezonului și creșterea calității serviciilor



7. Analiza SWOT – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Analiza SWOT (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats) identifică și sintetizează factorii interni și externi care influențează dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița. Rezultatul este utilizabil atât în Strategia de dezvoltare turistică, cât și în documentația administrativă (ex. Anexa 4), prin evidențierea argumentelor pentru punctaj/justificare și prin stabilirea unor direcții strategice coerente.

7.1. Metodologie și repere de interpretare

- Puncte tari (S) și puncte slabe (W) – factori interni: resurse, infrastructură, servicii, capacitate locală, organizare.
- Oportunități (O) și amenințări (T) – factori externi: tendințe de piață, finanțări, competiție, reglementări, riscuri.

Analiza este formulată aplicat pentru turism: fiecare element este relevant pentru produs (lac + munte), pentru experiența turistului (acces, calitate, agrement) și pentru managementul destinației (fluxuri, mediu, cooperare).

7.2. Matrice SWOT (sinteză)

Matricea de mai jos sintetizează principalele constatări. (Elementele pot fi completate/nuanțate cu date locale și verificări în teren.)

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

PUNCTE TARI (S) – factori interni pozitivi	PUNCTE SLABE (W) – factori interni negativi
<ul style="list-style-type: none"> • Resursă naturală unică în județ: Lacul Colibița ca element diferențiator („marea de la munte”), peisaj puternic atractiv. • Cadru montan-forestier de calitate (aer curat, liniște, biodiversitate), potrivit pentru drumeție, ecoturism, relaxare. • Accesibilitate rutieră bună prin coridorul DN 17 (E58) și legături județene către Colibița. • Imagine/brand spontan deja format la nivel național (Colibița este recunoscută ca destinație de weekend). • Portofoliu divers de cazare (pensiuni, cabane, vile), inclusiv unități cu facilități de wellness (unde există). • Potențial ridicat pentru produse turistice tot anul: vară (lac), toamnă (peisaj), iarnă (liniște/wellness), primăvară (drumeție). • Posibilitatea dezvoltării de experiențe cu impact redus: slow tourism, micro-aventuri, gastronomie locală, tururi ghidate. • Comunitate locală cu oportunități de implicare în lanțuri scurte (produse locale, servicii, meșteșuguri, micro-experiențe). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sezonalitate și dependență puternică de weekend: presiune mare în vârfuri și cerere scăzută în extrasezon. • Presiune pe infrastructura de vizitare în perioade aglomerate: parcări insuficiente/neasigurate, trafic în jurul lacului, staționări necontrolate. • Risc de neuniformitate a calității serviciilor (standardizare incompletă), influențând recenziile și reputația online. • Gestionarea deșeurilor și a apelor uzate poate deveni critică în sezon; necesită soluții conforme și monitorizare constantă. • Semnalizare turistică și informare on-site/digitală neunitară (trasee, reguli, puncte de interes), cu efect asupra orientării și siguranței. • Lipsa unui mecanism formalizat de management de destinație (coordonare public–privat, calendar, reguli, produse comune). • Oferta de activități organizate (ghidaj, tururi tematice, experiențe pe lac) poate fi insuficient structurată/rezervabilă. • Accesibilitate limitată pentru turiști fără autoturism (soluții de „last mile” și promovare train+transfer insuficiente).
OPORTUNITĂȚI (O) – factori externi pozitivi	AMENINȚĂRI (T) – factori externi negativi
<ul style="list-style-type: none"> • Creștere continuă a cererii pentru natură, wellness, experiențe autentice și turism responsabil. • Posibilitatea atragerii de finanțări pentru infrastructură turistică și de mediu (trasee, semnalizare, management deșeurii, digitalizare). • Dezvoltarea pieței de workation și sejururi mid-week; oportunitate pentru pachete și infrastructură digitală (internet, spații de lucru). • Cooperare intercomunitară în valea 	<ul style="list-style-type: none"> • Supra-aglomerare în vârfuri de sezon și degradarea experienței (trafic, zgomot, deșeurii), cu impact direct în reputația online. • Poluarea lacului și presiunea asupra mediului (deșeurii, ape uzate, utilizare necontrolată a malurilor) – risc major de imagine și sustenabilitate. • Schimbări climatice și fenomene meteo extreme (ploi torențiale, alunecări, perioade cu zăpadă redusă) – afectează accesul și sezonul. • Concurență puternică din partea

Bârgăului și circuite regionale (Colibița ca hub pentru trasee și experiențe).

- Creșterea interesului pentru e-bike, micro-aventuri și tururi ghidate (produse ușor de organizat, cu impact redus).
- Certificări/inițiative verzi și poziționare ca destinație curată și bine administrată (avantaj competitiv).
- Potențial de dezvoltare a gastronomiei locale ca produs turistic: degustări, rute culinare, evenimente tematice.
- Digitalizare: promovare integrată, hartă interactivă, trasee GPX, informare în timp real despre acces/parcări/reguli.

destinațiilor consacrate (balnear și montan) care au infrastructură și marketing mai mature.

- Reglementări/controale mai stricte privind mediu și construcții; eventuale restricții pentru activități pe lac sau în zone sensibile.
- Creșterea costurilor (energie, personal, întreținere) care poate afecta calitatea serviciilor și prețurile.
- Lipsa forței de muncă sezoniere și fluctuația personalului în ospitalitate, cu efect asupra calității.
- Riscuri de siguranță (accidente pe apă, pe trasee, iarna) dacă informarea și reglementarea sunt insuficiente.

7.3. Interpretare – ce înseamnă SWOT pentru Colibița (analiză)

Analiza indică un avantaj competitiv structural: combinația „lac + munte” și un brand deja recunoscut. Totuși, presiunea pe infrastructura de vizitare și pe mediu (deșeuri, ape uzate, utilizarea malurilor) reprezintă punctul critic care poate transforma rapid un avantaj într-o vulnerabilitate. De asemenea, sezonalitatea și dependența de weekend impun o strategie de extindere a sezonului prin wellness, evenimente cu impact controlat și produse rezervabile (tururi ghidate, micro-aventuri, gastronomie).

Constatări-cheie (sinteză):

Destinația are „atractivitate naturală” foarte mare, dar are nevoie de management de vizitare (trafic, parcări, reguli) pentru a menține calitatea experienței.

Protecția mediului (în special a lacului) este condiția de bază pentru sustenabilitate și pentru poziționarea pe turism responsabil.

Digitalizarea și standardizarea serviciilor sunt esențiale pentru conversie (rezervări), reputație (recenzii) și informare (reguli/trasee).

Extinderea sezonului este fezabilă prin wellness, workation, produse slow și evenimente în extrasezon.

7.4. Matrice TOWS – direcții strategice rezultate (S-O / W-O / S-T / W-T)

Matricea TOWS transformă SWOT în direcții de acțiune. Propunerile de mai jos sunt formulate ca linii strategice și pot fi convertite în proiecte/fișe de acțiune în planul de implementare.

A) Strategii S-O (folosirea punctelor tari pentru a valorifica oportunitățile)

Dezvoltarea produselor „semnătură” Colibița (lac + belvederi + drumeții + gastronomie) și pachetizarea lor (2–3 nopți).

Crearea unui brand de destinație orientat pe turism responsabil: „curat, liniștit, natură + experiențe”, susținut prin reguli și infrastructură.

Extinderea ofertei wellness și a retreat-urilor (extrasezon), folosind avantajul cadrului natural și al unităților cu facilități.

Dezvoltarea rețelei de experiențe rezervabile: ghidaj, tururi tematice, e-bike, activități pe lac (reglementat).
Digitalizare integrată (website/landing page + hărți + QR + trasee GPX) pentru conversie și informare.

B) Strategii W–O (corectarea punctelor slabe prin valorificarea oportunităților)

Atragerea de finanțări pentru parcări, semnalizare, trasee, puncte de belvedere și infrastructură de deșeuri/toalete publice.

Implementarea unui mecanism de management de destinație (grup de coordonare) și a unui calendar anual de evenimente/pachete extrasezon.

Standardizare voluntară a calității serviciilor (checklist comun) și program de formare pentru operatori (ospitalitate, mediu, siguranță).

Dezvoltarea soluțiilor de mobilitate fără mașină: train+transfer, shuttle în weekend, rute e-bike.

Crearea de trasee tematice ușoare și produse pentru familii, pentru a diversifica cererea și a reduce aglomerația în aceleași puncte.

C) Strategii S–T (folosirea punctelor tari pentru a reduce amenințările)

Zonarea și reglementarea utilizării lacului și malurilor (zone liniștite/zonă de activități) pentru a preveni degradarea mediului și conflictele de utilizare.

Promovarea turismului cu impact redus (slow, drumeții, interpretare de natură) pentru a evita supra-aglomerarea și a proteja reputația.

Diversificarea sezonului prin wellness/workation pentru a reduce concentrarea cererii în weekend și a limita vârfurile de presiune.

Consolidarea brandului prin comunicare transparentă: reguli, curățenie, inițiative verzi, calitatea apei (monitorizare).

Îmbunătățirea siguranței (informare pe apă/trasee, puncte de prim-ajutor, colaborare cu structuri de intervenție) pentru a reduce riscurile.

D) Strategii W–T (reducerea punctelor slabe și evitarea amenințărilor)

Plan de management al vârfurilor de sezon: parcări overflow, senzori unici temporare, reguli de staționare, informare în timp real.

Plan de mediu pentru zona lacului: deșeuri, ape uzate, controale și campanii educative; sancțiuni unde este cazul.

Creșterea disciplinei în calitate: proceduri minime, audit voluntar, management recenzii; reducerea riscului reputațional.

Măsurile de adaptare climatică: întreținerea drumurilor, informare meteo, plan de intervenție pentru fenomene extreme.

Program de atragere/menținere personal: parteneriate locale, training, sezonabilitate gestionată prin produse extrasezon.

7.5. Priorități recomandate (top 10) pentru planul de acțiune

Management trafic și parcări în jurul lacului (semnalizare, parcări, reguli).

Infrastructură de curățenie și deșeuri + colectare selectivă adaptată sezonului.

Reguli/zonare pentru utilizarea malurilor și a activităților pe lac (siguranță + mediu).

Standard minim de calitate pentru operatori (checklist) și program de formare.

Harta digitală a destinației + trasee GPX + panouri QR în puncte cheie.

Portofoliu de produse rezervabile: tururi ghidate, experiențe pe lac, e-bike, gastronomie.

Calendar anual de evenimente cu impact controlat (inclusiv extrasezon).

Dezvoltarea produselor wellness și retreat/workation (mid-week).

Parteneriat public–privat (grup de coordonare) pentru management și promovare.

Monitorizare indicatori (KPI) și raportare anuală (turism + mediu).

7.6. Date recomandate pentru completare/validare (anexe)

Pentru o fundamentare și mai solidă, se recomandă anexarea/actualizarea următoarelor informații (unde sunt disponibile):

lista unităților de cazare clasificate + capacitate totală (camere/locuri) și distribuția pe localități
date despre infrastructura de parcări și puncte de acces la lac; harta parcărilor și a fluxurilor
situația gestionării deșeurilor (puncte, frecvențe) și a apelor uzate (soluții conforme) în zona turistică
inventar trasee, belvederi și infrastructură de agrement; starea marcajelor/semnalizării
calendar evenimente, estimări de participanți și capacitate de organizare
indicatori digitali: trafic online, recenzii, rating mediu, feedback turiști
incidente/riscuri (siguranță) și măsuri de prevenție/intervenție

7.1. Analiza VENN – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Analiza VENN este un instrument de sinteză strategică folosit pentru a identifica „zona de valoare maximă” a destinației – adică punctul în care se suprapun resursele (ce oferă locul), infrastructura/serviciile (cum se consumă experiența) și managementul/organizarea (cum este administrată și comunicată destinația). Pentru Colibița, VENN-ul ajută la definirea poziționării („marea de la munte”) și la alegerea priorităților din planul de acțiune.

1. Metodă și alegerea „cercurilor” (domeniilor analizate)

În turism, o analiză VENN relevantă poate utiliza trei domenii-cheie care determină competitivitatea unei destinații:

Domeniu (cerc)	Conținut (ce include)	Exemple pentru Colibița / comună
A. Resurse naturale și peisaj (atractivitate primară)	Lac, munte, pădure, aer curat, biodiversitate, peisaj, liniște; elemente care generează motivația de vizitare.	[exemplificări locale / de completat punctual unde este nevoie]
B. Infrastructură și servicii turistice (capacitate de primire și consum)	Cazare, alimentație, agrement, trasee, parcări, semnalizare, utilități, siguranță; elemente care determină calitatea experienței.	[exemplificări locale / de completat punctual unde este nevoie]
C. Management de destinație și comunitate (organizare,	Cooperare public–privat, reguli de vizitare, turism	[exemplificări locale / de completat punctual unde

reguli, brand, digital)	responsabil, marketing și digitalizare, calendar evenimente, monitorizare KPI.	este nevoie]
-------------------------	--	--------------

Interpretare: cu cât suprapunerea dintre A, B și C este mai mare (mai ales în centrul VENN), cu atât destinația are un produs turistic mai clar, mai ușor de vândut și mai sustenabil.

2. Elemente specifice pentru fiecare cerc (aplicat pe Colibița)

2.1. Cerc A – Resurse naturale și peisaj

Lacul Colibița – element icon, peisaj lacustru montan, atracție vizuală puternică.

Cadrul montan-forestier (Munții Călimani / zona montană a Văii Bârgăului) – drumeție, belvederi, aer curat.

Potențial pentru natură & liniște: relaxare, fotografiere, observare faună/floră (în condiții responsabile).

Resurse complementare: pajiști, poieni, puncte panoramice, micro-habitate cu valoare conservativă.

2.2. Cerc B – Infrastructură și servicii turistice

Structuri de cazare (pensiuni, vile/cabane) cu cerere ridicată în weekend; unele unități cu facilități wellness.

Servicii de masă (restaurante/terase, mic dejun/dempensiune), plus potențial de produse locale.

Agreement: drumeție, MTB/e-bike, activități pe lac (unde este permis și reglementat), tururi tematice.

Acces rutier bun pe coridorul DN 17 și conexiuni județene; necesar de parcări, semnalizare și dirijare în vârfuri de sezon.

Servicii suport: transferuri, ghidaj, închirieri, servicii digitale (rezervare, comunicare).

2.3. Cerc C – Management de destinație și comunitate

Necesitatea unei coordonări public–privat pentru gestionarea fluxurilor (trafic, parcări, curățenie, reguli pe lac).

Turism responsabil: protecția lacului, controlul deșeurilor și al apelor uzate, educarea turiștilor (Leave No Trace).

Brand și comunicare unitară (inclusiv digital): hartă/QR, reguli, itinerarii, calendar evenimente.

Implicarea comunității: produse locale, micro-experiențe, ateliere, ospitalitate, evenimente locale.

Monitorizare KPI: satisfacție (recenzii/feedback), sezonabilitate (ocupare), presiune (trafic/deșeurii).

3. Interpretarea suprapunerilor VENN ($A \cap B$, $A \cap C$, $B \cap C$ și $A \cap B \cap C$)

Suprapunerile indică unde destinația produce deja valoare și unde sunt lacune. Mai jos este o interpretare aplicată pentru Colibița.

3.1. $A \cap B$ – Resurse + servicii (produs turistic de bază)

Această zonă descrie ceea ce „se vede și se consumă” imediat: natura (lac + munte) + cazare/masă/agreement.

În Colibița, $A \cap B$ este puternic în weekend și sezon estival: turiștii vin pentru peisaj și relaxare, iar serviciile de cazare susțin sejururi scurte.

Puncte tari: atractivitate naturală mare + ofertă de cazare diversă; experiențe ușor de vândut (weekend).

Punct critic: fără reguli/management, presiunea pe maluri, parcări și deșeurii poate reduce calitatea experienței.

3.2. A ∩ C – Resurse + management (protecție, reguli, sustenabilitate)

Această zonă indică capacitatea de a păstra resursa pe termen lung și de a controla impactul: zonare, reguli, educație și monitorizare. Pentru Colibița, A∩C este esențial deoarece lacul este „activul” principal.

Prioritate: protecția calității apei și a malurilor (deșeuri, ape uzate, campare/foc, acces auto).

Oportunitate: poziționare ca destinație de turism responsabil (avantaj competitiv), cu comunicare transparentă.

3.3. B ∩ C – Servicii + management (calitate, organizare, digitalizare)

Această zonă arată cât de bine sunt organizate serviciile: standarde minime, pachete comune, calendar, marketing coordonat, rezervări și informare digitală. Pentru Colibița, B∩C determină conversia (rezervări) și reputația (recenzii).

Necesitate: standardizare voluntară a calității (checklist), management recenzii și feedback, informații corecte. Digital: hartă interactivă, trasee GPX, panouri QR, informare despre parcări/reguli; produse rezervabile (tururi/experiențe).

Cooperare: rețea locală (cazare → gastronomie → activități → producători) pentru creșterea cheltuielii medii/turist.

3.4. A ∩ B ∩ C – Zona de valoare maximă (poziționare și produs integrat)

Centrul VENN reprezintă destinația matură: resursă atractivă + servicii bune + management coerent. Pentru Colibița, centrul poate fi formulat ca „produs turistic integrat”:

„Colibița – marea de la munte: natură, liniște, experiențe active și turism responsabil, cu servicii de calitate și informare digitală.”

Ce trebuie să existe în centru (exemplificări operaționale):

infrastructură de vizitare funcțională: parcări, semnalizare, puncte de belvedere, trasee, toalete/puncte de colectare (unde este cazul)

reguli clare și aplicate pentru utilizarea lacului și a zonelor sensibile; comunicare pozitivă și educativă
pachete rezervabile (2–3 nopți) cu activități: tur ghidat, e-bike, wellness, gastronomie locală
platformă digitală/landing page + hărți/QR + trasee GPX; calendar de evenimente
monitorizare KPI și îmbunătățire continuă (feedback, recenzii, sezonabilitate, presiune pe mediu)

4. Lacune identificate prin VENN (unde suprapunerile sunt slabe)

VENN-ul evidențiază că cele mai frecvente vulnerabilități apar la interfața dintre cererea mare și managementul insuficient. Pentru Colibița, lacune tipice sunt:

A∩B puternic, dar A∩C insuficient: cerere mare pentru lac, dar presiune pe mediu (deșeuri/ape uzate/folosirea malurilor).

B∩C variabil: servicii bune la unii operatori, dar lipsă de standarde comune și de promovare coordonată.

Acces și mobilitate internă: parcări/dirijare în vârfuri de sezon – risc de scădere a satisfacției și a ratingurilor online.

Ofertă de experiențe organizate rezervabile: încă insuficient integrată (activități, ghidaj, pachete).

5. Recomandări prioritare (mapate pe cercuri și suprapuneri)

Recomandări tip „pachet de măsuri” pentru a crește zona centrală A∩B∩C:

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Intervenție	Țintă VENN	Descriere (aplicat Colibița)	Indicator de rezultat (KPI)
Management trafic/parcări	BnC	parcări semnalizate, dirijare în vârfuri, reguli de staționare	timp mediu de căutare parcare ↓; sesizări trafic ↓
Reguli & zonare lac/maluri	Anc	zone permise/interzise, campare/foc, activități pe apă, informare	deșeuri în zone sensibile ↓; incidente ↓
Curățenie & colectare selectivă	Anc și BnC	puncte suplimentare în sezon, frecvență adaptată, campanii	tone colectate selectiv ↑; rating curățenie ↑
Harta digitală + QR + GPX	BnC	ghid digital: parcări, trasee, reguli, puncte de interes	scanări QR ↑; acces pe pagini trasee ↑
Pachete rezervabile (2–3 nopți)	AncBnC	cazare+masă+activitate (ghidaj, e-bike, wellness, gastronomie)	durată medie sejur ↑; extrasezon ↑
Standard minim calitate operatori	BnC	checklist voluntar, training, management recenzii	rating mediu ↑; reclamații ↓

6. Concluzii

Analiza VENN confirmă că principalul avantaj al Colibița este „resursa” (lac + munte), iar succesul pe termen lung depinde de creșterea suprapunerii dintre servicii și management: infrastructură de vizitare, reguli de protecție a mediului, standardizare și digitalizare. Direcția strategică optimă este consolidarea centrului AncBnC – produs turistic integrat, rezervabil și responsabil – care permite extinderea sezonului și menținerea reputației destinației.

7.2. Analiza PEST – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Analiza PEST (Politic–Economic–Social–Technologic) evaluează factorii externi macro care influențează dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița. Instrumentul este util pentru fundamentarea direcțiilor strategice, pentru prioritizarea proiectelor și pentru justificări în documentații administrative (inclusiv Anexa 4).

1. Metodologie și mod de utilizare

PEST analizează contextul în care funcționează destinația, independent de factorii interni (resurse și servicii). Factorii sunt formulați aplicat pe turism, având în vedere: dezvoltarea infrastructurii, reglementările de

mediu, cererea turistică, costurile de operare și digitalizarea.

În continuare sunt prezentate: (i) factorii P/E/S/T cu explicații, (ii) implicațiile pentru Colibița și (iii) direcții de răspuns/management.

2. Matrice PEST (sinteză structurată)

P – Politic/Administrativ (reglementări, politici, finanțări)	E – Economic (costuri, venituri, investiții, piață)	S – Social (comportament, demografie, cultură, comunitate)	T – Tehnologic (digital, infrastructură IT, inovație)
<ul style="list-style-type: none"> • Cadrul legislativ pentru turism și pentru atestare/re-atestare a destinațiilor/stațiilor; condiționări privind infrastructura și serviciile. • Reglementări de mediu (Natura 2000/arii protejate, calitatea apei, gestionarea deșeurilor și apelor uzate) – impact major pentru zona lacului. • Politici de dezvoltare locală/județeană (infrastructură, acces, utilități, promovare) și cooperare intercomunitară pe Valea Bârgăului. • Disponibilitatea finanțărilor (UE/naționale) pentru infrastructură turistică, mobilitate, digitalizare și mediu; condiții de eligibilitate și cofinanțare. • Capacitatea administrativă locală (planificare, achiziții, 	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea costurilor de operare (energie, personal, materiale) – presiune pe prețuri și pe calitate. • Sezonalitate economică: cerere concentrată în weekend și sezon estival; volatilitate în extrasezon. • Puterea de cumpărare și comportamentul de consum: preferință pentru sejururi scurte și experiențe „gata de consum” (pachete). • Investiții private în cazare/wellness: pot crește calitatea și capacitatea, dar pot genera presiune pe mediu și pe infrastructură. • Concurență regională (stațiuni balneare și montane consacrate) – necesită diferențiere și marketing eficient. • Oportunitatea 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferință socială pentru natură, liniște, wellness și activități outdoor; creșterea interesului pentru turism responsabil. • Creșterea mobilității de weekend (city-break intern) și a workation-ului; cerere pentru internet bun și servicii consistente. • Așteptări ridicate privind curățenia, siguranța și calitatea serviciilor; impact major al recenziilor online. • Îmbătrânirea populației și migrația tinerilor (tendință generală rurală) – presiune pe forța de muncă; nevoie de formare. • Implicarea comunității: acceptanța turismului (beneficii vs. presiuni), 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizarea procesului de rezervare: platforme, site-uri, channel manager; așteptare de confirmare rapidă. • Instrumente digitale de destinație: hartă interactivă, QR, trasee GPX, ghid digital, calendar evenimente. • Social media și conținut video scurt – canal principal de informare și influență (Instagram/TikTok/YouTube). • Monitorizare și date: KPI (ocupare, trafic, recenzii), dashboard; posibilă evoluție către „smart destination”. • Tehnologii verzi: energie regenerabilă, eficiență, soluții pentru managementul deșeurilor/apelor; influențează competitivitatea. • Conectivitate (internet, acoperire mobilă) – factor critic pentru workation și pentru siguranță (comunicare rapidă).

<p>implementare proiecte, parteneriate public–privat).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siguranță și ordine publică în vârfuri de sezon; reglementări privind activitățile pe apă și utilizarea malurilor. 	<p>lanțurilor scurte locale (produse locale) – creșterea valorii adăugate în comunitate.</p>	<p>păstrarea identității locale și a tradițiilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerere crescută pentru evenimente locale, gastronomie și experiențe autentice (atelier, vizite la producători). 	
---	--	---	--

3. Analiză detaliată pe componente (explicații și implicații)

3.1. P – Politic/Administrativ

Pentru Colibița, cadrul administrativ și de mediu are influență majoră: destinația este definită de lac și de peisaj, iar orice incident de mediu sau conflict de utilizare (maluri, campare, deversări) produce efect reputațional imediat. De asemenea, succesul implementării proiectelor depinde de capacitatea administrativă de a atrage finanțări și de a asigura managementul fluxurilor în sezon.

Implicații-cheie (P):

necesitatea unui set coerent de reguli locale (zonare lac/maluri, campare, foc, activități pe apă) și a aplicării consecvente
 prioritatea conformării la cerințe de mediu (deșeuri, ape uzate, protecția lacului) – condiție pentru dezvoltare
 oportunitatea finanțărilor pentru parcări, semnalizare, trasee, digitalizare și infrastructură de mediu
 necesitatea cooperării public–privat pentru management de destinație și promovare unitară

3.2. E – Economic

Piața turistică a Colibiței funcționează preponderent pe sejururi scurte, cu vârfuri de cerere în weekend. Acest model generează venituri bune în sezon, dar necesită produse pentru extrasezon și o creștere a cheltuielii medii per turist (servicii conexe, experiențe, gastronomie locală).

Implicații-cheie (E):

creșterea costurilor poate afecta calitatea; sunt necesare eficiență energetică și standarde minime de servicii
 pachete 2–3 nopți și oferte mid-week pentru extrasezon (wellness, workation, retreat)
 diversificarea serviciilor: experiențe rezervabile (ghidaj, e-bike, tururi pe lac), gastronomie locală
 încurajarea lanțurilor scurte (producători locali) pentru valoare adăugată în comunitate

3.3. S – Social

Schimbările sociale favorizează Colibița: există cerere în creștere pentru natură, liniște și experiențe autentice. Totuși, așteptările turiștilor sunt ridicate (curățenie, siguranță, calitate), iar presiunea socială asupra comunității poate crește în vârfuri de sezon dacă nu există reguli și beneficii percepute local.

Implicații-cheie (S):

necesitatea creșterii calității și consecvenței serviciilor (impact în recenzii)

implicarea comunității prin produse locale, micro-experiențe și evenimente; creșterea acceptanței turismului dezvoltarea ofertelor pentru familii și seniori (slow travel) pentru extinderea sezonului formare locală și atragerea personalului (ospitalitate, ghidaj, mediu, siguranță)

3.4. T – Tehnologic

Tehnologia este un accelerator: turiștii aleg destinația pe baza informațiilor online și a experiențelor altor vizitatori. Pentru Colibița, digitalizarea poate rezolva două probleme majore: conversia (rezervare/pachete) și managementul fluxurilor (informare despre parcări, reguli, trasee).

Implicații-cheie (T):

necesitatea unei prezențe digitale oficiale (landing page + hartă + calendar evenimente) și a unui conținut coerent

implementarea panourilor QR cu reguli și ghid digital; trasee GPX și recomandări de siguranță monitorizare KPI digitali (trafic online, recenzii, feedback) și îmbunătățire continuă conectivitate bună (internet) ca avantaj pentru workation și pentru siguranța turiștilor

4. Riscuri macro și răspuns strategic (pe scurt)

Riscuri principale identificate prin PEST și răspunsuri recomandate:

Risc (PEST)	Impact asupra turismului	Răspuns recomandat
Presiune de mediu asupra lacului (P)	scădere atractivitate, reputație negativă, restricții	reguli/zonare, infrastructură deșeuri/ape uzate, monitorizare, educație
Sezonalitate și dependență de weekend (E)	venituri fluctuante, supra-aglomerare	pachete extrasezon, wellness/workation, evenimente mid-week, management trafic
Creșterea așteptărilor turiștilor (S)	recenzii negative, scădere conversie	standard minim calitate, training, management recenzii, servicii integrate
Digitalizare insuficientă (T)	pierdere de rezervări, informare slabă	landing page oficial, hărți/QR, trasee GPX, campanii digitale coordonate

5. Concluzii

Analiza PEST arată că mediul macro este favorabil dezvoltării Colibița ca destinație de natură și wellness, dar succesul depinde de: (1) conformare și management de mediu (protecția lacului), (2) reducerea sezonității prin produse extrasezon, (3) creșterea calității și profesionalizarea serviciilor și (4) digitalizarea coerentă a destinației. Integrarea acestor direcții în planul de acțiune crește competitivitatea și sustenabilitatea turismului local.

8. Analiza SPET (Social – Politic – Economic – Tehnologic) – comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Analiza SPET (Social–Politic–Economic–Tehnologic) este o variantă de analiză macro similară PEST, care pune accentul pe dimensiunea socială (cerere, comportament, comunitate) ca punct de plecare. În contextul destinației Colibița, SPET ajută la înțelegerea factorilor externi care influențează turismul și la formularea unor răspunsuri strategice orientate pe calitatea experienței, managementul destinației și sustenabilitate.

1. Metodologie și reperi de interpretare

SPET analizează patru categorii de factori externi:

- Social (S): comportamentul turiștilor, demografie, valori, cultură, acceptanță locală.
- Politic/Administrativ (P): reglementări, politici publice, finanțări, capacitate instituțională.
- Economic (E): costuri, cerere, investiții, competitivitate, sezonabilitate.
- Tehnologic (T): digitalizare, conectivitate, instrumente smart, tehnologii verzi.

Analiza este formulată aplicat pentru turism, având în vedere specificul Colibița: destinație montan-lacustră, cu cerere crescută în weekend și cu sensibilitate ridicată la calitatea mediului.

2. Matrice SPET (sinteză)

S – Social	P – Politic/Administrativ	E – Economic	T – Tehnologic
<ul style="list-style-type: none"> • Cerere în creștere pentru natură, liniște, wellness și experiențe outdoor; turism responsabil. • Sejururi scurte (2–4 zile) și vârfuri de weekend; căutare de experiențe „gata de consum”. • Așteptări ridicate privind curățenia, siguranța, calitatea serviciilor; rol major al recenziilor online. • Interes pentru gastronomie locală și experiențe autentice (atelieri, vizite la producători). • Presiune socială asupra comunității în 	<ul style="list-style-type: none"> • Reglementări de mediu cu impact major asupra lacului (deșeuri, ape uzate, utilizarea malurilor, activități pe apă). • Politici de dezvoltare locală și județeană: infrastructură, acces, utilități, semnalizare, promovare. • Finanțări UE/naționale disponibile pentru turism, mobilitate, digitalizare, mediu; necesar de cofinanțare. • Capacitate administrativă: planificare, achiziții, 	<ul style="list-style-type: none"> • Sezonabilitate economică: venituri mari în sezon, scădere în extrasezon; dependență de weekend. • Creșterea costurilor (energie, personal, întreținere) – presiune pe tarife și pe calitatea serviciilor. • Investiții private în cazare/wellness: pot crește calitatea, dar cresc presiunea pe infrastructură și mediu. • Concurență regională puternică (balnear și montan consacrat) – necesară diferențiere prin lac + produse boutique. • Oportunitate: pachete extrasezon (wellness/workation/retreat) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rezervări online și confirmări rapide – standard de piață; necesar de sisteme și sincronizare disponibilitate. • Instrumente digitale de destinație: website/landing page, hartă interactivă, QR, trasee GPX, calendar evenimente. • Social media și conținut video scurt – canal major de influență; necesar de comunicare coerentă și constantă. • KPI și date: monitorizare rating/recenzii, trafic

<p>vârfuri de sezon (trafic, zgomot, deșeuri) – risc de scădere a acceptanței.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesitate de formare și de forță de muncă în ospitalitate și servicii (tendințe generale). 	<p>implementare proiecte, parteneriate public–privat.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea coordonării instituționale (ordine publică, siguranță, intervenții) în perioade aglomerate. • Cadrul de atestare/re-atestare a destinațiilor: cerințe privind infrastructura și serviciile. 	<p>și creșterea cheltuielii medii (experiențe, gastronomie).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lanțuri scurte (produse locale) – creșterea valorii adăugate în comunitate. 	<p>online, feedback; dashboard lunar; evoluție spre „smart destination”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehnologii verzi (energie regenerabilă, eficiență) – reduc costuri și îmbunătățesc reputația. • Conectivitate (internet) – critică pentru workation și siguranță.
--	--	--	---

3. Analiză și implicații (aplicat pe Colibița)

3.1. S – Social: cerere, comportament, comunitate

Factorul social este foarte favorabil Colibița: turiștii caută natură, relaxare și activități outdoor, iar destinația răspunde bine acestei cereri prin peisaj și atmosferă. Totuși, presiunea socială în vârf de sezon (trafic, deșeuri, aglomerare) poate reduce satisfacția și acceptanța locală.

Implicații și răspunsuri recomandate (S):

dezvoltarea ofertelor pentru extrasezon: wellness, workation, retreat-uri, evenimente mici produse pentru familii (trasee ușoare, activități pentru copii) și pentru seniori (slow travel) programe de implicare comunitară: produse locale, micro-experiențe, târguri/degustări managementul reputației (recenzii): calitate, curățenie, comunicare rapidă și transparentă

3.2. P – Politic/Administrativ: reglementări și finanțări

Dimensiunea politică/administrativă este decisivă prin reglementările de mediu și prin capacitatea de a implementa investiții care susțin turismul: parcări, semnalizare, trasee, deșeuri, utilități. Pentru Colibița, protecția lacului și managementul malurilor sunt condiții de bază pentru dezvoltare.

Implicații și răspunsuri recomandate (P):

stabilirea și comunicarea regulilor locale (zonare, campare, foc, activități pe lac) + aplicare consecventă proiecte de infrastructură de vizitare și mediu: parcări, puncte colectare, toalete publice, semnalizare mecanism public–privat de coordonare (grup de lucru) pentru calendar, fluxuri și promovare pregătirea portofoliului de proiecte pentru finanțare și asigurarea cofinanțării/eligibilității

3.3. E – Economic: competitivitate, sezonabilitate, costuri

Economia turismului la Colibița este puternic influențată de sezonabilitate și de dependența de weekend. În același timp, creșterea costurilor impune eficiență și profesionalizare. Direcția strategică recomandată este creșterea duratei sejurului și a cheltuielii medii per turist prin servicii conexe și pachete.

Implicații și răspunsuri recomandate (E):

pachete 2–3 nopți și oferte mid-week; crearea motivelor de vizitare în extrasezon
dezvoltarea experiențelor rezervabile: ghidaj, tururi tematice, e-bike, gastronomie
eficiență energetică și tehnologii verzi în unități (reducere costuri)
consolidarea lanțurilor scurte locale: produse locale în meniuri și vânzări directe

3.4. T – Tehnologic: digitalizare și „smart destination”

Tehnologia determină atât modul în care turiștii aleg destinația (online), cât și modul în care destinația poate gestiona fluxurile (informare în timp real). Digitalizarea este, astfel, un instrument-cheie pentru calitate, conversie și sustenabilitate.

Implicații și răspunsuri recomandate (T):

website/landing page oficial + hartă interactivă + calendar evenimente; conținut RO/EN minim
panouri QR în puncte-cheie: reguli lac, trasee, parcări, numere utile, siguranță
fișiere GPX și descrieri standardizate ale traseelor; ghid digital al destinației
dashboard KPI (trafic online, rating, feedback) și îmbunătățire continuă
soluții de comunicare pentru vârfuri de sezon: informare despre parcări/aglomerare, recomandări alternative

4. Priorități strategice rezultate din SPET (top 8)

Protecția lacului și managementul malurilor (reguli, zonare, deșeuri, ape uzate).

Management trafic și parcări în vârfuri de sezon; siguranță rutieră și pietonală.

Standardizarea calității serviciilor (checklist) și profesionalizarea operatorilor (training).

Portofoliu de pachete extrasezon (wellness, workation, retreat) pentru reducerea sezonității.

Dezvoltarea experiențelor rezervabile (tururi ghidate, e-bike, activități pe lac reglementate).

Digitalizare de destinație: hartă/QR/GPX, website, calendar evenimente, management reputație.

Gastronomie locală și lanțuri scurte: produse locale, degustări, evenimente tematice.

Cooperare public–privat printr-un grup de coordonare pentru turism și monitorizare KPI.

5. Concluzii

Analiza SPET confirmă că trendurile sociale și tehnologice sunt favorabile Colibița, însă succesul depinde de răspunsul administrativ și economic: infrastructură de vizitare, reguli de mediu, standarde de calitate și pachete pentru extrasezon. Implementarea priorităților propuse crește competitivitatea destinației și reduce riscurile asociate supra-aglomerării și presiunii asupra mediului.

Analiză integrată a analizelor SWOT, VENN, PEST și SPET comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Documentul de față integrează concluziile celor patru instrumente analitice utilizate în strategia de dezvoltare turistică: SWOT (factori interni/externi), VENN (zona de valoare maximă – suprapunerea resurse–servicii–management), PEST (Politic–Economic–Social–Tehnologic) și SPET (Social–Politic–Economic–Tehnologic).

Scopul integrării este de a transforma analiza în decizie: priorități, axe strategice, măsuri operaționale și indicatori (KPI) pentru perioada de implementare.

1. Cadru de integrare – ce răspunde fiecare analiză

Instrument	Ce analizează	Întrebarea-cheie	Rezultat util în strategie
SWOT	factori interni (S/W) + factori externi (O/T)	Ce avem și ce ne afectează?	priorități și direcții TOWS (S-O/W-O/S-T/W-T)
VENN	suprapunerea A resurse – B servicii – C management	Unde e valoarea maximă?	poziționare și produs integrat (A∩B∩C)
PEST	macro-factori externi P/E/S/T	Ce vine din context și nu controlăm direct?	riscuri/opțiuni, aliniere cu finanțări/reglementări
SPET	macro-factori externi, cu accent pe Social	Cum se schimbă cererea și societatea?	orientare spre experiență, acceptanță locală, reputație

2. Sintează – concluzii-cheie din fiecare analiză

2.1. SWOT – concluzii integrate

Avantaj competitiv structural: combinația „lac + munte” și recunoașterea brandului Colibița (destinație de weekend).

Vulnerabilitate critică: presiunea pe infrastructură și mediu (trafic, parări, deșeuri, ape uzate, utilizarea malurilor).

Oportunitate majoră: extinderea sezonului prin wellness/workation, produse rezervabile și evenimente cu impact controlat.

Amenințări relevante: supra-aglomerare → recenzii negative; degradarea mediului → pierderea atractivității; costuri crescute; competiție regională.

2.2. VENN – concluzii integrate

Cercul A (resurse) este foarte puternic: lacul este „activul” principal; cadrul montan completează produsul.

Cercul B (servicii) este prezent, dar variabil calitativ; există potențial mare de pachetizare (cazare+masă+activități).

Cercul C (management) este determinant: fără reguli/zonare și coordonare public–privat, presiunea pe resursă crește.

Ținta strategiei: mărirea centrului A∩B∩C (produs integrat, rezervabil, responsabil) – prin management de vizitare + standarde + digital.

2.3. PEST – concluzii integrate

P (Politic/administrativ): reglementările de mediu și capacitatea de proiect (finanțări, achiziții) influențează direct dezvoltarea.

E (Economic): sezonalitatea și costurile crescute impun eficiență și extinderea sezonului; creșterea cheltuielii medii/turist devine obiectiv.

S (Social): cererea pentru natură, liniște și wellness este în creștere; așteptări ridicate de curățenie și calitate.

T (Tehnologic): decizia de cumpărare e digitală; hărți/QR/trasee GPX și management reputație sunt obligatorii.

2.4. SPET – concluzii integrate

S (Social) devine factorul principal: satisfacția și acceptanța locală depind de controlul aglomerării și de beneficii locale.

P (Politic/administrativ): reguli locale și investiții de vizitare (parcări, semnalizare, deșeuri) sunt condiția de bază.

E (Economic): pachete extrasezon și servicii conexe (experiențe, gastronomie) sunt cheia stabilizării veniturilor.

T (Tehnologic): digitalizarea destinației trebuie să rezolve conversia + informarea + fluxurile.

3. Convergențe între analize – „adevăruri comune”

Toate cele patru instrumente converg către aceleași teme strategice. Aceste convergențe sunt baza prioritizării:

Protecția mediului și a lacului este condiția de bază (A∩C în VENN; T în SWOT; P în PEST/SPET).

Managementul vârfurilor de sezon (trafic/parcări/curățenie) este determinant pentru satisfacție și reputație (S în SPET).

Extinderea sezonului este soluția economică: wellness, workation, evenimente mici, pachete mid-week (E în PEST/SPET).

Standardizarea calității serviciilor și profesionalizarea operatorilor reduc riscul reputațional (W→O și W→T în SWOT).

Digitalizarea este obligatorie pentru conversie, informare și management (T în PEST/SPET; B∩C în VENN).

Cooperarea public–privat este mecanismul de implementare (C în VENN; P în PEST/SPET).

4. Poziționare recomandată (din VENN + SWOT + SPET/PEST)

Poziționare propusă (formulare operațională):

„Colibița – marea de la munte: natură, liniște, experiențe active și turism responsabil, cu servicii de calitate și informare digitală.”

Produs turistic integrat (ce trebuie să conțină, practic):

Acces și mobilitate gestionate: parcări, dirijare trafic, siguranță pietonală, opțiuni de shuttle la vârf.

Reguli/zonare pentru lac și maluri + infrastructură de mediu (deșeuri, puncte de colectare, toalete unde este cazul).

Experiențe rezervabile: tururi ghidate, e-bike, activități pe apă (reglementat), gastronomie locală.

Wellness + extrasezon: retreat-uri, workation, pachete mid-week, evenimente mici.

Platformă digitală de destinație: hartă/QR, trasee GPX, calendar evenimente, ghid de reguli, reputație.

5. Axe strategice integrate (rezultate din SWOT+VENN+PEST+SPET)

Aceleiași concluzii se traduc în 6 axe strategice. Fiecare axă include obiectiv, logică (din analize) și măsuri exemplificative.

Axă strategică	Obiectiv și logică (din analize)	Măsuri exemplificative
Axa 1 – Mediu și turism responsabil (protecția lacului)	Obiectiv: protejarea resursei-cheie (lacul) și reducerea impactului turismului. Logică: VENN A∩C, PEST P, SWOT T.	zonare lac/maluri; reguli campare/foc; puncte de colectare; campanii educative; monitorizare și comunicare (curățenie/incident).
Axa 2 – Managementul vizitării: trafic, parcări, siguranță	Obiectiv: menținerea calității experienței în vârfuri de sezon. Logică: SWOT W/T; SPET S; VENN B∩C.	parcări semnalizate + overflow; sensuri temporare; trasee pietonale; informare în timp real; shuttle la evenimente.
Axa 3 – Diversificarea produselor și extinderea sezonului	Obiectiv: reducerea sezonality și creșterea duratei sejurului. Logică: PEST E/S; SPET S/E; SWOT O.	pachete extrasezon (wellness/workation); calendar evenimente mici; experiențe pentru familii; tururi tematice.
Axa 4 – Calitate, standardizare și capital uman	Obiectiv: servicii consecvente și reputație bună. Logică: SWOT W; SPET S; PEST E.	checklist minim; training; management recenzii; protocol de colaborare între operatori; etichetă „Colibița – recomandat” (voluntar).
Axa 5 – Digitalizare și marketing coordonat	Obiectiv: conversie mai mare (rezervări) și informare pentru turism responsabil. Logică: PEST T; SPET T; VENN B∩C.	landing page oficial; hartă interactivă; QR; trasee GPX; conținut multilingv; bibliotecă media; campanii sezoniere.
Axa 6 – Guvernanță și parteneriat public–privat (DMO informal)	Obiectiv: implementare coordonată și monitorizare KPI. Logică: VENN C; PEST P; SWOT.	grup de coordonare turistică; portofoliu proiecte; întâlniri periodice; raport anual turism+mediu; parteneriate regionale.

6. Foaie de parcurs (roadmap) – integrare în timp (0–36 luni)

Etapizarea de mai jos este orientativă și poate fi corelată cu bugetul local și cu proiectele finanțate. Logica: întâi măsuri cu impact rapid asupra experienței și mediului, apoi investiții structurale și produse de extrasezon.

Etapa 1 (0–6 luni) – „Quick wins”

grup de coordonare turistică (public–privat) + protocol de comunicare sezon
harta digitală (parcări, trasee, reguli) + panouri QR în puncte-cheie
reguli de bază pentru lac/maluri + campanie „Colibița curată” (deșeuri, foc, campare)
inventar parcări și identificare soluții overflow; semnalizare minimă

Etapa 2 (6–18 luni) – Consolidare

amenajări parcări/dirijare trafic; puncte de colectare și toalete unde este cazul
trasee GPX + semnalizare turistică unitară; puncte de belvedere și trasee sigure
standard minim de calitate + training; pachete rezervabile (tururi, e-bike, gastronomic)
calendar anual de evenimente mici (extrasezon) și campanii sezoniere

Etapa 3 (18–36 luni) – Maturizare

proiecte structurale de mediu și vizitare (în funcție de finanțări)
shuttle sezonier la vârfuri de cerere; management avansat al fluxurilor
smart KPI: dashboard lunar, raport anual; consolidare brand multilingv
certificări/inițiatives verzi și integrare în circuite regionale

7. Indicatori (KPI) recomandați pentru monitorizare

KPI-urile trebuie să fie puține, măsurabile și raportate periodic. Mai jos este un set minim recomandat, care acoperă experiența turistică, economia locală, digitalul și mediul.

Domeniu	Indicator (KPI)	Frecvență	Țintă orientativă (exemplu)
Experiență	rating mediu recenzii (Google/OTA) + volum recenzii	lunar	rating ↑; răspuns < 72h
Experiență	număr sesizări/incident trafic/parcare în weekend	sezonier	sesizări ↓
Economic	durata medie a sejurului (noapți)	trimestrial	↑ prin pachete extrasezon
Economic	pondere rezervări extrasezon/mid-week	sezonier	↑ cu X%

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Digital	vizite landing page + click-uri către rezervare / hărți	lunar	trafic ↑; conversie ↑
Digital	scanări QR în puncte-cheie (reguli/trasee)	lunar	scanări ↑
Mediu	cantitate deșeuri colectate selectiv în sezon	lunar/sezonier	selectiv ↑; abandon ↓
Mediu	număr acțiuni curățenie/educație + participanți	sezonier	↑
Governanță	număr întâlniri grup coordonare + măsuri implementate	trimestrial	min. 1/trim. + raport

8. Riscuri majore și măsuri de mitigare (integrat)

Risc	De ce apare (analize)	Mitigare recomandată
Degradarea lacului / poluare	VENN A∩C slab; PEST P; SWOT T	reguli + zonare, infrastructură deșeuri/ape uzate, monitorizare, educație
Supra-aglomerare și trafic	SWOT W/T; SPET S	parcări, dirijare, shuttle, comunicare în timp real, alternativă itinerarii
Reputație online negativă	SPET S; PEST T	standard minim calitate, management recenzii, rezolvare rapidă probleme
Sezonalitate economică	PEST E; SPET E	pachete extrasezon, wellness/workation, evenimente mici, produse rezervabile
Conformare/controale mai stricte	PEST P	proceduri și evidențe, colaborare instituții, clarificare reguli pentru operatori

9. Concluzii finale

Analiza integrată confirmă că Colibița are un potențial turistic foarte ridicat, bazat pe resursa naturală (lacul) și pe recunoașterea destinației. Succesul pe termen mediu depinde de consolidarea managementului de vizitare și de mediu (trafic, parcări, deșeuri, reguli), de standardizarea serviciilor și de digitalizarea destinației. Extinderea sezonului prin wellness/workation și pachete rezervabile este direcția economică optimă. Implementarea axelor propuse și monitorizarea KPI reduc riscurile de supra-aglomerare și cresc competitivitatea destinației.

8.1–8.4. Factorii SPET – detaliere (Social, Politic/Administrativ, Economic, Tehnologic/Digital)

comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Prezentul capitol detaliază factorii Sociali, Politici/Administrativi, Economici și Tehnologici/Digitali (SPET) care influențează dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe Colibița. Textul este redactat pentru utilizare în Strategia de dezvoltare turistică și/sau în documentații administrative, oferind explicații și implicații practice pentru managementul destinației.

8.1. Factorii sociali

Factorii sociali descriu modul în care evoluțiile demografice, preferințele de consum turistic, valorile și comportamentul turiștilor și al comunității locale influențează destinația. În cazul Colibiței, factorul social este puternic favorabil prin orientarea turiștilor către natură, liniște și experiențe autentice, dar poate genera și presiuni sociale în vârf de sezon.

A) Tendințe de cerere și comportament turistic (exemplificări):

preferință pentru destinații în natură (lac + munte), relaxare și wellness; creșterea cererii pentru „slow travel” sejururi scurte (2–4 zile) și vârfuri în weekend; planificare rapidă și decizie influențată de recenzii interes crescut pentru activități outdoor ușoare (drumeții, e-bike) și pentru experiențe ghidate
cerere pentru experiențe „gata de consum”: pachete, itinerarii recomandate, activități programate

B) Demografie, resurse umane și comunitate (exemplificări):

tendințe generale rurale: migrația tinerilor și îmbătrânirea populației – pot reduce disponibilitatea forței de muncă

nevoie de formare locală în ospitalitate, ghidaj, servicii și management de mediu

rolul comunității în turism: ospitalitate, produse locale, micro-experiențe, păstrarea tradițiilor

acceptanța turismului depinde de beneficiile percepute și de controlul presiunilor (trafic, zgomot, deșeuri)

C) Implicații și măsuri recomandate (social):

dezvoltarea produselor pentru extrasezon (wellness, workation, retreat, evenimente mici) pentru a reduce supra-aglomerarea

oferte dedicate familiilor și seniorilor; infrastructură de vizitare sigură și prietenoasă

implicarea comunității prin rute gastronomice, târguri, degustări, ateliere; creșterea valorii adăugate locale

management reputație: standarde de calitate, curățenie, comunicare rapidă, mecanisme de feedback

8.2. Factorii politici și administrativi

Factorii politici și administrativi includ reglementările, politicile publice și capacitatea instituțională de planificare și implementare. Pentru Colibița, cadrul administrativ este determinant prin reglementările de mediu (protecția lacului) și prin investițiile publice necesare pentru infrastructura de vizitare.

A) Reglementări și conformare (exemplificări):

reguli și avize privind activitățile pe lac, utilizarea malurilor, camparea, focul și protecția zonelor sensibile
cerințe privind gestionarea deșeurilor și a apelor uzate – condiție esențială pentru menținerea calității lacului
reglementări privind siguranța și ordine publică în zone cu flux mare (control trafic, intervenții)
proceduri de autorizare/clasificare pentru structurile turistice și pentru serviciile conexe

B) Politici publice și finanțări (exemplificări):

finanțări UE/naționale pentru parcări, trasee, semnalizare, digitalizare, infrastructură de mediu și mobilitate
integrarea proiectelor turistice în planificarea locală și județeană (drumuri, utilități, servicii publice)
cooperare intercomunitară pe Valea Bârgăului (circuite, evenimente, promovare)
parteneriate public–privat pentru pachete turistice și management de destinație

C) Implicații și măsuri recomandate (politic/administrativ):

constituirea unui grup de coordonare turistică (consultativ) pentru fluxuri, reguli, calendar și promovare
portofoliu de proiecte prioritare + fișe de proiect (buget, surse, indicatori) pentru atragerea finanțărilor
reguli locale clare (zonare lac/maluri) și comunicare oficială (panouri, QR, canale digitale)
monitorizare anuală a implementării strategiei și raportare către comunitate (transparență)

8.3. Factorii economici

Factorii economici includ evoluțiile de piață, costurile, investițiile și competitivitatea destinației. Colibița funcționează într-un model economic caracteristic destinațiilor de weekend: cerere concentrată în anumite perioade și nevoie de diversificare pentru extrasezon.

A) Dinamica cererii și sezonabilitate (exemplificări):

vârfuri de cerere în weekend, în vacanțe și în sezonul de vară; fluctuații mari în extrasezon
turiști sensibili la raportul calitate–preț; preferință pentru pachete și beneficii incluse
cerere în creștere pentru wellness și experiențe premium/boutique

B) Costuri, investiții și riscuri economice (exemplificări):

creșterea costurilor cu energia, personalul și întreținerea – presiune pe tarife și pe profitabilitate
investiții private în cazare și wellness – oportunitate pentru calitate, dar necesită control asupra impactului de mediu

riscul de concurență puternică (stațiuni consacrate) – necesară diferențiere și pachete integrate
necesitatea eficienței energetice și a tehnologiilor verzi pentru reducerea costurilor

C) Implicații și măsuri recomandate (economic):

creșterea duratei sejurului și a cheltuielii medii: experiențe rezervabile, gastronomie, produse locale
pachete extrasezon și mid-week (workation, retreat, evenimente tematice) pentru stabilizarea veniturilor
cooperare între operatori pentru produse comune și vânzare integrată (cazare + masă + activitate)
sprijinirea lanțurilor scurte: producători locali integrați în oferta turistică

8.4. Factorii tehnologici / digitali

Factorii tehnologici influențează modul în care turiștii aleg destinația, rezervă și consumă experiențele. Pentru Colibița, digitalizarea este un instrument-cheie pentru conversie (rezervări), informare (reguli, trasee) și management al fluxurilor (parcări, aglomerație).

A) Digitalizare a rezervărilor și a comunicării (exemplificări):

rezervări online, confirmări rapide, politici clare; utilizarea platformelor și/sau a site-urilor proprii
managementul recenziilor (Google/OTA) și răspuns rapid – influențează reputația și conversia
comunicare în social media: conținut constant, video scurt, campanii sezoniere

B) Instrumente digitale de destinație (exemplificări):

website/landing page oficial + hartă interactivă (parcări, trasee, belvederi, reguli)
panouri cu QR în puncte-cheie; ghid digital (itinerarii 2–3 zile, extrasezon, familie, activ)
trasee GPX și fișe standardizate de trasee (dificultate, durată, siguranță)
dashboard KPI: trafic online, recenzii, feedback, sezonabilitate (raport lunar)

C) Implicații și măsuri recomandate (tehnologic/digital):

etapizare „quick wins” (QR, hartă, ghid scurt) → consolidare (trasee GPX, conținut multilingv) → smart
(monitorizare fluxuri)

cooperare public–privat pentru date și conținut: template comun, bibliotecă foto-video, calendar unic
îmbunătățirea conectivității (internet) și promovarea workation-ului ca produs de extrasezon
utilizarea tehnologiilor verzi (eficiență energetică) ca avantaj competitiv și mesaj de sustenabilitate

Sinteză aplicată – factori și efecte asupra turismului (tabel)

Factor	Efect asupra destinației	Răspuns recomandat
Social	cerere mare pentru natură, dar presiune în vârfuri; așteptări ridicate	extindere sezon, produse familie/seniori, standard calitate
Politic/Administrativ	reguli și investiții publice determinante; mediu critic	zonare lac, proiecte parcări/deșeuri, grup de coordonare
Economic	sezonabilitate și costuri crescute; concurență	pachete extrasezon, experiențe rezervabile, lanțuri scurte
Tehnologic/Digital	rezervări online și reputație; informare și management fluxuri	website+hărți+QR+GPX, KPI, campanii coordonate

Concluzie

Factorii SPET arată că dezvoltarea turismului în Colibița este susținută de trenduri sociale și tehnologice favorabile, dar depinde de răspunsul administrativ și economic: protecția mediului (lacul), infrastructură de vizitare, standarde de calitate și produse pentru extrasezon. Aplicarea măsurilor recomandate crește competitivitatea destinației și reduce riscurile asociate aglomerării.



9. Viziune, misiune și obiective strategice comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul prezintă viziunea, misiunea și obiectivele strategice pentru dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița, și propune ținte și indicatori măsurabili (KPI) care pot fi utilizați în monitorizarea implementării strategiei. Formulările sunt aliniate cu analiza integrată (SWOT-VERN-PEST-SPET) și cu principiile turismului responsabil și ale managementului modern de destinație.

9.1. Viziunea de dezvoltare turistică a comunei

Viziunea reprezintă imaginea-țintă a destinației la finalul perioadei strategice: cum vrem să arate turismul în comună, ce reputație are Colibița și ce beneficii aduce comunității.

Viziune propusă: „Comuna Bistrița Bârgăului – Colibița devine o destinație montan-lacustră de referință în România, recunoscută pentru peisajul deosebit, turismul responsabil și experiențele de calitate pe tot parcursul anului, în care comunitatea locală beneficiază direct de dezvoltare, iar lacul și mediul natural sunt protejate și administrate profesionist.”

Interpretare (ce înseamnă, concret, viziunea): extinderea sezonului dincolo de vârfurile de weekend, servicii consecvente, infrastructură de vizitare funcțională (parcări, trasee, semnalizare), reguli clare pentru protecția lacului și o prezență digitală modernă care facilitează informarea și rezervarea.

9.2. Misiunea administrației locale

Misiunea descrie rolul administrației locale (UAT) în dezvoltarea turismului: ce asumă și cum sprijină sectorul privat și comunitatea.

Misiune propusă: „Administrația locală a comunei Bistrița Bârgăului are misiunea de a crea condițiile pentru un turism sustenabil și competitiv în Colibița, prin investiții în infrastructura de vizitare, reguli clare și aplicate pentru protecția mediului, digitalizarea informației turistice și facilitarea cooperării public-privat, astfel încât beneficiile economice și sociale să se reflecte în calitatea vieții comunității.”

Responsabilități-cheie ale administrației (exemplificări):

planificare și investiții: acces, parcări, semnalizare, trasee, utilități, curățenie publică
reguli și management de destinație: zonare lac/maluri, campare/foc, activități pe apă, siguranță
coordonare și parteneriat: grup de lucru turism, calendar anual, colaborare cu operatorii
monitorizare: indicatori (KPI), feedback, raport anual turism + mediu, transparență
promovare: identitate de destinație, comunicare digitală, materiale și campanii integrate

9.3. Obiective strategice generale

Obiectivele strategice sunt direcții de acțiune pe termen mediu, formulate astfel încât să fie clare, aplicabile și monitorizabile.

OS1. Protecția mediului și turism responsabil

menținerea calității lacului și protecția malurilor/zonelor sensibile
reducerea deșeurilor abandonate și creșterea colectării selective în sezon
reguli clare, comunicate și aplicate pentru campare, foc, activități pe apă

OS2. Managementul vizitării și creșterea accesibilității

gestionarea traficului și a parcarilor în vârfuri de sezon; siguranță pietonală
îmbunătățirea semnalizării turistice și a informării la intrările în destinație
creșterea opțiunilor de mobilitate fără autoturism (train+transfer, shuttle sezonier)

OS3. Creșterea calității serviciilor și a competitivității

standard minim de calitate pentru servicii turistice (voluntar/partenerial)
profesionalizarea operatorilor (training, feedback, management recenzii)
dezvoltarea serviciilor conexe (ghidaj, închirieri, gastronomie locală)

OS4. Diversificarea produselor și extinderea sezonului turistic

pachete extrasezon (wellness, workation, retreat, evenimente mici)
 experiențe rezervabile (tururi ghidate, e-bike, activități pe lac reglementate)
 produse pentru familii și pentru segmentul slow travel

OS5. Digitalizare și promovare integrată a destinației

platformă/landing page oficială + hartă interactivă + calendar evenimente
 panouri QR și ghid digital (trasee GPX, reguli, itinerarii, numere utile)
 campanii sezoniere și bibliotecă media; creșterea conversiei (rezervări)

OS6. Guvernanță și cooperare public–privat pentru managementul destinației

înființarea/funcționarea unui grup de coordonare turistică (consultativ)
 portofoliu de proiecte și atragerea finanțărilor; raportare periodică
 monitorizare KPI și îmbunătățire continuă (feedback, indicatori de mediu)

9.4. Ținte și indicatori măsurabili (KPI) – model de monitorizare

Indicatorii de mai jos sunt orientativi și pot fi adaptați cu valori de bază (baseline) după colectarea datelor locale (ex. capacitate de cazare, număr de operatori, fluxuri de trafic, volum deșeuri).

Obiectiv	Indicator (KPI)	Unitate	Valoare bază (baseline)	Țintă 12 luni	Țintă 36 luni
OS1	acțiuni de curățenie/educație de mediu realizate	nr./an	[de completat]	≥ 4	≥ 12
OS1	puncte funcționale de colectare selectivă în zone turistice	nr.	[de completat]	+ [x]	+ [y]
OS1	sesizări privind deșeuri/abandon în sezon	nr./sezon	[de completat]	-10–20%	-30–40%
OS2	parcări semnalizate/amenajate + capacitate totală	nr. / locuri	[de completat]	+ [x] / + [y]	+ [x2] / + [y2]
OS2	timp mediu de căutare parcare în weekend (estimativ)	minute	[de completat]	-10%	-25%
OS2	implementare soluție shuttle / transfer sezonier (da/nu)	status	nu	pilot	operațional
OS3	operatori care aplică checklist-ul de calitate	% / nr.	[de completat]	≥ 20%	≥ 50%

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	(voluntar)				
OS3	rating mediu recenzii (Google/OTA) pentru destinație/servicii	scor	[de completat]	+0,1–0,2	+0,3–0,5
OS4	durata medie a sejurului	noți	[de completat]	+0,2	+0,5
OS4	pondere rezervări extrasezon/mid-week	%	[de completat]	+ [x] pp	+ [y] pp
OS4	număr experiențe rezervabile (tururi, e-bike, gastronomie)	nr.	[de completat]	≥ 5	≥ 12
OS5	website/landing page oficial – vizite/lună	nr.	[de completat]	+ [x] %	+ [y] %
OS5	scanări QR în puncte-cheie (reguli/trasee)	nr./lună	[de completat]	≥ [x]	≥ [y]
OS5	calendar evenimente publicat și actualizat	status	nu/partial	da	da
OS6	întâlniri grup coordonare turistică	nr./an	[de completat]	≥ 4	≥ 12
OS6	proiecte depuse/finanțate (turism + mediu)	nr.	[de completat]	≥ 2 depuse	≥ 1 finanțat

Notă: pentru indicatorii de tip „+x” sau „+y”, valorile se stabilesc după inventarierea situației curente (număr parcări, puncte de colectare, operatori etc.). Este recomandată stabilirea unui set de indicatori de bază în primele 60 de zile de la adoptarea strategiei (baseline), pentru a permite monitorizarea realistă.

Concluzie

Viziunea și misiunea propuse conturează o dezvoltare turistică modernă și responsabilă pentru Colibița, iar obiectivele strategice și indicatorii permit transformarea strategiei într-un plan de implementare monitorizabil. Atingerea țintelor depinde de investiții prioritare (mediu, parcări, semnalizare), de cooperarea public–privat și de digitalizarea coerentă a destinației.

9.3. Obiective strategice generale pentru dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Secțiunea definește obiectivele strategice generale (OS) ale dezvoltării turistice pentru comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița. Obiectivele sunt formulate aplicat, cu explicații, direcții de intervenție, rezultate așteptate și exemple de indicatori (KPI) care pot fi utilizați ulterior în planul de implementare.

Principii de formulare (pentru aplicare în strategie)

Obiectivele sunt orientate pe rezultate (nu doar pe activități) și sunt corelate cu nevoile identificate: mediu, mobilitate, calitate, digital, extinderea sezonului.

Fiecare obiectiv include: rațiune (de ce este important), ce presupune concret (ce se schimbă) și direcții de acțiune (cum se atinge).

Indicatorii (KPI) sunt exemple; valorile-țintă se stabilesc după inventarierea situației curente (baseline).

OS1. Protecția mediului și turism responsabil (protejarea lacului Colibița ca resursă-cheie)

De ce este important (rațiune):

Lacul Colibița și cadrul natural reprezintă principalul avantaj competitiv al destinației. Menținerea calității apei, a peisajului și a zonelor sensibile este condiția de bază pentru sustenabilitatea turismului și pentru reputația pe termen lung.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Reducerea presiunii asupra lacului și a malurilor (deșeuri, campare/foc, utilizare necontrolată).

Îmbunătățirea sistemului de colectare și a curățeniei în zonele turistice, mai ales în vârfuri de sezon.

Comunicarea și aplicarea regulilor de vizitare (mesaj unitar, pozitiv, educativ).

Direcții de acțiune (exemple):

zonare funcțională a malurilor (zone liniștite / zone de activități), cu reguli clare și semnalizare
infrastructură de mediu: puncte de colectare, colectare selectivă, toalete unde este necesar, întreținere sezonieră

campanii educative (Leave No Trace) + acțiuni periodice de curățenie cu comunitatea și operatorii

monitorizare: sesizări, zone problematice, măsuri corective, raportare anuală

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

număr acțiuni de curățenie/educație și participanți

număr puncte funcționale de colectare selectivă în zone turistice

sesizări privind deșeuri/abandon și evoluția lor sezonieră

incidente de mediu/nerespectare reguli (unde se monitorizează)

OS2. Managementul vizitării: trafic, parcuri, accesibilitate și siguranță

De ce este important (rațiune):

În destinațiile de weekend, calitatea experienței este puternic influențată de acces și de mobilitatea internă.

Aglomerarea, parcurile neorganizate și lipsa semnalizării pot genera nemulțumiri și recenzii negative.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Reducerea blocajelor și a staționărilor necontrolate în zonele aglomerate din jurul lacului.
 Creșterea siguranței pietonale și a orientării turiștilor (semnalizare, trasee de acces, puncte de informare).
 Îmbunătățirea accesului pentru turiști fără autoturism (train + transfer, shuttle sezonier).

Direcții de acțiune (exemple):

inventarierea parcărilor și amenajarea/semnalizarea acestora (inclusiv soluții „overflow” la evenimente)
 măsuri de dirijare trafic în vârfuri: senzori temporare, limitări de viteză, zone de oprire controlată
 trasee pietonale sigure și puncte de traversare în zone de risc
 pilotarea unui shuttle/local transfer în weekend/în sezon, în parteneriat cu operatori

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

capacitate parcări semnalizate (locuri) și grad de utilizare în weekend
 timp mediu de găsimă parcare (estimativ) / număr sesizări trafic
 număr intervenții/accidente raportate în zone turistice (unde se urmărește)
 implementare train+transfer/shuttle (status)

OS3. Creșterea calității serviciilor și a competitivității (standardizare și profesionalizare)

De ce este important (rațiuni):

Diferențierea Colibiței nu depinde doar de peisaj, ci de calitatea serviciilor: curățenie, ospitalitate, coerență, siguranță și capacitatea de a oferi experiențe complete. Reputația online este decisivă.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Creșterea consecvenței serviciilor (standard minim de calitate) pentru cazare, masă și agrement.
 Profesionalizarea operatorilor (training, proceduri, management recenzii și feedback).
 Integrarea serviciilor locale (cazare–gastronomie–activități–producători) pentru creșterea valorii adăugate.

Direcții de acțiune (exemple):

introducerea unui checklist voluntar de calitate (curățenie, siguranță, informare, mediu)
 workshop-uri/training-uri: ospitalitate, experiențe turistice, digital, management recenzii
 protocol de colaborare între operatori (recomandări reciproce, pachete comune, calendar)
 îmbunătățirea informării către turiști: mapă/QR cu reguli, trasee, recomandări

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

ponderea operatorilor care aplică checklist-ul (nr./%)
 rating mediu recenzii (Google/OTA) și timpul de răspuns la recenzii
 număr pachete/produse comune dezvoltate (cazare+masă+activități)
 număr sesiuni de formare și participanți

OS4. Diversificarea produselor și extinderea sezonului turistic (extrasezon și mid-week)

De ce este important (rațiuni):

Sezonalitatea și dependența de weekend limitează dezvoltarea economică locală și cresc presiunea în vârfuri. Extinderea sezonului stabilizează veniturile și reduce supra-aglomerarea.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Creșterea duratei medii a sejurului (de la „weekend” către 2–3 nopți).

Dezvoltarea produselor pentru extrasezon: wellness, workation, retreat-uri, experiențe slow.

Diversificarea pentru segmente: familii, cupluri, turiști activi, seniori (slow travel).

Directii de acțiune (exemple):

pachete tematice 2–3 nopți: wellness, outdoor, gastronomie, workation

dezvoltarea experiențelor rezervabile: tururi ghidate, e-bike, interpretare de natură, activități pe lac (reglementat)

calendar anual de evenimente mici cu impact controlat (toamnă/iarnă/primăvară)

promovarea itinerariilor și a activităților care distribuie turiștii în mai multe puncte (decongestionare)

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

durata medie sejur (nopți)

pondere rezervări extrasezon/mid-week (%)

număr experiențe rezervabile active (nr.)

număr evenimente extrasezon și participanți

OS5. Digitalizare și promovare integrată a destinației (informare, conversie, reputație)

De ce este important (rațiune):

Turiștii aleg și rezervă online. Digitalizarea permite conversie (rezervări), informare corectă (reguli, trasee, parcări) și management reputațional. Este și un instrument pentru turism responsabil.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Prezență digitală unitară: website/landing page oficial, hartă interactivă, calendar evenimente.

Informare on-site prin QR: trasee GPX, reguli lac/maluri, recomandări, numere utile.

Marketing sezonier și bibliotecă media comună pentru operatori.

Directii de acțiune (exemple):

realizarea unei platforme de destinație (Visit Colibița) cu informații actualizate

implementarea panourilor cu QR în puncte-cheie; ghid digital al destinației

campanii sezoniere și promovarea pachetelor extrasezon; colaborări cu creatori de conținut pe KPI

dashboard minim de indicatori (trafic online, recenzii, feedback)

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

vizite landing page și click-uri către hărți/rezervări

scanări QR în puncte-cheie (nr./lună)

creșterea reach/engagement pe canale oficiale

evoluția ratingului mediu și a volumului de recenzii

OS6. Guvernanță și cooperare public–privat (management de destinație și implementare)

Model propus: Organizație de Management al Destinației / grup local de management al destinației

Pentru Stațiunea Turistică Colibița se recomandă dezvoltarea unui mecanism local de management al destinației, sub forma unei structuri de cooperare public–privat, care poate funcționa fie ca grup consultativ local, fie ca nucleu de tip Organizație de Management al Destinației, în funcție de cadrul legal aplicabil și de deciziile autorității publice locale.

Acest mecanism are rolul de a asigura coordonarea strategică între administrația publică locală, operatorii turistici, structurile asociative, comunitate, instituțiile publice competente și partenerii județeni/regionali. Scopul său nu este substituirea atribuțiilor autorității publice locale, ci crearea unui cadru de dialog, prioritizare, monitorizare și implementare coerentă a măsurilor prevăzute în strategie.

Principalele atribuții recomandate pentru acest mecanism sunt:

- elaborarea și actualizarea calendarului anual de evenimente;
- coordonarea campaniilor de promovare turistică;
- sprijinirea implementării regulilor privind vizitarea, protecția mediului și utilizarea spațiilor turistice;
- monitorizarea problemelor recurente: trafic, parări, deșeuri, zgomot, activități neconforme pe lac, circulație ATV/off-road;
- formularea de propuneri privind proiectele prioritare ale stațiunii;
- susținerea parteneriatelor cu operatorii locali, structurile asociative, instituțiile județene și finanțatorii;
- elaborarea unui raport anual privind turismul și mediul în Stațiunea Colibița.

De ce este important (rațiune):

Fără coordonare, măsurile rămân fragmentate. Un mecanism de guvernanță (formal sau informal) asigură implementarea, coerența mesajelor, atragerea finanțărilor și monitorizarea rezultatelor.

Ce presupune (rezultate urmărite):

Funcționarea unui grup de coordonare turistică (consultativ) și a unui mod de lucru clar.

Portofoliu de proiecte prioritare și atragerea finanțărilor pentru turism și mediu.

Monitorizare KPI și raportare periodică către comunitate și parteneri.

Directii de acțiune (exemple):

stabilirea componenței și a calendarului de întâlniri (min. trimestrial)

definirea unui plan de acțiune anual (ce se face, cine răspunde, buget, termen)

pregătirea fișelor de proiect pentru finanțări și urmărirea implementării

raport anual „Turism & Mediu” (rezultate, probleme, acțiuni corective)

Exemple de indicatori (KPI) pentru monitorizare:

număr întâlniri grup coordonare / an

număr proiecte depuse / finanțate (turism + mediu)

grad de implementare a planului anual (%)

raport anual publicat (da/nu)

Sinteză – obiective și rezultate așteptate (tabel)

Obiectiv strategic	Rezultat așteptat (pe scurt)	Exemple KPI
OS1 Mediu & responsabilitate	lacul protejat, curățenie și reguli aplicate	deșeuri/zonare/ acțiuni educative
OS2 Mobilitate & siguranță	trafic controlat, parcuri organizate, acces mai bun	timp parcare, sesizări, shuttle
OS3 Calitate servicii	servicii consecvente și reputație mai bună	rating, checklist, training
OS4 Extinderea sezonului	mai multe sejururi extrasezon și durată sejur ↑	nopti medii, extrasezon %, experiențe
OS5 Digital & marketing	informare unitară și conversie ↑	trafic web, QR, engagement
OS6 Guvernanță	implementare coordonată și proiecte finanțate	întâlniri, proiecte, raport anual

10. Priorități de dezvoltare turistică comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul 10 sintetizează prioritățile de dezvoltare turistică pentru comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe Colibița, și oferă explicații detaliate, direcții de intervenție și indicații aplicate pentru viitorul turismului din zonă. Prioritățile sunt corelate cu analiza integrată (SWOT–VENN–PEST–SPET) și urmăresc: (1) protecția lacului și a mediului, (2) managementul vizitării (trafic/parcări), (3) extinderea sezonului, (4) calitatea serviciilor și (5) digitalizarea.

Principii de implementare (aplicabile tuturor priorităților)

„Protejăm resursa înainte de a crește fluxul”: lacul și mediul sunt condiția de bază pentru dezvoltare.

„Calitate înainte de cantitate”: standardizare minimă a serviciilor și experiențe rezervabile, nu doar creștere de capacitate.

„Decongestionare”: distribuirea vizitatorilor în mai multe puncte/itinerarii, pentru a reduce presiunea pe maluri.

„Sezon lung”: dezvoltarea produselor extrasezon (wellness, workation, slow, evenimente mici).

„Public–privat împreună”: grup de coordonare turistică și portofoliu comun de proiecte.

„Digital by default”: informația oficială trebuie să fie online, ușor de găsit, actualizată și rezervabilă (unde e cazul).

Notă: pentru proiectele de infrastructură/mediu se recomandă realizarea unei „liste scurte” de intervenții prioritare, cu fișe de proiect (scop, locație, buget estimativ, surse de finanțare, indicatori, termen, responsabil).

10.1. Dezvoltarea infrastructurii turistice

Infrastructura turistică în Colibița trebuie abordată ca „infrastructură de vizitare” (visitor infrastructure): parcări, semnalizare, trasee, belvederi, puncte de informare, toalete, puncte de colectare a deșeurilor și dotări pentru siguranță. Scopul nu este doar să „construim”, ci să menținem experiența de calitate și să protejăm mediul.

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

inventarierea și cartarea punctelor de presiune (trafic, staționări, acces la lac, zone de belvedere)
amenajarea de parcări semnalizate + soluții overflow; reguli de oprire/staționare
trasee pietonale sigure și puncte de belvedere amenajate (impact redus), cu semnalizare și reguli
toaile publice în puncte-cheie (unde este necesar) și puncte de colectare selectivă adaptate sezonului
standard minim de siguranță: iluminat unde este justificat, balustrade, marcaje, puncte de prim-ajutor
Proiecte/inițiative recomandate (exemplificări aplicate):

„Circuit de belvederi Colibița” (2–4 puncte amenajate, acces controlat, panouri interpretative + QR)

„Parcări turistice Colibița” – amenajare etapizată + semnalizare + harta parcarilor

„Promenadă/zone pietonale sigure” în puncte aglomerate (trotuare/treceri)

„Punct de informare turistică + hartă digitală” (fizic + online)

„Infrastructură de curățenie în sezon”: puncte colectare, containerizare, frecvență adaptată

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapă 0–6 luni (quick wins)

inventar parcări și puncte de presiune; semnalizare minimă provizorie
marcarea zonelor interzise de staționare și organizarea fluxurilor în weekend (pilot)
identificarea locațiilor pentru toaile/puncte de colectare; proceduri de operare sezonieră

Etapă 6–18 luni (consolidare)

amenajare parcări prioritare + overflow; trasee pietonale sigure în puncte critice
belvederi amenajate cu panouri/QR; puncte de colectare selectivă extinse
punct de informare (fizic sau integrat în spațiu existent) + materiale de destinație

Etapă 18–36 luni (maturizare)

investiții structurale (în funcție de finanțări) pentru infrastructură de vizitare și mediu
sistem de management al vizitării (proceduri, reguli, monitorizare periodică)
extinderea infrastructurii către rute și puncte mai puțin cunoscute (decongestionare)

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

număr parcări semnalizate/amenajate și capacitate totală (locuri)

timp mediu de găsimă parcare în weekend (estimativ) și număr sesizări trafic

număr puncte de belvedere/trasee amenajate și utilizare (scanări QR / feedback)

nivel de satisfacție privind infrastructura (sondaj/feedback)

Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Primărie + CJ (drumuri/semnalizare) + operatori (informare/transferuri) – implementare coordonată.

Prioritizarea trebuie făcută pe baza presiunii reale (weekend/sezon) și a impactului asupra mediului.

Pentru fiecare obiectiv: fișă de proiect cu buget estimativ, surse de finanțare și responsabil.

10.2. Valorificarea patrimoniului natural și cultural

Patrimoniul natural (lacul, pădurile, belvederile, traseele) și patrimoniul cultural (tradiții, gastronomie, meșteșuguri, povești locale) trebuie transformate în experiențe interpretate, nu doar „obiective pe hartă”. Valorizarea corectă crește durata sejurului și distribuie turiștii în comună.

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

inventarierea și ierarhizarea obiectivelor (naturale/culturale) pe categorii: must-see / secundare / de nișă
interpretare și povestire: panouri, ghidaje, tururi tematice, trasee cu temă

integrarea produselor locale în experiența turistică (degustări, coș local, mic dejun local)

evenimente cu identitate locală (gastronomie, tradiții), cu impact controlat și calendar anual

protecția patrimoniului: reguli de vizitare, limitarea impactului, întreținere periodică

Proiecte/inițiative recomandate (exemplificări aplicate):

„Ruta gastronomică a Văii Bârgăului” (producători + restaurante + degustări)

„Trasee tematice” (ex.: belvederi & fotografie; natură & biodiversitate; povești locale)

„Calendar anual de micro-evenimente” (târguri mici, seri tematice, ateliere) pentru extrasezon

„Pachet educațional pentru familii” (observare natură, ateliere, vânătătoare de comori)

„Colecție de conținut” (foto, video, povestiri) pentru promovare și identitate

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapa 0–6 luni

inventar obiective + fișe scurte (descriere, acces, reguli, sezon recomandat)

2–3 trasee tematice pilot cu GPX și descrieri standardizate

parteneriate cu producători locali pentru „mic dejun local / coș local”

Etapa 6–18 luni

panouri interpretative + QR la 5–10 puncte; materiale tip ghid

calendar anual de micro-evenimente și promovare integrată

dezvoltarea ghidajului local (colaboratori autorizați, training, ofertă rezervabilă)

Etapa 18–36 luni

brand gastronomic local și extinderea rutei către mai mulți furnizori

program de interpretare (tururi săptămânale în sezon, tururi tematice în extrasezon)

îmbunătățire continuă a obiectivelor secundare pentru decongestionare

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

număr obiective inventariate și „interpretate” (panouri/QR/tururi)

număr experiențe tematice rezervabile și participanți

cheltuielă medie/turist (estimativ prin pachete/produse locale) – trend

număr evenimente/an și participare (cu impact controlat)

Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Necesită coordonare cu operatorii (cazare/masă) pentru a integra produsele locale în pachete.

Evenimentele trebuie dimensionate realist (capacitate, parcări, curățenie) pentru a evita impact negativ.

10.3. Turism slow, recreativ și ecoturism

Colibița are profil natural potrivit pentru turism slow și recreativ: plimbări, drumeții ușoare, belvederi, wellness, experiențe în natură cu impact redus. Ecoturismul presupune reguli, ghidaj, educație și distribuirea fluxurilor către trasee și zone bine gestionate.

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

definirea și promovarea unui set de produse slow (itinerarii 2–3 zile) pentru extrasezon și mid-week
dezvoltarea rețelei de trasee ușoare și medii (marcaj/GPX), cu recomandări de siguranță
experiențe de natură cu ghidaj (interpretare, fotografie, observare) – capacitate mică, calitate mare
cod de conduită (Leave No Trace) și comunicare pozitivă, inclusiv prin QR și materiale digitale
încurajarea mobilității alternative: e-bike, walking loops, shuttle la puncte de start (unde e fezabil)
Proiecte/inițiative recomandate (exemplificări aplicate):

„Colibița Slow Weekend” – pachet 2 nopți: plimbare ghidată + belvedere + wellness + gastronomie locală

„Trasee pentru familii” (loop-uri scurte) cu puncte de pauză și conținut educativ

„E-bike friendly Colibița” – rute recomandate, puncte de încărcare/servicii (unde există)

„Ghid de natură Colibița” – tururi mici (max. 10–15 pers.) cu rezervare

„Program de educație de mediu” pentru școli și grupuri (în extrasezon)

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapă 0–6 luni

3 itinerarii slow (familie / activ / wellness) publicate online, cu hărți și recomandări

2 trasee pilot cu GPX + reguli + estimare timp; panouri QR în puncte de start

protocol de ghidaj (colaboratori autorizați) și ofertă rezervabilă simplă

Etapă 6–18 luni

extinderea rețelei de trasee (ușoare/medii) și semnalizare unitară

pachete extrasezon împreună cu unități de cazare; calendar de tururi ghidate

campanii de educație și voluntariat (curățenie, informare)

Etapă 18–36 luni

standard „eco-friendly” pentru operatori (voluntar), cu comunicare și beneficii de marketing

dezvoltarea produselor pentru nișe (fotografie, birdwatching, retreat)

integrare în circuite regionale de ecoturism (parteneriate)

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

număr itinerarii/trasee publicate (GPX) și utilizare (scanări QR, descărcări)

număr tururi ghidate/experiențe slow și participanți

pondere rezervări extrasezon/mid-week (trend)

indicatori de impact redus: sesizări deșeuri în zone sensibile (trend)

Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Ecoturismul trebuie corelat cu reguli de vizitare și cu managementul zonelor sensibile.

Experiențele trebuie să fie „rezervabile” pentru controlul capacității și calității.

10.4. Turism digital și marketing teritorial

Marketingul teritorial (place marketing) pentru Colibița trebuie să fie coerent și orientat pe conversie: de la „văd” → „înțeleg” → „rezerv” → „respect regulile”. Digitalul este canalul principal pentru informare, rezervări și reputație (recenzii).

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

construirea/întărirea canalelor oficiale: landing page + hartă + calendar evenimente + reguli
bibliotecă media (foto/video) și identitate vizuală minimală pentru destinație
campanii sezoniere (vară/lac, toamnă, iarnă/wellness, primăvară/drumeție) cu pachete concrete
management reputație: ghid de bune practici pentru recenzii și răspuns rapid
promovarea turismului responsabil: mesaje pozitive, reguli clare, exemple de comportament

Proiecte/inițiative recomandate (exemplificări aplicate):

„Visit Colibița” – pagină oficială (RO/EN) + hartă interactivă + itinerarii + reguli

„Harta parcărilor și accesului” (actualizabilă) + informare în vârfuri de sezon

„Ghid digital al destinației” (PDF/web) cu trasee GPX și recomandări

„Calendar anual de evenimente” (publicat și actualizat)

„Program de parteneriat cu operatorii” (template comun, locații corecte, pachete)

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapa 0–6 luni

landing page + hartă puncte-cheie + reguli; set minim de conținut (itinerarii 2–3 zile)

panouri QR în 5–10 puncte; ghid digital scurt

protocol de răspuns la recenzii și colectare feedback

Etapa 6–18 luni

bibliotecă media + campanii sezoniere; colaborări cu creatori de conținut pe KPI

extinderea conținutului: trasee, experiențe rezervabile, conținut multilingv minim

dashboard KPI digital (trafic, conversie, recenzii) și raportare trimestrială

Etapa 18–36 luni

platformă integrată de experiențe/pachete (sau integrare prin parteneri)

automatizări de informare (ex.: recomandări alternative în weekend)

brand consolidat și prezență în circuite regionale/naționale

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

vizite/lună pe pagina oficială + click-uri către hărți/rezervări

scanări QR în puncte-cheie și utilizarea traseelor GPX

rating mediu recenzii și timp de răspuns (ore/zile)

conversie pachete extrasezon (trend)

Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Administrația asigură informația publică (reguli, acces, parcări); operatorii asigură conversia (rezervări/pachete).

Conținutul trebuie actualizat periodic (responsabil desemnat + calendar de actualizare).

10.5. Conectivitate și mobilitate turistică

Mobilitatea este o condiție de calitate pentru destinațiile de weekend: accesibilitate, timpi predictibili, parcări și opțiuni alternative la autoturism. Conectivitatea digitală (internet) susține workation-ul și siguranța.

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

creșterea predictibilității accesului: informare rutieră, semnalizare, rute recomandate, parcări soluții de „last mile”: train+transfer (Bistrița), shuttle sezonier, parteneriate cu transportatori

mobilitate alternativă: e-bike, walking loops, trasee de legătură între puncte

conectivitate digitală: zone-cheie cu semnal bun/Wi-Fi unde este fezabil (info point), promovarea workation

siguranță: proceduri de informare meteo, numere utile, puncte de prim-ajutor și recomandări de traseu

Proiecte/inițiative recomandate (exemplificări aplicate):

„Train + Transfer Colibița” – pagină cu opțiuni de transfer și puncte de preluare

„Shuttle Colibița” în weekend/sezon (pilot) către puncte-cheie și parcări overflow

„E-bike friendly” – rute recomandate + puncte de sprijin (service/încărcare unde există)

„Harta mobilității” – parcări, senzori, recomandări, rute pietonale, reguli

„Workation Colibița” – pachete mid-week + promovare conectivitate

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapa 0–6 luni

inventar opțiuni transport și comunicare train+transfer; parteneriate inițiale

măsuri simple de siguranță și informare (QR cu numere utile, reguli, recomandări)

analiza rutelor de shuttle și a stațiilor (pilot plan)

Etapa 6–18 luni

pilot shuttle sezonier în weekend/în evenimente; evaluare și ajustare

îmbunătățiri punctuale de mobilitate internă: treceri pietoni, trotuare în puncte critice

promovare workation + colaborări cu operatori pentru pachete mid-week

Etapa 18–36 luni

operare shuttle stabilă (dacă pilotul e reușit) + integrare cu parcări overflow

dezvoltare rețea e-bike și rute tematice; integrare în circuite regionale

îmbunătățiri structurale de conectivitate (în funcție de proiecte/parteneri)

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

status implementare shuttle/train+transfer (pilot/operational)

sesizări trafic și timpi de acces în weekend (trend)

utilizare rute alternative (scanări QR / descărcări GPX)

pondere sejururi mid-week (workation) – trend

Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Necesită coordonare cu CJ/transportatori/operatori: orare, puncte de preluare, comunicare.

Mobilitatea este strâns legată de parcări și de managementul vizitării (cap. 10.1).

10.6. Parteneriate și colaborări regionale

Colibița funcționează optim ca hub într-o rețea regională: Valea Bârgăului, municipiul Bistrița și destinații din proximitate. Parteneriatele cresc vizibilitatea, extind sezonul și permit dezvoltarea de circuite tematice (natură, gastronomie, cultură, outdoor).

Direcții de intervenție (ce trebuie făcut):

construirea unui mecanism de cooperare (grup/consorțiu) pentru turism la nivel de vale/zonă
circuite tematice intercomunitare (1–3 zile) și evenimente coordonate (calendar comun)

parteneriat cu mediul privat: pachete comune, evenimente, rute gastronomice, ghidaj

colaborări cu instituții: ONG-uri de mediu, salvamont/structuri de intervenție, școli, universități, centre culturale

alinierea proiectelor pentru finanțări: proiecte comune de trasee, semnalizare, marketing, mobilitate

Proiecte/inițiatives recomandate (exemplificări aplicate):

„Circuit regional lac–munte–cultură” (Colibița + puncte din vale) cu itinerarii publicate

„Calendar comun de evenimente” (vale/zonă) și promovare integrată

„Rețea de producători locali” + puncte de vânzare/degustare în mai multe UAT-uri

„Protocol de turism responsabil” (reguli comune, mesaj comun) pentru destinațiile din zonă

„Portofoliu comun de proiecte” pentru finanțări (trasee, semnalizare, digitalizare, mobilitate)

Etapizare recomandată (0–6 luni / 6–18 luni / 18–36 luni):

Etapă 0–6 luni

inițiere grup de lucru regional (întâlniri, obiective, calendar)

2 itinerarii comune și o listă de evenimente coordonate

acord asupra mesajelor comune de turism responsabil

Etapă 6–18 luni

promovare comună (online) + materiale de circuit; colaborări cu operatori

proiecte comune pregătite (fișe, bugete, parteneri) pentru depuneri

dezvoltarea rețelei de producători și experiențe gastronomice

Etapă 18–36 luni

implementarea proiectelor finanțate; consolidare circuitelor

promovare multilingvă și integrare în rute naționale/regionale

evaluare anuală și extinderea parteneriatelor

Indicatori de monitorizare (KPI) – exemple:

număr parteneriate/accorduri semnate și întâlniri/an

număr itinerarii/circuite comune și utilizare (trafic web/rezervări)

număr proiecte depuse/finanțate în parteneriat
 număr evenimente comune/an și impact (participare, feedback)
 Observații de implementare (cine, cum, cu cine):

Un parteneriat reușit are: responsabil clar, calendar, obiective măsurabile și comunicare comună.
 Circuitele trebuie gândite pentru decongestionare și extinderea sezonului (nu doar creșterea fluxului în weekend).

Portofoliu recomandat – „Top 15” intervenții pentru viitorul turismului în Colibița (sinteză)

Lista de mai jos reprezintă intervenții cu impact mare, care pot fi transformate în fișe de proiect. Se recomandă selectarea a 5–7 proiecte prioritare pentru primul ciclu de implementare (12 luni).

Plan de management al vizitării (trafic/parcări/fluxuri) + pilot în weekend
 Zonare și reguli pentru lac/maluri + comunicare oficială (panouri/QR)
 Parcări semnalizate + soluții overflow (evenimente/vârfuri)
 Harta digitală a destinației (parcări, trasee, reguli, puncte de interes)
 Panouri cu QR în puncte-cheie + ghid digital (RO/EN)
 2–3 trasee tematice pilot cu GPX (familie/activ/wellness)
 Belvederi amenajate cu interpretare (impact redus)
 Infrastructură sezonieră de curățenie/colectare selectivă (adaptată vârfurilor)
 Pachete extrasezon: wellness/workation/retreat (2–3 nopți)
 Calendar anual de micro-evenimente (extrasezon) și promovare integrată
 Program „Colibița – calitate”: checklist voluntar + training operatori
 Rețea gastronomie & producători locali (mic dejun local/coș local/degustări)
 Train+transfer (informare + parteneriate) și pilot shuttle sezonier
 Bibliotecă media oficială (foto/video) și campanii sezoniere
 Grup de coordonare turistică + KPI + raport anual Turism&Mediu

Recomandare finală: toate intervențiile trebuie corelate cu capacitatea de operare (întreținere, curățenie, comunicare, reguli). O destinație „bine administrată” câștigă pe termen lung mai mult decât o destinație care crește rapid fără control.

10.7. Reglementare și control – condiție esențială pentru dezvoltarea durabilă a Stațiunii Colibița

Dezvoltarea turistică a Stațiunii Colibița trebuie susținută printr-un cadru clar de reguli, control și responsabilizare, astfel încât creșterea fluxurilor turistice să nu conducă la degradarea mediului, afectarea lacului, scăderea calității vieții comunității locale sau deteriorarea imaginii destinației.

Se recomandă introducerea și aplicarea unor măsuri clare în următoarele domenii:

1. Poluare fonică și liniște publică

Se recomandă stabilirea unor reguli locale privind limitarea zgomotului, intervalele orare pentru evenimente, utilizarea sistemelor de sonorizare, comportamentul în spațiile publice și controlul evenimentelor neautorizate. Aceste reguli trebuie comunicate public, prin panouri, platforme digitale, materiale de informare și implicarea operatorilor turistici.

2. Trafic pe lac și activități nautice

Se recomandă delimitarea zonelor de activitate pe lac, stabilirea unor reguli privind ambarcațiunile, eliminarea utilizărilor neconforme, informarea turiștilor și operatorilor și instituirea unor mecanisme de verificare.

Activitățile pe lac trebuie corelate cu siguranța turiștilor, protecția mediului, liniștea publică și reglementările aplicabile acumulării Colibița.

3. ATV-uri, off-road și circulație necontrolată

Se recomandă interzicerea circulației necontrolate a ATV-urilor și vehiculelor off-road în zonele sensibile, pe trasee neautorizate, pe malurile lacului, pe pajiști, în păduri și în zone cu risc de eroziune. Activitățile de acest tip pot fi permise numai în condiții reglementate, pe trasee dedicate, marcate, cu respectarea normelor de mediu și siguranță.

4. Managementul deșeurilor

Se recomandă amplasarea de puncte de colectare organizată, creșterea frecvenței de colectare în sezon, campanii de informare, responsabilizarea operatorilor turistici și introducerea unor sancțiuni pentru abandonarea deșeurilor. Curățenia stațiunii trebuie tratată ca indicator major al calității destinației.

5. Deversări necontrolate și protecția apelor

Se recomandă controale reale și constante privind evacuarea apelor uzate, racordarea la sistemele autorizate, funcționarea foselor/separatoarelor și respectarea normelor de protecție a lacului. Protecția lacului Colibița trebuie tratată ca prioritate strategică absolută.

6. Starea spațiului public și aspectul construcțiilor

Se recomandă stabilirea unor reguli privind întreținerea spațiului public, combaterea construcțiilor improvizate, ordinea vizuală, semnalistica, curățenia drumurilor, amenajarea zonelor de belvedere și protejarea caracterului peisagistic al stațiunii.

Fără reglementare, control și cooperare instituțională, dezvoltarea turistică poate deveni haotică și distructivă. Prin urmare, strategia recomandă trecerea de la o dezvoltare spontană la un model de destinație administrată, în care regulile sunt clare, vizibile, aplicate și acceptate de comunitate, turiști și operatori.

11. Plan de acțiune – măsuri/proiecte, calendar de implementare, responsabili, rezultate scontate și KPIs
comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul 11 traduce viziunea și obiectivele strategice în acțiuni concrete: măsuri/proiecte, termene, responsabili, rezultate scontate și indicatori de performanță (KPI). Planul este conceput modular și poate fi adaptat în funcție de bugetul local, sursele de finanțare și capacitatea de implementare. Se recomandă aprobarea planului în cadrul Consiliului Local și actualizarea anuală (rolling plan).

Măsuri suplimentare introduse ca urmare a observațiilor actorilor locali

În completarea planului de acțiune, se introduc următoarele măsuri operaționale, rezultate din necesitatea unei abordări mai aplicate asupra problemelor reale ale stațiunii:

Nr.	Măsură propusă	Responsabili/parteneri	Perioadă	Indicatori
1	Constituirea grupului local de management al destinației / nucleu OMD	Primăria, Consiliul Local, operatori, Asociația „Garantat Colibița”, ONG-uri, instituții relevante	0–6 luni	grup constituit; minimum 4 întâlniri/an; plan anual adoptat
2	Program anual „Colibița Curată”	Primăria, operatori, asociații locale, voluntari, școli, operator salubritate	anual	număr acțiuni; tone deșeuri colectate; puncte curățate
3	Regulament local privind liniștea publică și	Primăria, Consiliul Local, Poliție, Jandarmerie,	0–12 luni	regulament aprobat; număr controale; sesizări reduse

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	evenimentele în stațiune	operatori		
4	Reguli privind activitățile pe lac și delimitarea zonelor de utilizare	Primăria, instituții competente, administrator acumulare, operatori agrement	0–12 luni	zone delimitate; panouri montate; incidente reduse
5	Reglementarea ATV/off-road și stabilirea traseelor dedicate	Primăria, instituții de mediu, poliție, jandarmerie, operatori	0–18 luni	trasee stabilite; zone interzise marcate; controale efectuate
6	Calendar anual de evenimente al Stațiunii Colibița	Primăria, operatori, Asociația „Garantat Colibița”, parteneri culturali	anual	calendar publicat; număr evenimente; participare
7	Integrarea inițiativelor „Colibița Folk Fest”, „Sărbători în Colibița”, „Winter Fest Colibița”, „Gust de Colibița Veche”, „Fii turist în Stațiunea ta”, „Pe urmele Contelui”	Organizatori, Primăria, parteneri locali	anual	evenimente promovate; pachete turistice asociate; vizibilitate online
8	Raport anual „Turism & Mediu Colibița”	Primăria, grup management destinație, asociații locale	anual	raport publicat; indicatori analizați; măsuri corective adoptate

11.1. Cum se utilizează planul de acțiune (explicații)

- Planul este structurat pe axe prioritare (mediu, vizitare, produse, calitate, digital, mobilitate, parteneriate).
- Fiecare măsură are un responsabil principal (Primărie/UAT) și parteneri (operatori, CJ, ONG, instituții).
- Calendarul este exprimat pe intervale: termen scurt (0–6 luni), mediu (6–18 luni), lung (18–36 luni).
- Indicatorii KPI sunt măsurabili; valorile-țintă se stabilesc după definirea valorii de bază (baseline).
- Planul include măsuri „quick wins” (impact rapid) și proiecte structurale (dependente de finanțări).

Notă: Recomandare operațională – în primele 60 de zile de la adoptarea strategiei, se realizează un „baseline” (inventar parcări, puncte de colectare, trasee, rating recenzii, trafic online, calendar evenimente).

11.2. Cadru de responsabilități (RACI simplificat)

Pentru o implementare eficientă, se recomandă utilizarea unui model de responsabilități tip RACI (simplificat):

- R – Responsabil principal: coordonează și răspunde de rezultat.
- A – Aprobă/Asigură resurse: decizie și buget.
- C – Consultat: oferă input (operatori, CJ, instituții).
- I – Informat: comunicare către public (turiști/comunitate).

11.3. Plan de acțiune (tabel) – măsuri/proiecte și calendar

Tabelul de mai jos conține un set de măsuri recomandate. Poate fi extins cu fișe de proiect detaliate (buget, locație, surse de finanțare).

Cod scontate	Măsură / proiect KPI (exemple)	Descriere (ce se face) Surse posibile (indicativ)	Termen	Responsabil (R)	Parteneri (C)	Rezultate
--------------	--------------------------------	---	--------	-----------------	---------------	-----------

M1	Reguli + zonare lac/maluri (turism responsabil)	Elaborare/actualizare reguli de vizitare: campare/foc, utilizare maluri, activități pe apă (unde este cazul), zone liniștite/zonă de activități; comunicare oficială				
----	---	--	--	--	--	--

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

- (panouri/QR). 0–6 luni (draft) / 6–18 luni (implementare) Primăria Bistrița Bârgăului APM/Instituții mediu, operatori, ONG reducerea impactului asupra lacului; claritate pentru turiști; creșterea satisfacției număr panouri/QR; sesizări deșeuri ↓; incidente ↓ Buget local + finanțări mediu
- M2 Infrastructură de curățenie și colectare selectivă în sezon Puncte de colectare selectivă în zone turistice, frecvență adaptată sezonului, contracte/operare; campanii de educație. 0–6 luni (organizare) / continuu Primăria Bistrița Bârgăului Operator salubritate, operatori turistici, voluntari curățenie vizibilă; reducerea deșeurilor abandonate; reputație bună tone selectiv ↑; sesizări ↓; acțiuni curățenie/an Buget local + finanțări mediu
- M3 Program anual „Colibița curată” (educație + voluntariat) Acțiuni periodice de curățenie și informare (Leave No Trace), implicare școli/operatori; comunicare publică. continuu (sezonier) Primăria (Compartiment turism/mediu) Școli, ONG, operatori, voluntari comportament responsabil; implicare comunitară; reducerea presiunii nr. acțiuni/an; nr. participanți; feedback Buget local + sponsorizări
- M4 Inventar parcări + plan de management trafic (pilot weekend) Cartare parcări, puncte de blocaj; măsuri pilot în weekend: dirijare, semnalizare, zone interzise; proceduri de sezon. 0–6 luni (pilot) Primăria + Poliție Locală CJ, Poliție Rutieră, operatori decongestionare; timp parcare ↓; siguranță ↑ timp mediu parcare ↓; sesizări trafic ↓; incidente ↓ Buget local
- M5 Amenajare/semnalizare parcări + soluții overflow Amenajare etapizată parcări; semnalizare; overflow la evenimente/vârfuri; harta parcărilor (online). 6–18 luni / 18–36 luni Primăria CJ, proprietari teren, operatori parcări organizate; reducere staționări necontrolate locuri parcare create; utilizare; reclamații ↓ Buget local + finanțări
- M6 Siguranță pietonală în puncte critice Treceri, trotuare, marcaje, iluminat punctual unde este justificat, avertizări; conexiuni către puncte de belvedere. 6–18 luni Primăria + CJ (după caz) Poliție, operatori siguranță ↑; experiență ↑ nr. intervenții; feedback; zone sigure create Buget local + finanțări infrastructură
- M7 Itinerarii oficiale (2–3 zile) + trasee GPX (pilot) Creare 3 itinerarii (familie/activ/wellness) + 2–3 trasee pilot cu GPX, reguli, recomandări; publicare online. 0–6 luni Primăria (turism) Operatori, ghizi, ONG decongestionare; sejur mai lung; informare unitară descărcări GPX; scanări QR; durată sejur ↑ (trend) Buget local
- M8 Belvederi amenajate și interpretare (impact redus) 2–4 puncte de belvedere amenajate: acces, panouri interpretative, reguli, QR; întreținere. 6–18 luni / 18–36 luni Primăria CJ, proprietari, ONG experiențe de calitate; distribuirea fluxurilor nr. belvederi; feedback; utilizare (scanări) Finanțări turism + buget local
- M9 Experiențe rezervabile (ghidaj, e-bike, gastronomie) Dezvoltarea unei liste de experiențe cu rezervare: tururi ghidate, e-bike, degustări, ateliere; pachete 2–3 noști. 6–18 luni Operatori (R) + Primărie (facilitare) Pensiuni, ghizi, producători creșterea cheltuielii medii; sezon lung; diferențiere nr. experiențe active; participanți; extrasezon ↑ Investiții private + promovare
- M10 Calendar anual de micro-evenimente (extrasezon) Evenimente mici, identitare (gastronomie, tradiții) dimensionate pe capacitate; calendar publicat și promovat. 0–6 luni (calendar) / anual Primăria + operatori Cămin cultural, asociații, CJ motiv de vizitare extrasezon; implicare comunitate nr. evenimente/an; ocupare extrasezon ↑; feedback Buget local + sponsorizări

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

<p>M11 Program „Colibița – calitate” (checklist + training) mediu, informare) + training operatori; management Operatori, formatori servicii consecvente; reputație reclamații ↓ Buget local + contribuții operatori</p>	<p>Checklist voluntar (curățenie, siguranță, recenzii. 6–18 luni Primăria (facilitare) % operatori checklist; rating ↑;</p>
<p>M12 Platformă/landing page oficial + hartă interactivă + reguli minim): parcări, trasee, reguli, puncte de interes; actualizare periodică. Operatori, voluntari, furnizori web click-uri; timp pe pagină; scanări QR</p>	<p>Pagina oficială de destinație (RO/EN) 0–6 luni Primăria (turism/IT) informare unitară; conversie ↑; reputație ↑ vizite/lună; Buget local + sponsorizări</p>
<p>M13 Panouri QR în puncte-cheie + ghid digital utile; ghid digital al destinației. ↑; turism responsabil nr. panouri; scanări/lună; feedback</p>	<p>Panouri cu QR: reguli lac, parcări, trasee GPX, numere Primăria Operatori, CJ orientare ↑; siguranță ↑; Buget local</p>
<p>M14 Campanii sezoniere + bibliotecă media vară/toamnă/iarnă/primăvară; promovarea pachetelor extrasezon. rezervări extrasezon (trend)</p>	<p>Biblioteca foto-video oficială; campanii 6–18 luni / anual Primăria + CJ, creatori conținut brand consolidat; extrasezon ↑ reach/engagement; trafic web; Buget local + private</p>
<p>M15 Train + transfer și pilot shuttle sezonier acces fără mașină; trafic ↓; experiență ↑</p>	<p>Pagină cu opțiuni train+transfer (Bistrița) + pilot shuttle în weekend/sezon către puncte-cheie și parcări overflow. 6–18 luni (pilot) Primăria Transportatori, CJ, nr. curse; utilizare; sesizări trafic ↓</p>
<p>M16 Grup de coordonare turistică + raport anual trimestriale; raport anual KPI; plan anual actualizat. Operatori, CJ, ONG, instituții</p>	<p>Turism & Mediu Grup consultativ public–privat; întâlniri 0–6 luni (inițiere) / continuu Primăria implementare coerentă; transparență; proiecte finanțate nr. întâlniri/an; raport publicat; proiecte depuse/finanțate Buget local</p>
<p>M17 Colaborări regionale: pachete comune</p>	<p>circuite și calendar comunținerarii intercomunitare (1–3 zile), evenimente coordonate, promovare comună pe Valea Bârgăului. 6–18 luni / 18–36 luni Primăria + parteneri UAT CJ, operatori, ONG vizibilitate ↑; sejur ↑; decongestionare nr. parteneriate; trafic web; Parteneriate + finanțări</p>

11.4. Calendar de implementare – sinteză pe etape

Etapa 0–6 luni (quick wins):

- M1 – reguli/zonare + comunicare; M2 – organizare curățenie sezonieră; M4 – pilot trafic/parcări
- M7 – itinerarii/trasee GPX; M12–M13 – platformă oficială + QR; M16 – grup coordonare

Etapa 6–18 luni (consolidare):

- M5 – parcări amenajate; M6 – siguranță pietonală; M8 – belvederi + interpretare
- M9 – experiențe rezervabile; M10 – calendar micro-evenimente; M11 – program calitate
- M14 – campanii sezoniere; M15 – pilot shuttle; M17 – circuite regionale

Etapa 18–36 luni (maturizare):

- extindere infrastructură de vizitare și mediu (în funcție de finanțări)

- operare stabilă a soluțiilor de mobilitate (dacă pilotul este reușit)
- extindere produse extrasezon și integrare în circuite regionale; îmbunătățire continuă pe KPI

11.5. Monitorizare, raportare și actualizare (indicații pentru viitor)

Pentru ca planul să fie funcțional, se recomandă un mecanism simplu de guvernare și monitorizare:

- Responsabil desemnat în Primărie (turism/mediu) pentru coordonarea planului și actualizarea informației digitale.
- Întâlniri trimestriale ale grupului de coordonare (M16) cu raport scurt: ce s-a făcut, ce nu, de ce, ce urmează.
- Dashboard KPI minimal (digital + mediu + mobilitate + reputație) și raport anual publicat.
- Revizuirea anuală a planului (rolling plan): re-priorizare în funcție de rezultate și buget.
- Comunicare publică: reguli, noutăți, recomandări de vizitare, rute alternative în weekend (decongestionare).

11.6. Set minim de KPI (recomandat pentru raportare trimestrială)

- Experiență: rating mediu recenzii + timp de răspuns; feedback turiști (sondaj scurt).
- Mobilitate: sesizări trafic/parcări; implementare măsuri de weekend; timpi estimativi.
- Mediu: cantitate deșeuri în sezon (selectiv vs. mixt); acțiuni de curățenie/educație; sesizări în zone sensibile.
- Digital: vizite pe pagina oficială; scanări QR; descărcări trasee GPX; click-uri către informații cheie.
- Economic (proxy): ocupare extrasezon/mid-week (prin parteneri, estimativ) + durata medie sejur (trend).
- Guvernare: întâlniri grup coordonare; proiecte depuse/finanțate; grad implementare plan anual.

Recomandare finală: planul de acțiune trebuie tratat ca un instrument viu. Succesul Colibița nu depinde doar de investiții, ci de operare și întreținere: reguli aplicate, curățenie constantă, informație actualizată și cooperare public–privat.

12. Portofoliul de proiecte pentru finanțare – fișe de proiect, bugete estimate și surse eligibile

comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul 12 propune un portofoliu de proiecte pentru finanțare (turism + mediu + mobilitate + digital), sub forma unor fișe de proiect ușor de transformat în Note de fundamentare, cereri de finanțare și caiete de sarcini. Bugetele sunt estimative (ordin de mărime) și trebuie rafinate prin studii de fezabilitate/DALI, proiectare și actualizarea prețurilor. Sursele de finanțare sunt prezentate la nivel eligibil (tipuri de programe), urmând a fi corelate cu apelurile active la momentul depunerii.

12.1. Cum se utilizează portofoliul (explicații)

Selectați anual 5–7 proiecte prioritare, în funcție de presiunea reală (weekend/sezon) și de maturitatea proiectului (studii/teren/avize).

Pentru fiecare proiect, completați: locația exactă, regimul juridic al terenului, avizele necesare și indicatorii finali.

Bugetele sunt exprimate ca intervale (min–max) pentru a reflecta variațiile de soluție și preț; se recomandă includerea unei rezerve de 10–15%.

Sursele de finanțare se verifică anual (apeluri); proiectele pot fi combinate (ex.: parcări + digital + mediu).

Portofoliul trebuie corelat cu PUG/PUZ, cu planul de mobilitate și cu condițiile de mediu (pentru zona lacului).

12.2. Portofoliu – sinteză proiecte (tabel)

Cod	Proiect	Scop	Buget estimat (RON)	Maturitate	Termen	Surse eligibile (tipuri)
P1	Plan integrat de management al vizitării (trafic/parcări/fluxuri) + semnalizare	decongestionare, siguranță, experiență	300.000 – 1.200.000	medie	0–18 luni	buget local; programe pentru mobilitate/transport; fonduri UE (în funcție de apel)
P2	Parcări turistice amenajate + soluții overflow + harta parcărilor	parcări organizate, reducere staționări necontrolate	2.500.000 – 12.000.000	medie	6–36 luni	PNRR/PO (dacă există apel); programe regionale; buget local; parteneriate
P3	Infrastructură de mediu în zone turistice (colectare selectivă, toalete, puncte de informare)	curățenie, protecția lacului, confort	1.000.000 – 6.000.000	medie	0–24 luni	AFM (mediu) unde există; programe regionale; buget local
P4	Zonare și reguli pentru lac/maluri + infrastructură minimă de interpretare/educație	turism responsabil, protecție resursă	250.000 – 1.500.000	ridicată	0–18 luni	buget local; programe mediu; parteneriate ONG
P5	Rețea de trasee tematice + GPX + belvederi (impact redus)	decongestionare, produs slow/ecoturism	1.500.000 – 8.000.000	medie	6–36 luni	programe regionale; GAL/LEADER unde se aplică; buget local; parteneriate
P6	Platformă digitală de destinație (Visit Colibița) + QR + bibliotecă media	informare, conversie, reputație	200.000 – 900.000	ridicată	0–12 luni	buget local; sponsorizări; proiecte digitale UE/naționale
P7	Program de calitate și formare (checklist, training, management recenzii)	servicii consecvente, reputație	150.000 – 600.000	ridicată	6–24 luni	buget local; contribuții operatori; programe de formare
P8	Train+Transfer + pilot	acces fără	400.000 –	medie	6–24	buget local;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	shuttle sezonier (mobilitate turistică)	mașină, trafic ↓	2.500.000		luni	parteneriate transportatori; programe mobilitate
P9	Calendar micro-evenimente extrasezon + infrastructură logistică ușoară	extinderea sezonului, identitate locală	200.000 – 1.200.000	ridicată	0–36 luni	buget local; sponsorizări; programe culturale
P10	Ruta gastronomică & produse locale (lanț scurt) + puncte degustare	valoare adăugată locală, experiențe	300.000 – 2.000.000	medie	6–36 luni	LEADER/GAL; programe agricole/locale; buget local; parteneriate private

Fișă de proiect P1: Plan integrat de management al vizitării (trafic/parcări/fluxuri) + semnalizare

Justificare și context:

Colibița înregistrează vârfuri de vizitare în weekend și sezon, iar calitatea experienței este afectată de trafic, staționări neorganizate și lipsa informării. Un plan integrat (visitor management) reduce presiunea asupra lacului, îmbunătățește siguranța și optimizează parcările.

Obiective specifice:

reducerea blocajelor și a staționărilor necontrolate în punctele aglomerate

organizarea parcărilor și a fluxurilor pietonale către punctele de interes

informare rapidă și unitară a turiștilor (inclusiv digital)

Activități principale (ce se face):

inventar/carto-grafiere puncte de presiune și parcări; analize de flux (weekend)

propunere soluții: semnalizare, senzori temporare, zone de oprire, parcări overflow

proceduri operaționale pentru sezon și evenimente; plan de comunicare (online/QR)

pilot în weekend + evaluare și ajustare

Rezultate/produse (deliverables):

document „Plan management vizitare” + hărți și reglementări propuse

set semnalizare (minim) + harta parcărilor și a accesului

proceduri de sezon și protocol de colaborare (poliție/voluntari/operatori)

Beneficiari:

turiști

operatori turistici

comunitate locală

administrație (ordine, intervenții)

Localizare/arii vizate: zonele de acces și punctele aglomerate din jurul lacului Colibița + drumuri de legătură

Parteneri posibili: CJ BN, Poliție Rutieră, Poliție Locală, operatori turistici, proprietari teren (overflow)

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Studii/planificare	inventar + analiză fluxuri + plan	poate include consultanță + GIS
Semnalizare	indicatoare, marcaje, panouri	etapizare
Comunicare digitală	hartă online, informare	integrat cu P6
Pilot & operare	personal temporar, voluntari, materiale	în sezon/evenimente

Interval buget estimat (RON): 300.000 – 1.200.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

necorelare cu administratorii de drum / avize – mitigare: grup de lucru CJ+UAT de la început

acceptanță scăzută la reguli – mitigare: comunicare pozitivă + alternative de parcare

lipsa resurselor de operare în sezon – mitigare: proceduri simple + parteneriate cu operatori

Indicatori (KPI) – exemple:

timp estimativ de găsim parcare în weekend (↓)

număr sesizări trafic/parcare (↓)

număr zone semnalizate și respectare (↑)

feedback turiști privind accesul (↑)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

buget local (implementare rapidă)

programe regionale / mobilitate (dacă există apel)

parteneriate public–privat pentru operare în sezon

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

stabilirea perimetrului și a datelor (baseline weekend)

identificarea terenurilor pentru parcări/overflow (regim juridic)

obținerea avizelor (drumuri, poliție) și acord asupra soluțiilor

Fișă de proiect P2: Parcări turistice amenajate + soluții overflow + harta parcărilor

Justificare și context:

Parcărilor sunt infrastructura critică pentru o destinație de weekend. Amenajarea etapizată, semnalizarea și operarea în sezon reduc staționările necontrolate și cresc siguranța. Harta parcărilor ajută la informare și decongestionare.

Obiective specifice:

crearea/amenajarea de parcări funcționale în punctele-cheie

reducerea opririlor pe acostament și a conflictelor pieton–auto

integrarea parcărilor cu informarea digitală și managementul evenimentelor

Activități principale (ce se face):

identificarea locațiilor prioritare; studii topografice; proiectare (DALI/SF după caz)
 amenajare etapizată (drenaj, marcaje, iluminat unde este necesar)
 semnalizare rutieră și pietonală; harta digitală a parcărilor
 proceduri overflow la evenimente (terenuri temporare, shuttle unde e posibil)

Rezultate/produse (deliverables):

parcări amenajate (etapizat) + semnalizare
 harta parcărilor (online) și panouri de intrare în destinație
 proceduri de sezon/overflows

Beneficiari:

turiști
 comunitate
 operatori
 servicii de urgență

Localizare/arii vizate: puncte-cheie din zona lacului și accesul principal către Colibița

Parteneri posibili: CJ BN, Poliție Rutieră, proprietari teren, operatori

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Proiectare	DALI/SF, topografie, avize	în funcție de amplasament
Execuție	amenajare, drenaj, marcaje	etapizare
Semnalizare	indicatoare, panouri intrare	corelat cu P1
Digital	hartă parcări + actualizare	corelat cu P6

Interval buget estimat (RON): 2.500.000 – 12.000.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

terenuri indisponibile / litigii – mitigare: clarificare regim juridic înainte

impact de mediu – mitigare: soluții permeabile, drenaj, avize

costuri crescute – mitigare: etapizare și prioritizare

Indicatori (KPI) – exemple:

locuri de parcare create/amenajate (↑)

sesizări trafic/parcare (↓)

timp mediu de căutare parcare (↓)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

programe regionale/infrastructură (în funcție de apel)

buget local + cofinanțare

parteneriate (overflow temporar)

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

lista locații + regim juridic + acord proprietari

studiu soluție tehnică (permeabilitate/drenaj)
DALI/SF + indicatori tehnico-economici aprobați

Fișă de proiect P3: Infrastructură de mediu în zone turistice (colectare selectivă, toalete, puncte de informare)

Justificare și context:

Confortul și curățenia sunt criterii decisive pentru turiști și pentru reputația destinației. În zonele cu flux mare este necesară o infrastructură minimă de mediu: colectare selectivă, toalete, puncte de informare, operare sezonieră adaptată.

Obiective specifice:

creșterea nivelului de curățenie și reducerea deșeurilor abandonate

asigurarea confortului minim în puncte-cheie (toaletă)

informare pentru turism responsabil și orientare (puncte info/QR)

Activități principale (ce se face):

stabilirea punctelor-cheie: parcuri, start trasee, belvederi, zone frecventate

achiziție/instalare containere selective și dotări; contracte de operare sezonieră

toaletă modulare/soluții adecvate amplasamentului; mentenanță

puncte de informare/QR cu reguli și ghid digital

Rezultate/produse (deliverables):

puncte de colectare selectivă funcționale + program operare

toaletă publice în puncte-cheie (unde e necesar)

puncte de informare (fizic/digital)

Beneficiari:

turiști

operatori

comunitate

mediu

Localizare/arii vizate: zone turistice principale din Colibița și puncte de acces/trasee

Parteneri posibili: operator salubritate, CJ, ONG, operatori

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Dotări	containere/selectiv, panouri, mobilier	adaptat sezonului
Toaletă	modulare/tehnologii potrivite	operare/mentenanță
Operare	frecvență sezonieră, consumabile	anual

Comunicare

QR, ghid, materiale

corelat cu P6

Interval buget estimat (RON): 1.000.000 – 6.000.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

operare insuficientă în sezon – mitigare: contracte și proceduri clare

vandalism – mitigare: amplasamente vizibile, implicare comunitară, camere unde e justificat

costuri de mentenanță – mitigare: soluții modulare și etapizare

Indicatori (KPI) – exemple:

tone deșeuri colectate selectiv (↑)

sesizări privind curățenia (↓)

utilizare puncte info/QR (↑)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

buget local

AFM / programe mediu (dacă există apeluri)

programe regionale / infrastructură publică

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

inventar puncte-cheie și estimare fluxuri

alegere soluții tehnice pentru toalete (amplasament, utilități)

plan de operare sezonieră (responsabili, costuri recurente)

Fișă de proiect P6: Platformă digitală de destinație (Visit Colibița) + QR + bibliotecă media

Justificare și context:

Digitalizarea este esențială pentru informare, rezervare și management reputație. O platformă oficială reduce confuzia, comunică regulile și oferă itinerarii/trasee. QR-urile cresc accesul rapid la informație, iar bibliotecă media sprijină promovarea.

Obiective specifice:

asigurarea informației oficiale (reguli, parcări, trasee, evenimente) într-un singur loc

creșterea conversiei către rezervări/pachete și îmbunătățirea reputației

implementarea unui sistem simplu de monitorizare (KPI digital)

Activități principale (ce se face):

realizarea landing page (RO/EN minim) + hartă interactivă + pagini itinerarii

implementarea panourilor cu QR și a ghidului digital (trasee GPX, reguli, siguranță)

bibliotecă media (foto/video) și template pentru operatori

dashboard KPI: vizite, click-uri, scanări QR, feedback

Rezultate/produse (deliverables):

site/landing page oficial + hartă + calendar

10–20 puncte QR instalate în zone-cheie

biblioteca media și ghid digital

Beneficiari:

turiști

operatori

administrație

comunitate

Localizare/arii vizate: online + puncte fizice (parcări, belvederi, start trasee)

Parteneri posibili: operatori, furnizori web, voluntari/conținut, CJ (promovare)

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Dezvoltare web	site + hartă + hosting	licențe/mentenanță
Conținut	text, foto, video, traduceri	biblioteca media
QR/panouri	design, producție, montaj	10–20 puncte
Monitorizare	KPI și raportare	dashboard simplu

Interval buget estimat (RON): 200.000 – 900.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

informație neactualizată – mitigare: responsabil desemnat și calendar de actualizare

conținut insuficient – mitigare: parteneriat cu operatori și colectare continuă

lipsa conversiei – mitigare: focus pe itinerarii/pachete și call-to-action

Indicatori (KPI) – exemple:

vizite/lună și click-uri către hărți/rezervări (↑)

scanări QR/lună (↑)

rating recenzii și feedback (↑)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

buget local

sponsorizări/parteneriate (operatori)

programe digitale (în funcție de apel)

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

stabilirea structurii site-ului și a conținutului minim

inventar puncte QR și design template

procedură de actualizare (responsabil + frecvență)

Fișă de proiect P5: Rețea de trasee tematice + GPX + belvederi (impact redus)

Justificare și context:

Traseele tematice și belvederile ajută la distribuirea turiștilor, cresc durata sejurului și susțin turismul slow/ecoturistic. Interpretarea (panouri/QR) transformă plimbarea în experiență și sprijină educația de mediu.

Obiective specifice:

crearea unei rețele de trasee ușoare/medii pentru familii și turiști activi
amenajarea de puncte de belvedere cu impact redus
implementarea interpretării (poveste/educație) și a regulilor de vizitare

Activități principale (ce se face):

selectarea traseelor și verificare pe teren; realizarea GPX și fișe standard
semnalizare unitară și panouri interpretative/QR la puncte-cheie
amenajări minime (bănci, balustrade, puncte foto) în zonele potrivite
protocol de întreținere și siguranță (verificare sezonieră)

Rezultate/produse (deliverables):

min. 6–10 trasee publicate (GPX) + fișe standardizate

2–4 belvederi amenajate

panouri/QR interpretative

Beneficiari:

turiști

ghizi/operatori

comunitate

mediu (decongestionare)

Localizare/arii vizate: zona Colibița și puncte din comuna Bistrița Bârgăului (extindere graduală)

Parteneri posibili: ONG, Salvamont (după caz), CJ, proprietari

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Proiectare/teren	cartare, GPX, proiect semnalizare	consultări, avize
Semnalizare	stâlpi, indicatoare, marcaje	unitar
Amenajări minime	belvederi, mobilier, siguranță	impact redus
Întreținere	inspecții, reparații	costuri recurente

Interval buget estimat (RON): 1.500.000 – 8.000.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

conflicte de traseu/terenuri – mitigare: consultări și acorduri

întreținere insuficientă – mitigare: protocol și buget anual

supra-frecventare – mitigare: diversificare trasee și comunicare alternative

Indicatori (KPI) – exemple:

număr trasee publicate și utilizare (descărcări/scanări)

feedback turiști privind traseele

reducerea presiunii pe zonele supraaglomerate (proxy: sesizări)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

programe regionale turism/natură (în funcție de apel)
 GAL/LEADER (unde se aplică)
 buget local + parteneriate
 Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

selectarea traseelor și verificare juridică/avize
 proiect de semnalizare și interpretare
 plan de întreținere anuală (responsabil + buget)

Fișă de proiect P8: Train+Transfer + pilot shuttle sezonier (mobilitate turistică)

Justificare și context:

Mobilitatea alternativă reduce traficul auto în weekend, crește accesibilitatea pentru turiștii fără mașină și sprijină workation-ul și sejururile mid-week. Un pilot shuttle permite testarea cererii înainte de investiții mari.

Obiective specifice:

crearea unei opțiuni clare de acces fără autoturism (train+transfer)
 pilotarea unui shuttle în sezon/weekend către puncte-cheie
 reducerea presiunii pe parcări în vârfuri

Activități principale (ce se face):

inventar orare/stații; parteneriat cu transportatori; pagină informativă (online)
 definirea traseelor shuttle și a stațiilor; integrare cu parcări overflow
 pilot 8–12 weekenduri în sezon + evaluare utilizare și costuri
 comunicare și recomandări alternative în weekend

Rezultate/produse (deliverables):

pagină train+transfer (info oficial)
 serviciu shuttle pilot (în sezon)
 raport evaluare pilot (utilizare, cost, recomandări)

Beneficiari:

turiști
 operatori
 comunitate
 administrație (trafic)
 Localizare/arii vizate: ruta Bistrița – Colibița (informare) + trasee interne Colibița (shuttle)

Parteneri posibili: transportatori, CJ, operatori

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Planificare	trasee, orare, stații	pilot
Operare	închiriere microbuz/autocar,	sezonier

	combustibil	
Comunicare	promovare, informare	integrat cu P6

Interval buget estimat (RON): 400.000 – 2.500.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

cerere sub așteptări – mitigare: pilot înainte de operare permanentă

costuri recurente – mitigare: cofinanțare operatori/sponsori, tarif simbolic

lipsa stațiilor/amenajărilor – mitigare: soluții temporare la pilot

Indicatori (KPI) – exemple:

număr curse și grad de ocupare

sesizări trafic/parcare (trend)

utilizare parcări overflow (trend)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

buget local + parteneriate cu operatori

programe mobilitate (dacă există apel)

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

acord cu transportatori și definire trasee

stabilire stații și comunicare

pilot și evaluare

Fișă de proiect P7: Program de calitate și formare (checklist, training, management recenzii)

Justificare și context:

Calitatea serviciilor este factorul care transformă potențialul natural în competitivitate. Programul sprijină operatorii să crească consecvența și să gestioneze reputația online, ceea ce influențează direct rezervările.

Obiective specifice:

introducerea unui standard minim voluntar de calitate pentru operatori

creșterea competențelor (ospitalitate, digital, mediu, feedback)

îmbunătățirea reputației online

Activități principale (ce se face):

realizare checklist și materiale; înscriere voluntară operatori

training (2–4 module): ospitalitate, digital, recenzii, turism responsabil

audit prietenos/mentorat și plan de îmbunătățire

campanie de promovare a operatorilor implicați

Rezultate/produse (deliverables):

checklist + ghid operator

min. 2–4 sesiuni/an training

listă operatori „Colibița – calitate”

Beneficiari:

operatori

turiști

comunitate

Localizare/arii vizate: operatori din Colibița și comuna Bistrița Bârgăului

Parteneri posibili: operatori, formatori, CJ (promovare)

Buget estimat – structura orientativă:

Categorie cheltuieli	Conținut	Observații
Dezvoltare materiale	checklist, ghid, template	tipărit + digital
Training	formatori, logistică	module
Mentorat/audit	vizite și recomandări	voluntar/contract
Promovare	campanie și materiale	sezonier

Interval buget estimat (RON): 150.000 – 600.000

Riscuri și măsuri de mitigare:

participare redusă – mitigare: beneficii de marketing și recunoaștere publică

lipsa consecvenței – mitigare: mentorat și actualizare anuală

percepție de control – mitigare: program voluntar și de sprijin

Indicatori (KPI) – exemple:

număr/% operatori înscriși

rating mediu recenzii (↑)

timp răspuns recenzii (↓)

Surse de finanțare eligibile (orientativ):

buget local

contribuții operatori

programe formare/ocupare (în funcție de apel)

Pași de maturizare (ce trebuie pregătit pentru depunere):

definirea checklist-ului și a beneficiilor

calendar training și recrutarea formatorilor

pilot cu 10–15 operatori

12.3. Surse de finanțare eligibile (orientativ) – cum le alegem

Sursele de finanțare se schimbă în funcție de apelurile active. Mai jos este o listă orientativă de tipuri de programe și cum se potrivesc cu proiectele propuse (fără a presupune disponibilitatea unui apel specific).

Buget local / buget județean (CJ): pentru „quick wins”, cofinanțări și operare sezonieră (curățenie, semnalizare, digital).

Programe regionale (POR/PR – în funcție de perioada de programare): pentru infrastructură publică, mobilitate, trasee, patrimoniu.

PNRR (dacă există componente/apelurile relevante): mobilitate, digitalizare, mediu, infrastructură publică – verificare apeluri.

AFM / programe de mediu (unde există): deșeuri, educație de mediu, infrastructură verde, eficiență energetică.

GAL/LEADER (rural): proiecte mici pentru trasee, puncte de informare, micro-infrastructură, produse locale, evenimente locale.

Parteneriate public–privat / sponsorizări: panouri QR, bibliotecă media, evenimente, operare shuttle pilot.

Programe culturale/educaționale: micro-evenimente, interpretare, ateliere, program pentru familii.

Recomandare: pentru fiecare proiect se atașează o „matrice de eligibilitate” (proiect × sursă) și se actualizează trimestrial.

Tablet sintetic – Programe europene relevante pentru UAT-uri

Program / Instrument	Ce finanțează (pe scurt)	Cine poate aplica / rol UAT	Site / portal (orientativ)
Politica de Coeziune – FEDR, FSE+, FC (Programe Regionale și naționale)	Infrastructură locală (drumuri, apă–canal, utilități), regenerare urbană/rurală, turism, digitalizare, eficiență energetică, servicii sociale și educație, incluziune socială.	UAT-uri (comune, orașe, municipii, consilii județene) ca beneficiari direcți, singuri sau în parteneriat cu alte UAT-uri, ONG-uri, instituții publice, IMM-uri.	Autoritățile de management pentru PR/PO; portal național: oportunitati-ue.gov.ro
PNRR – Planul Național de Redresare și Reziliență (Mecanismul de Redresare și Reziliență – RRF)	Investiții „verzi” și digitale: eficiență energetică clădiri publice, educație, sănătate, infrastructură socială, mobilitate urbană verde,	UAT-uri ca beneficiari direcți sau parteneri în apelurile dedicate (componenta valului de renovare, gestionare deșeuri, educație, sănătate, digitalizare etc.).	Site PNRR România; portal Funding & Tenders (pentru RRF la nivel UE)

	digitalizare administrație, energie regenerabilă la nivel local.		
Interreg (Cooperare teritorială europeană) – RO–HU, RO–BG, RO–RS, URBACT, Interreg Europe etc.	Proiecte transfrontaliere și transnaționale: turism, rute culturale, ecoturism, mobilitate, mediu, digitalizare, schimb de bune practici, planificare strategică comună.	UAT-uri ca parteneri sau lideri în consorții internaționale (împreună cu UAT-uri din alte țări, ONG-uri, universități etc.).	Site-urile programelor Interreg; portal: interreg.eu Funding & Tenders pentru unele componente.
CERV – Citizens, Equality, Rights and Values	Proiecte pentru cetățenie activă, participare civică, valori UE, drepturi fundamentale, egalitate, memorie europeană, rețele de orașe, înfrățiri.	UAT-uri ca aplicanți direcți (city twinning, rețele de orașe) sau parteneri în proiecte împreună cu ONG-uri și alte instituții din UE.	Portal Funding & Tenders; secțiunea CERV.
LIFE – Programul pentru mediu și climă	Proiecte pentru natură și biodiversitate, adaptare la schimbări climatice, economie circulară, gestionare	UAT-uri ca beneficiari sau parteneri în proiecte pentru arii protejate, management deșeuri, energie verde, adaptare climatică.	ec.europa.eu/life + Funding & Tenders (apeluri LIFE).

	deșeuri, energie curată locală.		
Horizon Europe (componenta demonstratori / „missions”, smart cities, climate)	Proiecte de inovare și demonstrare la scară locală: orașe verzi, mobilitate inteligentă, soluții digitale, sănătate, adaptare climatică.	UAT-uri ca „living labs” / „demo city” în consorții cu universități, institute de cercetare, companii și ONG-uri.	Funding & Tenders – program Horizon Europe.
Europa Creativă / Culture (+ inițiative CulturEU)	Proiecte culturale, festivaluri, rețele de orașe culturale, patrimoniu, industrii creative, cooperare transnațională în cultură.	UAT-uri ca organizatori de evenimente culturale, parteneri în rețele culturale europene și proiecte transnaționale.	Portal Europa Creativă; CulturEU (ghid de finanțări pentru cultură).
CEF – Connecting Europe Facility (Transport, Energie, Digital)	Proiecte majore de infrastructură de transport (drumuri, căi ferate, noduri multimodale), energie și conectivitate digitală.	UAT-uri în special ca parteneri, mai ales pentru proiecte de infrastructură cu impact regional/național, împreună cu ministere și alți operatori.	Funding & Tenders – secțiunea CEF.
Digital Europe Programme	Proiecte pentru digitalizare avansată, centre de inovare digitală, competențe	UAT-uri ca beneficiari sau parteneri în proiecte de digitalizare, interoperabilitate	Funding & Tenders – Digital Europe.

	digitale, servicii publice digitale transfrontaliere.	și servicii publice digitale.	
PAC – Politica Agricolă Comună (Pilon II) – Plan Strategic PAC / dezvoltare rurală	Investiții în dezvoltare rurală: infrastructură mică, servicii locale, turism rural, modernizare fermelor, diversificare economică în mediul rural.	UAT-uri ca beneficiari (în anumite măsuri) sau ca parteneri în proiecte de dezvoltare rurală; rol cheie în GAL/Leader.	MADR / AFIR – secțiunea PS PAC; site-urile GAL/Leader.
Leader / GAL – Grupuri de Acțiune Locală	Proiecte de mică anvergură pentru dezvoltare rurală integrată: turism, servicii, spații publice, patrimoniu local, activități culturale și sociale.	UAT-uri ca membri ai GAL și beneficiari de proiecte (investiții mici) sau parteneri cu ONG-uri și IMM-uri locale.	Site-urile GAL; AFIR – secțiunea Leader.
InvestEU, BEI / EIF, alte instrumente financiare	Împrumuturi avantajoase, garanții și instrumente financiare pentru proiecte de infrastructură, energie, mobilitate, digitalizare, regenerare urbană.	UAT-uri ca beneficiari de împrumuturi sau parteneri în proiecte structurate (de obicei pentru investiții mai mari sau parteneriate public-private).	bei.org (Banca Europeană de Investiții); InvestEU portal.

Fișă de sinteză pentru primari, consilieri locali și aparatul de specialitate – principalele programe europene relevante pentru administrațiile publice locale din România (2021–2027 / PNRR).

Tabel sintetic – Programe europene relevante pentru UAT-uri

Program / Instrument	Ce finanțează (pe scurt)	Cine poate aplica / rol UAT	Site / portal (orientativ)
Politica de Coeziune – FEDR, FSE+, FC (Programe Regionale și naționale)	Infrastructură locală (drumuri, apă-canal, utilități), regenerare urbană/rurală, turism, digitalizare, eficiență energetică, servicii sociale și educație, incluziune socială.	UAT-uri (comune, orașe, municipii, consilii județene) ca beneficiari direcți, singuri sau în parteneriat cu alte UAT-uri, ONG-uri, instituții publice, IMM-uri.	Autoritățile de management pentru PR/PO; portal național: oportunitati-ue.gov.ro
PNRR – Planul Național de Redresare și Reziliență (Mecanismul de Redresare și Reziliență – RRF)	Investiții „verzi” și digitale: eficiență energetică clădiri publice, educație, sănătate, infrastructură socială, mobilitate urbană verde, digitalizare administrație, energie regenerabilă la nivel local.	UAT-uri ca beneficiari direcți sau parteneri în apelurile dedicate (componenta valului de renovare, gestionare deșeurilor, educație, sănătate, digitalizare etc.).	Site PNRR România; portal Funding & Tenders (pentru RRF la nivel UE)
Interreg (Cooperare teritorială)	Proiecte transfrontaliere și	UAT-uri ca parteneri sau lideri în consorții	Site-urile programelor Interreg;

<p>europeană) – RO–HU, RO–BG, RO–RS, URBACT, Interreg Europe etc.</p>	<p>transnaționale: turism, rute culturale, ecoturism, mobilitate, mediu, digitalizare, schimb de bune practici, planificare strategică comună.</p>	<p>internaționale (împreună cu UAT-uri din alte țări, ONG-uri, universități etc.).</p>	<p>portal: interreg.eu Funding & Tenders pentru unele componente.</p>
<p>CERV – Citizens, Equality, Rights and Values</p>	<p>Proiecte pentru cetățenie activă, participare civică, valori UE, drepturi fundamentale, egalitate, memorie europeană, rețele de orașe, înfrățiri.</p>	<p>UAT-uri ca aplicanți direcți (city twinning, rețele de orașe) sau parteneri în proiecte împreună cu ONG-uri și alte instituții din UE.</p>	<p>Portal Funding & Tenders; secțiunea CERV.</p>
<p>LIFE – Programul pentru mediu și climă</p>	<p>Proiecte pentru natură și biodiversitate, adaptare la schimbări climatice, economie circulară, gestionare deșuri, energie curată locală.</p>	<p>UAT-uri ca beneficiari sau parteneri în proiecte pentru arii protejate, management deșuri, energie verde, adaptare climatică.</p>	<p>ec.europa.eu/life + Funding & Tenders (apeluri LIFE).</p>
<p>Horizon Europe (componenta demonstratori / „missions”, smart cities, climate)</p>	<p>Proiecte de inovare și demonstrare la scară locală: orașe verzi, mobilitate</p>	<p>UAT-uri ca „living labs” / „demo city” în consorții cu universități, institute de cercetare,</p>	<p>Funding & Tenders – program Horizon Europe.</p>

	inteligentă, soluții digitale, sănătate, adaptare climatică.	companii și ONG-uri.	
Europa Creativă / Culture (+ inițiative CulturEU)	Proiecte culturale, festivaluri, rețele de orașe culturale, patrimoniu, industrii creative, cooperare transnațională în cultură.	UAT-uri ca organizatori de evenimente culturale, parteneri în rețele culturale europene și proiecte transnaționale.	Portal Europa Creativă; CulturEU (ghid de finanțări pentru cultură).
CEF – Connecting Europe Facility (Transport, Energie, Digital)	Proiecte majore de infrastructură de transport (drumuri, căi ferate, noduri multimodale), energie și conectivitate digitală.	UAT-uri în special ca parteneri, mai ales pentru proiecte de infrastructură cu impact regional/național, împreună cu ministere și alți operatori.	Funding & Tenders – secțiunea CEF.
Digital Europe Programme	Proiecte pentru digitalizare avansată, centre de inovare digitală, competențe digitale, servicii publice digitale transfrontaliere.	UAT-uri ca beneficiari sau parteneri în proiecte de digitalizare, interoperabilitate și servicii publice digitale.	Funding & Tenders – Digital Europe.
PAC – Politica Agricolă Comună (Pilon II) – Plan Strategic	Investiții în dezvoltare rurală: infrastructură mică, servicii	UAT-uri ca beneficiari (în anumite măsuri) sau ca parteneri în proiecte de	MADR / AFIR – secțiunea PS PAC; site-urile GAL/Leader.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

PAC / dezvoltare rurală	locale, turism rural, modernizare fermelor, diversificare economică în mediul rural.	dezvoltare rurală; rol cheie în GAL/Leader.	
Leader / GAL – Grupuri de Acțiune Locală	Proiecte de mică anvergură pentru dezvoltare rurală integrată: turism, servicii, spații publice, patrimoniu local, activități culturale și sociale.	UAT-uri ca membri ai GAL și beneficiari de proiecte (investiții mici) sau parteneri cu ONG-uri și IMM-uri locale.	Site-urile GAL; AFIR – secțiunea Leader.
InvestEU, BEI / EIF, alte instrumente financiare	Împrumuturi avantajoase, garanții și instrumente financiare pentru proiecte de infrastructură, energie, mobilitate, digitalizare, regenerare urbană.	UAT-uri ca beneficiari de împrumuturi sau parteneri în proiecte structurate (de obicei pentru investiții mai mari sau parteneriate public-private).	bei.org (Banca Europeană de Investiții); InvestEU portal.

Tabel sintetic cu principalele programe naționale de finanțare destinate administrațiilor publice locale, complementare fondurilor europene.

Tabel – Programe naționale de finanțare pentru UAT-uri

Program / Instrument național	Ce finanțează (pe scurt)	Cine poate aplica / rol UAT	Instituție / site (orientativ)
-------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------

Programul Național de Investiții „Anghel Saligny”	Drumuri județene și locale, poduri, podețe, sisteme de alimentare cu apă și canalizare, alte lucrări de infrastructură tehnico-edilitară.	UAT-uri (comune, orașe, municipii, consilii județene) – depun cereri de finanțare și încheie contracte prin MDLPA.	Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA); secțiunea dedicată programului.
CNI – Programul Național de Construcții de Interes Public sau Social (PNCIPS)	Construcția și reabilitarea de săli de sport, baze sportive, cămine culturale, sedii de primărie, creșe, unități sanitare, consolidări de clădiri publice etc.	UAT-uri – transmit solicitări pentru includerea obiectivelor pe listele de sinteză; CNI derulează proiectele ca investitor.	Compania Națională de Investiții (cni.ro) – secțiunile programe și stadiu proiecte.
Programele Administrației Fondului pentru Mediu (AFM) pentru UAT-uri	Eficiență energetică pentru clădiri publice (în special școli), iluminat public cu LED, infrastructură pentru vehicule electrice, gestionare deșeuri, programe „Rabla local”, proiecte de energie regenerabilă la	Autorități publice locale – aplicanți direcți sau în parteneriat; programele se lansează periodic prin ghiduri de finanțare.	Administrația Fondului pentru Mediu (afm.ro) – secțiunea „Programe de finanțare”.

	nivel local.		
Programe naționale sectoriale (Educație, Sănătate, Cultură, Sport)	Investiții în școli, grădinițe, campusuri școlare, unități sanitare, infrastructură culturală și sportivă, derulate prin alocări de la bugetul de stat sau prin programe speciale.	UAT-uri – depun cereri/propuneri de proiecte către ministerele de linie sau în parteneriat cu acestea; unele proiecte se implementează prin CNI.	Site-urile ministerelor de linie (Educație, Sănătate, Cultură, Sport) și MDLPA.
Fonduri județene pentru asocieri și cofinanțări	Cofinanțarea unor proiecte locale (infrastructură, cultură, turism, sport, social) sau realizarea în comun a unor obiective de interes județean.	UAT-uri – încheie contracte de asociere cu consiliul județean, în baza hotărârilor CJ și a Legii finanțelor publice locale.	Site-urile consiliilor județene – secțiunile „asocieri”, „finanțări nerambursabile”, „parteneriate”.
Finanțări nerambursabile locale/județene – Legea 350/2005	Proiecte ale ONG-urilor, cultelor, cluburilor sportive și altor entități non-profit în domenii precum cultură, sport, tineret, social, educație.	UAT-uri (primării, consilii județene) – NU ca beneficiari, ci ca autorități care lansează apeluri și contractează proiecte de interes local / județean.	Ghidurile de finanțare nerambursabilă aprobate prin HCL/HCJ și publicate pe site-urile UAT/CJ.

Tabel sintetic cu principalele programe europene gestionate direct de Comisia Europeană sau agențiile ei, relevante pentru proiecte de turism și destinații turistice, în care UAT-urile pot fi aplicanți sau parteneri.

Tabel – Programe UE directe pentru turism (2021–2027)

Program / Inițiativă UE	Ce finanțează (legat de turism)	Rol posibil pentru UAT	Site / portal (orientativ)
Single Market Programme (SMP) – componenta Turism (fost COSME)	Proiecte pentru digitalizarea și modernizarea destinațiilor turistice, sprijin pentru IMM-uri din turism, dezvoltarea de produse și rute turistice europene, training, marketing și instrumente digitale pentru destinații.	Orașe/comune ca parteneri sau coordonatori de consorții, împreună cu camere de comerț, asociații de turism, IMM-uri și ONG-uri.	Portal Funding & Tenders (program SMP) și paginile dedicate turismului pe site-ul Comisiei.
European Capital of Smart Tourism & European Green Pioneer of Smart Tourism	Competiții ale Comisiei Europene care premiază destinații urbane inovatoare în turism (sustenabilitate, digitalizare, accesibilitate, patrimoniu cultural).	Municipii/orașe care îndeplinesc criteriile de populație pot aplica cu dosare de candidatură și planuri de acțiune în turism.	smart-tourism-capital.ec.europa.eu + paginile Comisiei privind smart tourism.
CERV – Citizens, Equality, Rights and Values	Înfrățiri, rețele de orașe, evenimente cu cetățeni, festivaluri, proiecte pe	Primării ca aplicanți direcți sau parteneri în proiecte cu	Funding & Tenders – program CERV; fișele apelurilor Town Twinning / Networks of Towns.

(„Town Twinning”, „Networks of Towns”)	patrimoniu european, identitate europeană, turism cultural și memorial.	alte orașe/comune din UE; posibilă finanțare pentru evenimente, schimburi, promovare culturală.	
Creative Europe – componenta Cultură	Proiecte de cooperare culturală europeană, festivaluri, rețele de operatori culturali, inițiative care combină patrimoniul cultural cu turismul (evenimente, rute culturale, produse culturale europene).	UAT-uri ca organizatori sau co-organizatori, alături de teatre, muzee, ONG-uri culturale, ca parte a consorțiilor transnaționale.	culture.ec.europa.eu – secțiunea Creative Europe; Project Results Platform pentru exemple de proiecte.
LIFE – mediu și climă (subprogramele Natură & Biodiversitate, Economie circulară, Adaptare climatică)	Proiecte pentru protejarea naturii și habitatelor, managementul vizitatorilor în arii protejate, infrastructură verde, turism responsabil/ecoturism, reducerea impactului turismului asupra mediului.	UAT-uri, administrații de arii protejate, ONG-uri și universități – în consorții care dezvoltă modele de ecoturism și managementul vizitatorilor.	cinea.ec.europa.eu/programmes/life_en + fișele apelurilor LIFE.

<p>Horizon Europe (în special Cluster 2 – cultură și turism, și inițiative smart cities / destinations)</p>	<p>Proiecte de cercetare și inovare pentru destinații inteligente, turism cultural, managementul fluxurilor de vizitatori, soluții digitale pentru turism, noi modele de business și guvernanta a destinațiilor.</p>	<p>Orașe/comune ca „living labs” sau „destinații demonstrator”, în consorții cu universități, institute de cercetare și firme de tehnologie.</p>	<p>Funding & Tenders – program Horizon Europe; work programmes (Cluster 2, cluster climate, smart cities etc.).</p>
<p>URBACT și Interreg Europe (axat pe turism, patrimoniu, destinații)</p>	<p>Rețele de orașe care schimbă bune practici privind turismul, regenerarea centrelor istorice, spații publice, mobilitate turistică, planuri de destinație.</p>	<p>Primării ca parteneri în rețele, cu obligația de a elabora și implementa planuri de acțiune locale în turism și dezvoltare urbană.</p>	<p>urbact.eu și interreg.eu – secțiunile dedicate apelurilor pentru rețele de orașe.</p>
<p>Erasmus+ (componenta educație și formare profesională – turism)</p>	<p>Mobilități și parteneriate pentru formarea profesională a elevilor/studentilor și lucrătorilor din turism (ghizi, personal hotelier, administrație), schimburi de experiență și curricula noi.</p>	<p>Școli, universități, centre de formare, în parteneriat cu UAT-uri și operatori din turism; primăriile pot fi parteneri asociați sau direcți în proiecte</p>	<p>erasmus-plus.ec.europa.eu – secțiunea privind educația și formarea profesională.</p>

		locale de formare.	
--	--	--------------------	--

12.4. Maturizarea proiectelor – pași standard (checklist)

- Stabilire amplasament și regim juridic teren (proprietate/administrare).
- Analiză condiții de mediu și avize preliminare (în special pentru zona lacului).
- Notă conceptuală + estimare buget + surse posibile + justificare (beneficii, KPI).
- Hotărâre CL pentru aprobarea indicatorilor și/sau a cofinanțării (după caz).
- Studiu (DALI/SF) + proiectare + indicatori tehnico-economici.
- Plan de operare și mentenanță (costuri recurente, responsabil, proceduri).
- Plan de comunicare (în special pentru reguli, acces, parcări, turism responsabil).

Indicație pentru viitor: proiectele de turism trebuie gândite împreună cu proiectele de mediu și mobilitate. În Colibița, orice investiție care crește fluxul trebuie însoțită de măsuri de protecție (deșeuri, reguli, parcări) pentru a evita degradarea resursei și scăderea satisfacției

13. Bugetul multianual estimativ al strategiei

Investiții, cheltuieli operaționale, cofinanțări / surse atrase
comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Prezentul capitol oferă un buget multianual estimativ (ordin de mărime) pentru implementarea strategiei de dezvoltare turistică în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița. Bugetele sunt orientative și trebuie rafinate prin studiu de fezabilitate/DALI, proiectare, devize actualizate și corelare cu apelurile de finanțare disponibile.

13.1. Metodologie de bugetare (explicații)

- Bugetul este structurat pe două componente: CAPEX (investiții) și OPEX (operare/mentenanță).
- CAPEX include proiecte de infrastructură, mediu, digital și mobilitate (conform portofoliului din capitolul 12).
- OPEX include cheltuieli recurente: curățenie sezonieră, mentenanță trasee/semnalizare, operare digitală, comunicare, evenimente și management de destinație.
- Calendarul este exprimat pe 3 ani (0–36 luni): Anul 1 = quick wins + proiectare; Anii 2–3 = execuție/extindere + operare consolidată.
- Se recomandă includerea unei rezerve de 10–15% pentru variații de preț și situații neprevăzute.

Notă: Valorile sunt prezentate ca intervale (min–max). În practică, alegerea soluțiilor tehnice, amplasamentele și condițiile de mediu pot muta proiectele către limita superioară sau inferioară.

13.2. Investiții (CAPEX) – sinteză multianuală

CAPEX include proiecte cu impact asupra managementului vizitării (trafic/parcări), protecției lacului și mediului, traseelor/belvederilor, digitalizării și mobilității turistice.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Cod	Proiect	Buget estimat (RON)	An 1 (0–12 luni)	An 2 (13–24 luni)	An 3 (25–36 luni)
P1	Plan management vizitare (trafic/parcări/fluxuri) + semnalizare	300 000 – 1 200 000	70%	30%	0%
P2	Parcări turistice amenajate + overflow + harta parcărilor	2 500 000 – 12 000 000	10%	45%	45%
P3	Infrastructură de mediu în zone turistice (selectiv/toalete/puncte info)	1 000 000 – 6 000 000	40%	20%	40%
P4	Zonare și reguli lac/maluri + interpretare/educație minimă	250 000 – 1 500 000	70%	30%	0%
P5	Rețea trasee tematice + GPX + belvederi (impact redus)	1 500 000 – 8 000 000	10%	45%	45%
P6	Platformă digitală destinație + QR + bibliotecă media	200 000 – 900 000	80%	20%	0%
P7	Program calitate & formare (checklist, training, recenzii)	150 000 – 600 000	20%	40%	40%
P8	Train+transfer + pilot shuttle sezonier	400 000 – 2 500 000	20%	60%	20%
P9	Calendar micro-evenimente extrasezon + logistică ușoară	200 000 – 1 200 000	30%	35%	35%
P10	Rută gastronomică & produse locale (lanț scurt) + puncte degustare	300 000 – 2 000 000	45%	45%	10%

Total CAPEX estimat pe ani (interval):

An	CAPEX minim (RON)	CAPEX maxim (RON)	Observații
Anul 1	1 545 000	8 190 000	quick wins + proiectare + început execuție (digital, reguli, pilot mobilitate)
Anul 2	2 910 000	15 450 000	execuție accelerată (parcări, mediu, trasee/belvederi)
Anul 3	2 345 000	12 260 000	finalizare execuție + extinderi + optimizări

13.3. Cheltuieli operaționale (OPEX) – operare și mentenanță

OPEX reprezintă costurile recurente necesare pentru ca investițiile să funcționeze și pentru ca destinația să fie bine administrată (curățenie, mentenanță, informare, comunicare, evenimente, coordonare). În Colibița, OPEX este critic deoarece presiunea în weekend/sezon poate genera degradare rapidă dacă operarea nu este adaptată.

Componentă OPEX	Interval anual estimat (RON)	Comentariu
Operare curățenie/gestionare deșeuri în sezon (supliment față de contracte curente)	300 000 – 1 200 000	cheltuielă recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Mentenanță infrastructură de vizitare (semnalizare, trasee, belvederi) + reparații minore	150 000 – 800 000
cheltuială recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură	
Mentenanță digitală (hosting, actualizări, conținut, monitorizare KPI)	40 000 – 250 000
cheltuială recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură	
Comunicare și promovare (campanii sezoniere, materiale, PR, foto/video)	100 000 – 700 000
cheltuială recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură	
Organizare micro-evenimente (coordonare, logistică, securitate/curățenie)	80 000 – 500 000
cheltuială recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură	
Management destinație (coordonare, consultări, întâlniri PPP, raportare anuală)	60 000 – 350 000
cheltuială recurentă; se ajustează după sezon și infrastructură	

Total OPEX anual estimat (interval):

730 000 – 3 800 000 RON / an

Distribuție multianuală orientativă (OPEX crește pe măsură ce crește infrastructura și numărul de activități):

An	OPEX minim (RON)	OPEX maxim (RON)	Observații
Anul 1	219 000	1 140 000	organizare operare sezonieră + mentenanță digitală + prime campanii
Anul 2	255 500	1 330 000	operare consolidată + mentenanță mai amplă (trasee/semnalizare)
Anul 3	255 500	1 330 000	operare matură + optimizări și extindere produse extrasezon

13.4. Buget total multianual (CAPEX + OPEX) – sinteză

An	Total minim (RON)	Total maxim (RON)	Comentariu
Anul 1	1 764 000	9 330 000	include investiții + operare
Anul 2	3 165 500	16 780 000	include investiții + operare
Anul 3	2 600 500	13 590 000	include investiții + operare

Total estimat pe 3 ani (CAPEX + OPEX): 7 530 000 – 39 700 000 RON

13.5. Cofinanțări și surse atrase – model orientativ

În practică, finanțarea se construiește ca un mix între buget local (și/sau județean), fonduri nerambursabile (UE/naționale), parteneriate și contribuții private. Mai jos este un model orientativ de structură financiară (intervale tipice).

Componentă	Atrase (nerambursabile/parteneriate)	Cofinanțare (buget local/județean)	Observații
CAPEX (investiții)	70–85%	15–30%	depinde de apel; include și cheltuieli neeligibile

OPEX (operare/mentenanță) 10–40% 60–90% în general, OPEX se acoperă majoritar din buget local + operatori

Surse eligibile (indicativ – se verifică apelurile active):

- Buget local (UAT) – quick wins, cofinanțări, operare sezonieră, mentenanță.
- Buget județean (CJ BN) – acces, semnalizare, proiecte comune și cofinanțări (după caz).
- Programe regionale (PR/POR) – infrastructură publică, mobilitate, patrimoniu/natură (în funcție de ghiduri).
- PNRR (dacă există apeluri relevante) – mobilitate, digitalizare, mediu, infrastructură publică.
- AFM / programe de mediu (unde există) – deșeuri, educație de mediu, infrastructură verde.
- GAL/LEADER (rural) – proiecte mici: micro-infrastructură, produse locale, rute, evenimente locale.
- Parteneriate public–privat / sponsorizări – panouri QR, bibliotecă media, evenimente, operare shuttle pilot.

13.6. Scenarii de implementare (recomandare pentru decizie)

Pentru decizia bugetară se recomandă utilizarea a 3 scenarii, care pot fi corelate cu capacitatea de cofinanțare și cu succesul atragerii fondurilor:

Scenariul A – Conservator:

- se implementează în principal quick wins + proiecte digitale + management vizitare; investiții mari etapizate strict.

Scenariul B – Realist (recomandat):

- se implementează portofoliul prioritar (parcări+mediu+digital+trasee) cu finanțare mixtă și operare consolidată.

Scenariul C – Ambițios:

- se accelerează investițiile mari și se extinde rețeaua de trasee/belvederi + mobilitate; necesită cofinanțare și capacitate de implementare ridicate.

Indicație pentru viitor: indiferent de scenariu, investițiile trebuie însoțite de buget de operare (OPEX). O destinație „bine administrată” (curățenie, reguli, informare, mentenanță) își protejează resursa și crește reputația, ceea ce se traduce în sejururi mai lungi și venituri mai stabile.

13.7. Recomandări de management financiar (indicații practice)

- Stabiliți un baseline în primele 60 de zile: parcări, fluxuri weekend, sesizări, rating recenzii, trafic web, costuri curățenie sezonieră.
- Alocați anual un buget minim garantat pentru OPEX (curățenie, mentenanță, comunicare). Fără acesta, investițiile se degradează rapid.

- Pregătiți fișe de proiect cu: amplasament, regim juridic, avize, buget, KPI, plan de operare/mentenanță și surse eligibile.
- Planificați cash-flow-ul: proiectele finanțate nerambursabil pot necesita prefinanțare și plăți etapizate.
- Introduceți o rezervă de 10–15% și urmăriți actualizarea devizelor înainte de licitații.
- Actualizați anual planul multianual (rolling plan) în funcție de KPI, feedback și apeluri de finanțare.

14. Monitorizare și evaluare

14.1. Mecanismul de raportare | 14.2. Indicatori de progres | 14.3. Revizuirea strategiei

comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul 14 descrie modul în care strategia de dezvoltare turistică se monitorizează, se evaluează și se îmbunătățește în timp. Pentru Colibița, monitorizarea este esențială deoarece destinația funcționează cu vârfuri de vizitare (weekend/sezon), iar calitatea experienței depinde de operare (curățenie, trafic/parcări, reguli) și de protecția mediului. Se recomandă un mecanism simplu, repetabil, cu indicatori puțini și clari, și cu raportare transparentă către comunitate și parteneri.

14.1. Mecanismul de raportare

Mecanismul de raportare trebuie să răspundă la trei întrebări, în mod regulat: (1) Ce am făcut? (2) Ce rezultate avem? (3) Ce ajustăm? Pentru eficiență, se recomandă o structură pe trei niveluri: raportare operațională (lunar), raportare managerială (trimestrial) și evaluare strategică (anual).

A. Structură recomandată (niveluri de raportare)

Raport lunar (operațional)

situația weekendurilor/sezonului: trafic, parcări, curățenie, sesizări, intervenții
 activități curente: mentenanță, acțiuni de informare/educație, actualizări digitale
 probleme apărute și măsuri corective rapide

Raport trimestrial (management)

progres pe planul de acțiune (cap. 11): ce măsuri s-au implementat / întârziat / blocat
 KPI principali (digital, mediu, mobilitate, reputație) – trend și interpretare
 decizii de ajustare: buget OPEX, proceduri, priorități pe următorul trimestru

Raport anual (evaluare)

raport „Turism & Mediu” public: rezultate, lecții învățate, planul pentru anul următor
 actualizare portofoliu proiecte (cap. 12) și buget multianual (cap. 13)
 consultare publică (operatori/comunitate) și propuneri de revizuire a strategiei

B. Roluri și responsabilități (model practic)

Se recomandă desemnarea unui responsabil de coordonare a strategiei (în cadrul Primăriei) și utilizarea unui grup consultativ public–privat (operatori, CJ, instituții, ONG) pentru interpretarea rezultatelor și propunerea ajustărilor.

Primăria Bistrița Bârgăului (Responsabil principal)

colectează datele (sesizări, curățenie, trafic) și coordonează raportarea
gestionează planul de acțiune și bugetele de operare/mentenanță
asigură comunicarea oficială (reguli, informare, site/hartă)

Grup de coordonare turistică (consultativ)

oferă feedback din partea operatorilor și comunității
propune măsuri de îmbunătățire și priorități anuale
sprijină colectarea datelor economice „proxy” (ocupare extrasezon, cerere pentru pachete)

Parteneri (CJ, instituții, operatori, ONG)

colaborează pe mobilitate/semnalizare/mediu/educație
participă la implementarea proiectelor și la comunicarea responsabilă

C. Instrumente recomandate (simple, repetabile)

Dashboard KPI (Excel/Google Sheets) actualizat lunar (tabel + grafice simple).

Registru sesizări/incident (trafic, deșeuri, siguranță) – cu localizare și rezolvare.

Raport trimestrial de progres (2–4 pagini) + anexă KPI.

Raport anual „Turism & Mediu” (8–15 pagini) publicat pe site-ul UAT.

Sondaj scurt de satisfacție (QR) – 5 întrebări, disponibil permanent.

Monitorizare reputație online: rating mediu + volum recenzii + teme recurente.

Indicatori suplimentari pentru monitorizarea problemelor operaționale ale stațiunii

Pentru o monitorizare mai aplicată a evoluției Stațiunii Colibița, se introduc indicatori suplimentari privind problemele operaționale semnalate de actorii locali:

- număr de acțiuni de ecologizare realizate anual;
- cantitate estimată de deșeuri colectate în cadrul acțiunilor speciale;
- număr de sesizări privind poluarea fonică;
- număr de sesizări privind deșeurile abandonate;
- număr de sesizări privind deversările necontrolate sau suspiciunile de poluare;
- număr de controale privind activitățile neconforme pe lac;
- număr de controale privind circulația ATV/off-road în zone nepermise;
- număr de evenimente organizate în baza calendarului anual al stațiunii;
- număr de întâlniri ale grupului local de management al destinației;
- număr de propuneri venite din partea operatorilor, asociațiilor și comunității locale;
- nivelul de satisfacție al turiștilor, analizat prin recenzii, chestionare sau feedback digital;
- număr de materiale de informare publică privind regulile stațiunii;
- număr de scanări QR / accesări ale hărții digitale și ale ghidului de reguli.

Acești indicatori trebuie analizați cel puțin anual, iar în sezonul de vârf se recomandă monitorizare lunară sau trimestrială, în funcție de capacitatea administrativă. Rezultatele trebuie utilizate pentru actualizarea planului de acțiune, prioritizarea investițiilor și ajustarea regulilor locale.

14.2. Indicatori de progres

Indicatorii de progres trebuie să fie puțini, măsurabili și legați direct de obiective. Se recomandă 4 categorii: (1) Implementare (output), (2) Rezultate (outcome), (3) Impact (impact), (4) Guvernanță.

A. Indicatori de implementare (output) – „ce am făcut”

Domeniu	Indicator output	Frecvență	Sursă date	Observații
Mediu	nr. puncte colectare selectivă instalate/funcționale	lunar	Primărie/salubritate	în sezon se urmărește funcționalitatea
Mediu	nr. acțiuni curățenie/educație + participanți	trimestrial	Primărie/ONG	trend anual
Mobilitate	nr. parcări semnalizate/amenajate + capacitate (locuri)	trimestrial	Primărie/CJ	include overflow
Trasee	nr. trasee GPX publicate + nr. panouri QR	trimestrial	Primărie	publicare + întreținere
Digital	actualizări site/hartă (nr.) + conținut nou	lunar	Primărie	responsabil desemnat
Evenimente	nr. micro-evenimente extrasezon organizate	anual	Primărie/operatori	impact controlat

B. Indicatori de rezultat (outcome) – „ce se schimbă”

Domeniu	Indicator outcome	Frecvență	Sursă date	Interpretare
Reputație	rating mediu recenzii + volum recenzii (Google/OTA)	lunar	monitorizare online	calitate percepută
Mobilitate	nr. sesizări trafic/parcare în weekend	lunar (sezon)	registru sesizări	decongestionare
Mediu	sesizări privind deșeuri/abandon în zone turistice	lunar (sezon)	registru sesizări	curățenie și comportament
Digital	vizite pe pagina oficială + click-uri către hărți/rezervare	lunar	analytics	conversie și informare
Sezon	pondere rezervări extrasezon/mid-week (proxy prin parteneri)	trimestrial	operatori/sondaj	extindere sezon
Durată sejur	durata medie sejur (proxy)	trimestrial	operatori/estimări	valoare economică

C. Indicatori de impact (impact) – „ce câștigăm pe termen mediu”

Indicator impact	Frecvență	Sursă date	Notă
stabilizarea fluxurilor (mai puține vârfuri problematice) – proxy: sesizări ↓	anual	registru sesizări	interpretare calitativă
creșterea veniturilor locale (proxy: sejur ↑, pachete extrasezon ↑)	anual	operatori/estimări	nu e indicator fiscal
menținerea atractivității naturale (proxy: curățenie, incidente ↓)	anual	raport Turism & Mediu	corelat cu acțiuni
îmbunătățirea satisfacției turiștilor (sondaj/feedback)	anual	sondaj QR	5 întrebări standard

D. Indicatori de guvernare (governance) – „cum lucrăm”

Indicator guvernare	Frecvență	Sursă date	Țintă orientativă
întâlniri grup coordonare turistică	trimestrial	proces-verbale	min. 1/trim.
grad implementare plan anual (cap. 11)	trimestrial/anual	raport progres	≥ 60% realist
proiecte depuse/finanțate (cap. 12)	anual	portofoliu proiecte	min. 2 depuse/an
raport anual publicat (Turism & Mediu)	anual	site UAT	da

14.3. Revizuirea strategiei (mecanism de îmbunătățire)

Strategia trebuie revizuită periodic pentru a rămâne relevantă. Pentru Colibița, revizuirea trebuie să răspundă la presiunea sezonieră, feedback-ul turiștilor și comunității, modificările de finanțare și de reglementare (mediu/mobilitate).

A. Frecvență recomandată

Revizuire anuală (minoră): actualizare plan de acțiune, buget, KPI și calendar evenimente (rolling plan).

Revizuire la 2 ani (medie): re-priorizare proiecte și ajustare ținte, pe baza datelor acumulate.

Revizuire completă (majoră): la finalul perioadei strategice sau mai devreme dacă apar schimbări majore (reglementări, infrastructură, crize).

B. Pași recomandați (proces)

Colectare date: KPI, sesizări, feedback, rezultate proiecte.

Analiză: ce funcționează / ce nu / cauze (ex.: trafic, curățenie, sezon).

Consultare: operatori, comunitate, CJ, instituții de mediu.

Propuneri de ajustare: măsuri, buget OPEX, reguli, comunicare.

Aprobarea actualizării: raport anual + hotărâre/decizie administrativă (după proceduri).

Comunicare publică: ce se schimbă și de ce (transparent).

C. Indicații pentru viitorul turismului în zonă (lecții-cheie)

Fără OPEX (curățenie, mentenanță, comunicare) investițiile se degradează și reputația scade. Bugetul de operare trebuie garantat anual.

Monitorizați vârfurile (weekend/sezon) separat de media anuală: problemele apar în vârfuri, nu în zilele obișnuite.

Folosiți date simple: sesizări, recenzii, scanări QR, trafic web – sunt suficiente pentru decizii rapide.

Distribuiți fluxurile: promovați itinerarii alternative și puncte secundare pentru decongestionare.

Actualizați regulile și mesajele de turism responsabil periodic, în funcție de comportamentele observate.

15. Riscuri și măsuri de mitigare

15.1. Riscuri operaționale | 15.2. Riscuri financiare | 15.3. Riscuri de mediu | 15.4. Riscuri administrative

comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul 15 identifică principalele riscuri asociate implementării strategiei de dezvoltare turistică în comuna Bistrița Bârgăului (destinația Colibița) și propune măsuri de mitigare (prevenire, reducere, control și răspuns). Structura este orientată practic: risc → cauze → efecte → măsuri → responsabili → indicatori de avertizare timpurie. Pentru Colibița, riscurile sunt strâns legate de vârfurile de vizitare (weekend/sezon), de protecția lacului și de capacitatea de operare.

15.0. Metodologie de evaluare (explicații)

Riscurile sunt grupate pe patru categorii: operaționale, financiare, de mediu și administrative.

Pentru fiecare risc se recomandă: (1) măsuri preventive, (2) măsuri corective, (3) responsabil desemnat, (4) indicatori de avertizare.

Un risc devine critic atunci când are impact mare asupra resursei (lacul), asupra siguranței sau asupra reputației online.

Se recomandă actualizarea registrului de riscuri trimestrial (în sezon lunar), în cadrul grupului de coordonare turistică (cap. 14).

15.1. Riscuri operaționale

Tabelul de mai jos poate fi utilizat ca „Registru de riscuri” și actualizat periodic. Se recomandă introducerea unui cod (ex. O1, F2 etc.) și a unui status (Deschis/În control/Închis).

Co d	Risc	Cauze tipice	Efecte posibile	Măsuri preventive	Măsuri corective (răspuns)	Responsabi l (R)	Indicatori de avertizare
O1	Supraaglomerare în weekend/sezon (trafic, parcuri,	sezonalitate; lipsa parcarilor organizate; lipsa procedurilor de weekend;	blocaje, nemulțu miri, recenzii negative;	plan de management vizitare (pilot), parcuri	dirijare trafic temporară; restricții	Primărie + Poliție locală (cu CJ/Poliție rutieră)	sesizări trafic ↑; timp parcare ↑; recenzii cu „aglomerat”

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	presiune pe maluri)	informare insuficientă	risc de accidente ; degradare maluri	semnalizate + overflow, rute alternative, informare digitală (hartă/QR)	de staționare ; activarea overflow; comunicare „alternative” în timp real		↑
O2	Curățenie insuficientă și gestionare deșeurilor neadaptată fluxului	frecvență salubritate necorelată; puncte insuficiente; comportament turistic nepotrivit	deșeurile abandonate; imagine negativă; impact pe mediu și sănătate	plan OPEX sezonier; puncte colectare selectivă; campanii educative; contracte clare de operare	suplimentare frecvență; acțiuni de curățenie; relocarea containerelor; sancțiuni unde e cazul	Primărie + operator salubritate	sesizări deșeurilor ↑; fotografiile online/recenziile ↑; costurile intervențiilor ↑
O3	Siguranță pietonală redusă în puncte aglomerate	lipsa trotuarelor/trecerilor; staționări pe acostament; vizibilitate redusă	accidente ; risc juridic; reputație afectată	audit rapid puncte critice; marcaje/treceri; iluminat punctual; comunicare rute pietonale	intervenții temporare (balize, delimitări); colaborarea cu CJ pentru lucrări; restricții de viteză	Primărie + CJ (după drum)	incidente raportate; sesizări siguranță ↑; zone periculoase identificate
O4	Calitate inegală a serviciilor turistice (cazare/masă/agrement)	lipsa standardelor minime; personal sezonier; lipsa feedback-ului structurat	rating recenzii ↓; scădere revenire turiști; sejur scurt	program „Colibița – calitate” (checklist + training), management recenzii, pachete extrasezon	intervenții de suport: mentorat, training suplimentar; comunicare publică pozitivă; recomandări	Operatori (R) + Primărie (facilitare)	rating mediu ↓; creșterea recenzii negative; reclamații repetate
O5	Lipsa întreținerii infrastructurii de vizitare	sub-bugetare OPEX; responsabil neclar;	degradare; risc de accidente ;	plan anual mentenanță ; inspecții sezoniere;	reparații rapide; înlocuire panouri;	Primărie (tehnic/turism)	panouri deteriorate ↑; accidente/sesizări

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

(trasee, panouri, belvederi)	vandalism	informare greșită; imagine negativă	materiale durabile; „responsabil de trasee”	închidere temporară a zone nesigure; raportare publică	izări ↑; feedback negativ ↑
------------------------------	-----------	-------------------------------------	---	--	-----------------------------

15.2. Riscuri financiare

Tabelul de mai jos poate fi utilizat ca „Registru de riscuri” și actualizat periodic. Se recomandă introducerea unui cod (ex. O1, F2 etc.) și a unui status (Deschis/În control/Închis).

Co d	Risc	Cauze tipice	Efecte posibile	Măsurii preventive	Măsurii corective (răspuns)	Responsabil (R)	Indicatori de avertizare
F1	Insuficiența cofinanțării pentru proiecte (CAPEX)	buget local limitat; creșterea costurilor; prioritizarea neclară	amânări; pierderea apelurilor; fragmentarea proiectelor	plan multianual realist (cap. 13); etapizare; rezervă 10–15%; portofoliu pregătit (maturizat)	re-prioritizare; fazare; parteneriate; revizuire indicatori tehnico-economici	Primărie + CL	apel ratat; creștere devize; deficit cofinanțare
F2	OPEX sub-bugetat (curățenie, mentenanță, operare digital)	focus pe investiții fără costuri recurente; lipsa procedurilor de sezon	degradare rapidă; reputație scădută; costuri corective cresc	buget minim garantat OPEX; contracte sezoniere; plan mentenanță; monitorizare KPI	realocare buget; prioritizare mentenanță; reducere temporară activități non-critice	Primărie	sesizări curățenie ↑; panouri/trasee degradate ↑; recenzii negative ↑
F3	Creșterea prețurilor și depășiri de buget la execuție	inflație; proiectare incompletă; avize întârziate	necesar buget suplimentar; întâzieri; reducerea scope-ului	proiectare completă; devize actualizate; clauze contractuale; rezervă neprevăzute	re-negociere scope; fazare; identificare surse suplimentare	Primărie (achiziții/tehnic)	contestații/întârzieri; creștere prețuri materiale
F4	Dependență excesivă de finanțări	apeluri rare; criterii	blocare portofoliu; lipsă	mix surse: buget local +	adaptare proiecte; depuneri	Primărie + parteneri	lipsa apelurilor; rate de respingere ↑

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

nerambursabile (volatilitate apeluri)	schimbate ; eligibilitate modificată	continuitate	parteneriate + proiecte mici; pregătire permanență a portofoliului	alternative; componentizare		
---	---	--------------	---	--------------------------------	--	--

15.3. Riscuri de mediu

Tabelul de mai jos poate fi utilizat ca „Registru de riscuri” și actualizat periodic. Se recomandă introducerea unui cod (ex. O1, F2 etc.) și a unui status (Deschis/În control/Închis).

Cod	Risc	Cauze tipice	Efecte posibile	Măsuri preventive	Măsuri corective (răspuns)	Responsabil (R)	Indicatori de avertizare
M1	Degradarea calității apei lacului / poluare punctuală	deșeuri; scurgeri; activități necontrolate; lipsa regulilor și monitorizării	scăderea atractivității; risc sanitar; restricții; reputație negativă	reguli/zonare; infrastructură de mediu; educație; colaborare instituții; monitorizare	intervenție rapidă; curățare; restricții temporare; comunicare transparentă	Primărie + instituții mediu	sesizări poluare; miros/culoare; incidente raportate
M2	Eroziune și degradare maluri/zonere sensibile din cauza accesului necontrolat	căi improvizate; supraaglomerare; lipsa delimitării	distrugere habitat; risc accidente; costuri de refacere	delimitare acces; amenajări minime; semnalizare; rute alternative; decongestionare	închidere temporară; refacere; redirecționare flux; sancțiuni	Primărie	urme de eroziune; plângeri; fotografii online
M3	Incendii de vegetație (focuri necontrolate, grătare)	campare necontrolată; lipsa regulilor; perioade secetoase	incendiu; risc pentru oameni; impact pe biodiversitate	reguli și zone permise; semnalizare; comunicare; supraveghere în sezon	alertare ISU; restricții temporare; sancțiuni; informare rapidă	Primărie + ISU	perioade caniculă; sesizări focuri; incidente
M4	Presiune asupra biodiversității (zgomot, deranj, off-road necontrolat)	activități fără reguli; lipsa zonării; lipsa educației	perturbare habitate; conflicte; imagine negativă	zonare; reguli off-road; trasee dedicate; educație; colaborare cu ONG	interdicții/controale; rute alternative; sancțiuni	Primărie + instituții competente	sesizări; degradare trasee; conflicte turiști

t)

Riscuri suplimentare identificate la nivelul Stațiunii Colibița

Risc	Cauză posibilă	Impact	Măsuri de prevenire / reducere
Poluare fonică în perioade de vârf	evenimente necoordonate, lipsa limitelor orare, utilizarea necontrolată a sonorizării	disconfort pentru turiști și localnici, conflicte, reputație negativă	regulament local, intervale orare, autorizare evenimente, controale, comunicare publică
Trafic necontrolat pe lac	lipsa zonării, ambarcațiuni neconforme, activități fără reguli clare	risc de accidente, poluare, afectarea liniștii, degradarea imaginii stațiunii	delimitare zone, reguli clare, panouri, verificări, colaborare instituțională
Circulație ATV/off-road în zone sensibile	acces necontrolat, lipsa traseelor dedicate, promovare necoordonată	eroziune, distrugere vegetație, zgomot, conflicte cu turiștii	interdicții clare, trasee dedicate, sancțiuni, monitorizare, campanii de informare
Deșeuri abandonate	flux turistic mare, puncte insuficiente de colectare, lipsa responsabilizării	degradare vizuală, impact asupra mediului, scăderea atractivității	puncte suplimentare de colectare, acțiuni de ecologizare, sancțiuni, implicarea operatorilor
Deversări necontrolate	racordări insuficiente, soluții individuale neconforme, lipsa controalelor	risc major pentru lac, sănătate publică, restricții, pierdere de imagine	controale periodice, extindere canalizare, monitorizare, sancțiuni, transparență
Dezvoltare turistică haotică	lipsa regulilor urbanistice clare, construcții improvizate, presiune investițională	pierderea identității peisagistice, aglomerare, conflicte	control urbanistic, ghid de imagine, reguli privind spațiul public, avizare riguroasă

15.4. Riscuri administrative

Tabelul de mai jos poate fi utilizat ca „Registru de riscuri” și actualizat periodic. Se recomandă introducerea unui cod (ex. O1, F2 etc.) și a unui status (Deschis/În control/Închis).

Co d	Risc	Cauze tipice	Efecte posibile	Măsuri preventive	Măsuri corective (răspuns)	Responsabil (R)	Indicatori de avertizare
A1	Întârzieri în avize/autorizații (mediu, drumuri, urbanism)	documentații incomplete; lipsă coordonare; capacitate administrativă redusă	întârzieri proiecte; pierdere finanțări	calendar avize; pre-consultare; documentații standard; responsabil proiect	replanificare; suplimentare resurse; consultanță tehnică	Primărie (urbanism/tehnic)	termene depășite; cereri de completare repetate
A2	Capacitate redusă de implementare (resursă umană)	personal insuficient; sarcini multiple; lipsa unui coordonator	întârzieri; calitate scăzută; pierdere oportunități	desemnare coordonator strategie; grup de lucru; externalizare punctuală	prioritizare; redistribuire sarcini; contractare servicii	Primărie + CL	întârzieri repetate; lipsa rapoartelor; proiecte blocate
A3	Schimbări politice/administrative care	schimbări de priorități; lipsa	abandon proiecte; pierdere	hotărâri CL; plan anual;	revalidare plan; comunicare	CL + Primărie	ședințe anulate; plan anual

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	opresc continuitatea	instituționali zării mecanismelor	finanțări; fragmentare	KPI; raportare publică; documentare completă	e; parteneriate care mențin presiunea pozitivă		neasumat
A4	Achiziții publice problematice (conestații, criterii neclare)	documentații slabe; caiete de sarcini neclare; piață limitată	întârzieri; costuri suplimentare; rezultate slabe	pregătire caiete de sarcini; consultare piață; criterii calitate/preț	relicitație; ajustare documentație; management contractual strict	Primărie (achiziții)	număr contestații; întârzieri licitații; neconformități
A5	Comunicare publică insuficientă (reguli, lucrări, schimbări)	lipsa canalelor; mesaje neunitare; actualizare rară	conflicte; nerespectare reguli; recenzii negative	plan de comunicare; site/hartă oficială; panouri QR; mesaje pozitive	comunicare rapidă; clarificări; ajustare proceduri	Primărie (comunicare/turism)	confuzii recurente; sesizări; recenzii privind „lipsa informațiilor”

16. Concluzii

Strategia de dezvoltare a turismului în comuna Bistrița Bârgăului (Colibița), județul Bistrița-Năsăud

Capitolul de concluzii sintetizează direcțiile strategice, prioritățile și condițiile de succes pentru dezvoltarea turismului în comuna Bistrița Bârgăului, cu accent pe destinația Colibița. Concluziile sunt formulate aplicat, cu explicații și indicații pentru viitorul turismului din zonă, astfel încât strategia să poată fi utilizată ca instrument de decizie și implementare.

16.1. Concluzii generale

Colibița are un avantaj competitiv major prin lac și peisajul montan, însă acest avantaj este sensibil: dacă resursa naturală este degradată (deșeuri, eroziune, utilizare necontrolată a malurilor), atractivitatea scade rapid. De aceea, strategia pune accent pe turism responsabil, reguli clare și operare (curățenie, mentenanță) ca precondiții pentru creștere.

Destinația funcționează în prezent cu vârfuri de vizitare (weekend și sezon), ceea ce generează presiune pe trafic, parcuri, siguranță pietonală și servicii publice. Concluzia strategică este că succesul nu se obține doar prin investiții noi, ci prin managementul vizitării: parcuri organizate, fluxuri controlate, informare rapidă și alternative (itinerarii/trasee) pentru decongestionare.

Creșterea competitivității depinde de calitatea serviciilor și de reputația online. Un standard minim voluntar (checklist) împreună cu formare, management de recenzii și pachete comune poate transforma oferta fragmentată într-o experiență coerentă și poate crește durata sejurului.

Extinderea sezonului (extrasezon și mid-week) este prioritatea economică principală. Produsele potrivite pentru Colibița sunt: turism slow, recreativ, wellness, workation și experiențe în natură cu impact redus. O destinație cu sezon lung are venituri mai stabile și presiune mai mică în vârfuri.

Digitalizarea nu este doar promovare, ci infrastructură de informare: regulile, parcărilor, traseele, evenimentele și numerele utile trebuie să fie disponibile într-un singur loc oficial și accesibile prin QR în teren. Aceasta reduce confuzia, crește conformarea la reguli și îmbunătățește experiența.

16.2. Condiții de succes (ce trebuie să fie îndeplinit)

Buget anual garantat pentru OPEX (curățenie sezonieră, mentenanță, comunicare). Fără OPEX, investițiile se degradează și reputația scade.

Reguli și zone pentru lac/maluri + comunicare pozitivă și aplicare consecventă (nu ocazional).

Un mecanism de coordonare public–privat (grup turistic) cu întâlniri trimestriale, KPI și raport anual public.

Plan de management al vizitării (trafic/parcări/fluxuri) cu pilot în weekend și măsuri adaptate sezonului.

Produse extrasezon rezervabile (pachete 2–3 nopți) dezvoltate împreună cu operatorii:
wellness/workation/slow/ghidaj.

Platformă digitală oficială actualizată periodic (responsabil desemnat, calendar de actualizare).

16.3. Indicații pentru viitor – foaie de parcurs (0–36 luni)

A. Primele 0–6 luni (quick wins)

Adoptarea regulilor de turism responsabil (lac/maluri) + instalarea panourilor/QR în puncte-cheie.

Pilot de management al traficului în weekend: semnalizare provizorie, parcări identificate, zone interzise de staționare.

Lansarea paginii oficiale (Visit Colibița) cu hartă: parcări, reguli, trasee, numere utile, calendar evenimente.

Publicarea a 3 itinerarii „Colibița 2–3 zile” și a 2–3 trasee pilot cu GPX.

Stabilirea baseline KPI (sesizări, curățenie, trafic web, rating recenzii) și registrul de riscuri/sesizări.

B. 6–18 luni (consolidare)

Amenajare/semnalizare parcări prioritare + soluții overflow pentru vârfuri și evenimente.

Infrastructură de mediu în zone turistice: colectare selectivă adaptată sezonului, toalete unde e necesar, operare clară.

Program „Colibița – calitate”: checklist voluntar + training + management recenzii.

Dezvoltare experiențe rezervabile și pachete extrasezon (wellness/workation/slow) împreună cu operatorii.

Calendar anual de micro-evenimente în extrasezon și promovare sezonieră coerentă.

C. 18–36 luni (maturizare)

Extinderea rețelei de trasee/belvederi cu interpretare și protocol de întreținere.

Implementarea proiectelor mari finanțate (parcări, mediu, mobilitate) și optimizarea pe baza datelor (KPI).

Pilot → operare stabilă pentru soluții de mobilitate (shuttle) dacă cererea confirmă.

Consolidarea colaborărilor regionale (circuite tematice, calendar comun) pentru creșterea sejurului și decongestionare.

Revizuire strategică pe baza raportului anual și ajustare ținte/portofoliu proiecte (rolling plan).

16.4. Mesaj către actorii locali (stakeholderi) – concluzie operațională

Strategia propune o dezvoltare a turismului care crește valoarea economică locală fără să degradeze resursa naturală. Cheia este echilibrul între creștere și control: managementul vizitării, curățenie și reguli, produse extrasezon și calitate a serviciilor. Implementarea cere o colaborare reală între administrație și operatori – cu responsabilități clare, buget de operare și raportare transparentă.

16.5. Concluzia finală (sinteză în 5 idei)

Protejarea lacului și a mediului este condiția de bază pentru orice creștere turistică.

Problemele apar în vârfuri (weekend/sezon) – deci soluțiile trebuie proiectate pentru vârfuri.

OPEX (operare/mentenanță) este la fel de important ca investițiile; trebuie bugetat anual.

Sezonul trebuie extins prin produse slow/wellness/workation și experiențe rezervabile.

Digitalizarea oficială (hartă/reguli/QR) și cooperarea public–privat asigură coerența și implementarea.

Indicații pentru viitorul turismului în zonă (recomandări practice)

Tratați weekendurile/sezonul ca „mod de operare special”: proceduri, personal, curățenie și comunicare adaptate vârfurilor.

Asigurați anual un buget minim pentru OPEX; fără OPEX, investițiile își pierd rapid efectul și reputația scade.

Instituiți un registru de riscuri + un registru de sesizări, cu localizare; folosiți datele pentru decizii rapide.

Prioritizați protecția lacului: zonare, reguli, informare, colectare selectivă și intervenție rapidă la incidente.

Comunicați constant și pozitiv (online + QR): regulile trebuie să fie ușor de găsit și ușor de respectat.

Revizuiți trimestrial riscurile și măsurile (lunar în sezon), împreună cu operatorii și partenerii.

PROIECTE ÎN CURS – Comuna Bistrița Bârgăului stațiunea turistica de nivel local Colibița Județul Bistrița-Năsăud

1. Proiecte în curs derulate de U.A.T. Comuna Bistrița Bârgăului

Nr.	Denumirea proiectului	Sursa de finanțare	Valoare	Stadiu	Observații
1	Înființarea și modernizarea infrastructurii rutiere forestiere (lungime totală: 16,340 km)	Fonduri europene + Buget local	8.918.213,76 lei	Lucrări în continuare	Drumuri forestiere – componentă de acces și exploatare durabilă.
2	PUZ Bistrița Bârgăului	Buget local	131.000 lei	Lucrări în derulare	Plan urbanistic zonal – actualizări/reglementări.
3	Modernizarea infrastructurii rutiere locale (lungime totală: 8,699 km)	PNI „Anghel Saligny” + Buget local (cofinanțări)	11.120.000 lei	SF actualizat (fază pregătitoare)	Indicatori tehnico-economici actualizați prin HCL (2025).
4	Extindere rețele de iluminat public Valea Bârnei, Pietroasa și Panu Colibița	Electrica + Buget local	2.550.635 lei	Lucrări în continuare	Extindere rețele / alimentare și corpuri iluminat.
5	Iluminat public (modernizare/eficientizare)	AFM + Buget local	593.847,22 lei	Lucrări în execuție	Intervenții pentru eficiență energetică (LED / sisteme de comandă).
6	Construire bloc de locuințe	ANL + Buget local	4.992.226 lei	Lucrări în execuție	Locuințe pentru tineri / necesitate locală.
7	Cadastru general	—	—	Lucrări în continuare	Înregistrare sistematică / actualizare evidențe cadastrale.
8	Construire anexe Primărie	AFIR + Buget local	366.304 lei	Lucrări în execuție	Extindere/dotare spații administrative.

Nr.	Denumirea proiectului	Sursa de finanțare	Valoare	Stadiu	Observații
9	Extindere rețea de canalizare menajeră în localitatea Bistrița-Bârgăului	Buget local / programe de investiții (conform documentațiilor aprobate)	—	În pregătire/implementare (HCL 64/24.10.2025)	Investiție de utilități – etapizare în funcție de avize/terenuri.
10	Documentația de urbanism general (PUG) și transpunerea în format GIS	Buget local	—	În implementare (HCL 8/30.01.2025)	Actualizare PUG + GIS.

2. Proiecte în curs de implementare finanțate de Consiliul Județean Bistrița-Năsăud (CJ) – zona Colibița

Nr.	Denumirea proiectului	Sursa de finanțare	Valoare	Stadiu	Observații
1	Construire pârtie de schi (zona	Consiliul Județean Bistrița-	—	În implementare (stadiu public	Investiție de agrement / sporturi

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	Colibița)	Năsăud		neprecizat în listă)	de iarnă.
2	Mărirea gradului de siguranță a acumulării Colibița	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud	—	În implementare (stadiu public neprecizat în listă)	Lucrări/îmbunătățiri asociate acumulării.
3	Extinderea sistemului de apă și a sistemului de canalizare Colibița	CJ + UAT (conform listării)	—	În lucru	Extinderi utilități pentru zona turistică Colibița.
4	Alei pietonale Colibița	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud	—	În implementare (stadiu public neprecizat în listă)	Infrastructură pietonală / promenadă.

3. Proceduri/contracte publice relevante (utilități – Colibița)

3.1. Extindere sistem de canalizare – localitatea Colibița (mal drept) + stație de epurare (mal drept)

Valoare estimată/contract: 11.953.012,48 lei (RON).

Include: extindere rețea canalizare 2.333 m, 92 cămine de racord, 65 racorduri, 12 stații de pompare, stație de epurare (conform anunț public).

Observație: procedura publicată 08.12.2022; în anunț este indicată o dată estimată de finalizare 17.07.2023 – pentru stadiul la zi se recomandă verificarea rapoartelor de progres/recepțiilor.

PROIECTE DE VIITOR pentru Comuna Bistrița Bârgăului – Colibița Județul Bistrița-Năsăud

Portofoliu or 2025–2030 (proiecte asumate + proiecte propuse)

1. Scopul documentului

Documentul sintetizează proiectele de investiții cu perspectivă de realizare în perioada 2025–2030 în Comuna Bistrița Bârgăului (inclusiv zona turistică Colibița). Sunt prezentate: (A) proiecte asumate prin hotărâri ale Consiliului Local / documente bugetare / documente județene; (B) proiecte propuse, prioritizate pe axe de dezvoltare, cu descrierea componentelor și a potențialelor surse de finanțare.

2. Metodologie și surse utilizate

Lista proiectelor asumate a fost construită pe baza documentelor publice disponibile (hotărâri de consiliu local, buget local, documente ale Consiliului Județean Bistrița-Năsăud / portal județean) și a direcțiilor de investiții incluse în planuri de dezvoltare la nivel județean. Pentru proiectele propuse au fost folosite bune practici și nevoi tipice ale destinațiilor montane cu presiune turistică, cu accent pe protecția mediului și pe servicii publice moderne.

Notă: Proiectele propuse sunt orientative și necesită etapizare, studii de oportunitate/fezabilitate și aprobări ulterioare.



3. Proiecte de viitor – proiecte asumate (documente/decizii existente)

Tabelul de mai jos include proiecte identificate ca fiind deja asumate la nivel local/județean (prin hotărâri, buget sau documentații tehnico-economice).

Nr	Denumire proiect	Localizare	Stadiu	Sursă finanțare	Indicatori/valori relevante	Referință
1	Modernizarea platformei comunale de colectare și valorificare a gunoiului de grajd (Componenta C3 – PNRR, Subinvestiția I.2.A-B)	Comuna Bistrița Bârgăului (platformă comunală)	Depunere/participare la apel PNRR; actualizare indicatori prin HCL	PNRR 2023/C3/S/I.2.A-B + cofinanțare buget local (după caz)	Valoarea totală aprobată: 1.300.730,90 lei fără TVA (262.043,37 euro fără TVA); eligibil: 1.238.180,15 lei; neeligibil: 62.550,75 lei	HCL nr. 28/11.04.2025 (CL Bistrița Bârgăului)
2	Extindere rețea de canalizare menajeră în localitatea Bistrița-Bârgăului	Localitatea Bistrița-Bârgăului	Pregătire/derulare proceduri (ocupari temporare terenuri din fondul forestier pentru execuție)	Buget local / programe naționale / fonduri UE (după structurarea proiectului)	HCL pentru ocupare temporară terenuri din fondul forestier național, fără defrișare vegetație forestieră	HCL (24.10.2025) – aprobare ocupare temporară terenuri din fond forestier pentru canalizare
3	Modernizarea infrastructurii rutiere locale în comuna Bistrița Bârgăului (Programul Național de Investiții „Anghel Saligny”)	Drumuri locale (diverse tronsoane)	Actualizare indicatori tehnico-economici și deviz general	PNI „Anghel Saligny” + contribuție buget local (după caz)	Buget 2025 include „Subvenții finanțare progr. Anghel Saligny”: 4.725.000 lei (venituri)	HCL (29.09.2025) – actualizare indicatori; Buget local 2025
4	Înființarea și modernizarea infrastructurii forestiere în comuna Bistrița Bârgăului (FEADR, măsura 4.3)	Infrastructură forestieră (drumuri/amenajări)	Continuare/derulare – prelungire scrisoare de garanție bancară	FEADR măsura 4.3; garanție FGCR-IFN	Scrisoare de garanție bancară IG183300112/22.03.2018 în valoare de 2.795.100 lei; buget 2025: „Sume de primit FEADR” 1.000.000 lei (venituri)	HCL (29.09.2025) – prelungire scrisoare de garanție; Buget local 2025
5	Implementarea infrastructurii pentru	Trasee ce traversează UAT Bistrița Bârgăului (tronson 1: km	Documentație tehnico-economică aprobată la nivel județean (SF +	Investiție publică (nivel județean/national) – surse publice	Lungime piste: 208.288 m; puncte de odihnă: 21; iluminat cu panouri	Document CJ BN – aprobare SF/indicatori pentru cicloturism

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	cicloturism (parte a proiectului județean/national „Implementare a a 3000 km de trasee cicloturistice la nivel național”)	81+335 și km 88+450, conform documentației)	indicatori)		fotovoltaice: 69; valoare totală (cu TVA): 98.074.197,57 lei; durată execuție estimată: 5,5 luni	
6	Program de mobilitate verde: stații de încărcare pentru vehicule electrice (direcție județeană)	UAT Bistrița Bârgăului (amplasamente de stabilit)	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	Programe UE/naționale (ex. PNRR/AFM/Program Regional), buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.2.3)	Plan de acțiune județean (BN) – infrastructură energie/iluminat/mobilitate
7	Proiecte de energie regenerabilă: panouri fotovoltaice pe clădiri publice și/sau parc fotovoltaic (direcție județeană)	Clădiri publice în comuna Bistrița Bârgăului (școli, primărie, Cămin Cultural etc.)	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	AFM/PNRR/Program Regional; buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.3.1)	Plan de acțiune județean (BN) – energie regenerabilă
8	Îmbunătățirea eficienței energetice a iluminatului public (direcție județeană)	Rețea de iluminat public comunal	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	Programe naționale/UE; buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.2.3)	Plan de acțiune județean (BN)
9	Dotări pentru transport școlar (microbuz școlar)	Comuna Bistrița Bârgăului	Prevăzut în buget ca sursă de finanțare	Finanțare nerambursabilă microbuz școlar + cofinanțare (după caz)	Buget 2025: „Finanț. neramb. microbuz școlar” 247.000 lei; „Finanț. națională microbuz școlar” 46.000 lei	Buget local 2025

PROIECTE DE VIITOR

pentru Comuna Bistrița Bârgăului – Colibița

Județul Bistrița-Năsăud

Portofoliu orientativ 2025–2030 (proiecte asumate + proiecte propuse)



1. Scopul documentului

Documentul sintetizează proiectele de investiții cu perspectivă de realizare în perioada 2025–2030 în Comuna Bistrița Bârgăului (inclusiv zona turistică Colibița). Sunt prezentate: (A) proiecte asumate prin hotărâri ale Consiliului Local / documente bugetare / documente județene; (B) proiecte propuse, prioritizate pe axe de dezvoltare, cu descrierea componentelor și a potențialelor surse de finanțare.

2. Metodologie și surse utilizate

Lista proiectelor asumate a fost construită pe baza documentelor publice disponibile (hotărâri de consiliu local, buget local, documente ale Consiliului Județean Bistrița-Năsăud / portal județean) și a direcțiilor de investiții incluse în planuri de dezvoltare la nivel județean. Pentru proiectele propuse au fost folosite bune practici și nevoi tipice ale destinațiilor montane cu presiune turistică, cu accent pe protecția mediului și pe servicii publice moderne.

Notă: Proiectele propuse sunt orientative și necesită etapizare, studii de oportunitate/fezabilitate și aprobări ulterioare.



3. Proiecte de viitor – proiecte asumate (documente/decizii existente)

Tabelul de mai jos include proiecte identificate ca fiind deja asumate la nivel local/județean (prin hotărâri, buget sau documentații tehnico-economice).

Nr	Denumire proiect	Localizare	Stadiu	Sursă finanțare	Indicatori/valori relevante	Referință
1	Modernizarea platformei comunale de colectare și valorificare a gunoierului de grajd (Componenta C3 – PNRR, Subinvestiția I.2.A-B)	Comuna Bistrița Bârgăului (platformă comunală)	Depunere/participare la apel PNRR; actualizare indicatori prin HCL	PNRR 2023/C3/S/I.2.A-B + cofinanțare buget local (după caz)	Valoarea totală aprobată: 1.300.730,90 lei fără TVA (262.043,37 euro fără TVA); eligibil: 1.238.180,15 lei; neeligibil: 62.550,75 lei	HCL nr. 28/11.04.2025 (CL Bistrița Bârgăului)
2	Extindere rețea de canalizare menajeră în localitatea Bistrița-Bârgăului	Localitatea Bistrița-Bârgăului	Pregătire/derulare proceduri (ocupari temporare terenuri din fondul forestier pentru execuție)	Buget local / programe naționale / fonduri UE (după structurarea proiectului)	HCL pentru ocupare temporară terenuri din fondul forestier național, fără defrișare vegetație forestieră	HCL (24.10.2025) – aprobare ocupare temporară terenuri din fond forestier pentru canalizare
3	Modernizarea infrastructurii rutiere locale în comuna Bistrița Bârgăului (Programul Național de Investiții „Anghel Saligny”)	Drumuri locale (diverse tronsoane)	Actualizare indicatori tehnico-economici și deviz general	PNI „Anghel Saligny” + contribuție buget local (după caz)	Buget 2025 include „Subvenții finanțare progr. Anghel Saligny”: 4.725.000 lei (venituri)	HCL (29.09.2025) – actualizare indicatori; Buget local 2025
4	Înființarea și modernizarea infrastructurii forestiere în comuna Bistrița Bârgăului (FEADR, măsura 4.3)	Infrastructură forestieră (drumuri/amenajări)	Continuare/derulare – prelungire scrisoare de garanție bancară	FEADR măsura 4.3; garanție FGCR-IFN	Scrisoare de garanție bancară IG183300112/22.03.2018 în valoare de 2.795.100 lei; buget 2025: „Sume de primit FEADR” 1.000.000 lei (venituri)	HCL (29.09.2025) – prelungire scrisoare de garanție; Buget local 2025
5	Implementarea infrastructurii pentru	Trasee ce traversează UAT Bistrița Bârgăului (tronson 1: km	Documentație tehnico-economică aprobată la nivel județean (SF +	Investiție publică (nivel județean/national) – surse publice	Lungime piste: 208.288 m; puncte de odihnă: 21; iluminat cu panouri	Document CJ BN – aprobare SF/indicatori pentru cicloturism

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	cicloturism (parte a proiectului județean/national „Implementare a a 3000 km de trasee cicloturistice la nivel național”)	81+335 și km 88+450, conform documentației)	indicatori)		fotovoltaice: 69; valoare totală (cu TVA): 98.074.197,57 lei; durată execuție estimată: 5,5 luni	
6	Program de mobilitate verde: stații de încărcare pentru vehicule electrice (direcție județeană)	UAT Bistrița Bârgăului (amplasamente de stabilit)	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	Programe UE/naționale (ex. PNRR/AFM/Program Regional), buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.2.3)	Plan de acțiune județean (BN) – infrastructură energie/iluminat/mobilitate
7	Proiecte de energie regenerabilă: panouri fotovoltaice pe clădiri publice și/sau parc fotovoltaic (direcție județeană)	Clădiri publice în comuna Bistrița Bârgăului (școli, primărie, Cămin Cultural etc.)	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	AFM/PNRR/Program Regional; buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.3.1)	Plan de acțiune județean (BN) – energie regenerabilă
8	Îmbunătățirea eficienței energetice a iluminatului public (direcție județeană)	Rețea de iluminat public comunal	Direcție de investiții prevăzută în planuri județene (propunere/intenție)	Programe naționale/UE; buget local	Menționat în Planul de acțiune județean (PGDT 5.2.3)	Plan de acțiune județean (BN)
9	Dotări pentru transport școlar (microbuz școlar)	Comuna Bistrița Bârgăului	Prevăzut în buget ca sursă de finanțare	Finanțare nerambursabilă microbuz școlar + cofinanțare (după caz)	Buget 2025: „Finanț. neramb. microbuz școlar” 247.000 lei; „Finanț. națională microbuz școlar” 46.000 lei	Buget local 2025

4. Proiecte de viitor – proiecte propuse și prioritizate (2025–2030)

Lista de mai jos propune un portofoliu coerent de proiecte, grupate pe axe. Fiecare proiect este descris succint pentru a putea fi transformat ulterior în fișe de proiect și cereri de finanțare.

Proiecte propuse ca urmare a observațiilor actorilor locali

1. Program integrat „Colibița Curată”

Program anual de ecologizare, colectare selectivă, informare publică și responsabilizare a turiștilor, operatorilor și comunității locale.

2. Calendar anual de evenimente al Stațiunii Colibița

Crearea unui calendar anual asumat la nivel local, care să includă evenimente culturale, gastronomice, sportive, de iarnă, de vară și de promovare a identității locale.

3. Platformă digitală de informare și reguli turistice

Hartă digitală, coduri QR, trasee, reguli de vizitare, reguli privind lacul, reguli privind deșeurile, parcări, trasee recomandate și calendar de evenimente.

4. Regulament local privind activitățile turistice cu impact asupra mediului și liniștii publice

Document local de reglementare pentru zgomot, evenimente, trafic pe lac, ATV/off-road, campare, foc deschis, deșeuri și utilizarea spațiului public.

5. Amenajarea și semnalizarea punctelor de belvedere

Intervenții cu impact redus pentru valorificarea punctelor panoramice, cu mobilier minim, panouri de interpretare, coșuri de deșeuri și reguli de utilizare.

6. Trasee tematice și storytelling local: „Colibița Veche”, „Pe urmele Contelui”, „Lacul și muntele”

Trasee tematice care valorifică memoria locală, patrimoniul natural, poveștile comunității și elementele de unicitate ale destinației.

7. Program de sprijin pentru gastronomie locală și produse locale

Integrarea punctelor gastronomice locale, a producătorilor locali și a restaurantelor în pachete turistice tematice: mic dejun local, cină tradițională, degustări, coș local.

8. Grup local de management al destinației / nucleu OMD Colibița

Structură consultativă de cooperare public–privat pentru coordonarea promovării, evenimentelor, regulilor, proiectelor și monitorizării indicatorilor de turism și mediu.

4.1. Turism, agrement și valorificarea Lacului Colibița

1.1. Promenadă pietonală și piste velo în zona lacului (Colibița – puncte de belvedere)

Amenajarea/modernizarea zonelor de promenadă, conexiuni pietonale și velo, puncte de odihnă, bănci, iluminat eficient, coșuri selectiv, camere de supraveghere; integrare cu trasee cicloturistice județene; amenajarea accesului la apă în zone permise.

1.2. Rețeaua de trasee tematice (drumeție/MTB/schi de tură) + semnalistică unitară

Inventariere și omologare/avizare trasee; marcaje, panouri, coduri QR, puncte de informare; legarea satelor componente de zona Colibița; pachetare în produse turistice (1–3 zile).

1.3. Centru de informare și interpretare turistică (Colibița/Bistrița Bârgăului)

Spațiu multifuncțional cu recepție, expoziții despre biodiversitate, lac, istorie locală, materiale promo, birou de ghidaj; integrare în rețeaua județeană de informare.

1.4. Amenajarea unui „parc de aventură”/zonă de agrement cu impact redus

Elemente ușoare: tiroliene, trasee suspendate, puncte de joacă, zone picnic; reguli de capacitate, management vizitatori; parteneriat public-privat.

1.5. Infrastructură pentru sporturi de iarnă și activități 4 sezoane (fezabilitate)

Studiu de oportunitate pentru pârtii mici/zone sanie, trasee schi fond; servicii de închiriere; criterii de mediu și siguranță.

1.6. Amenajarea Lacului Colibița ca lac de agrement (nautic ușor, zone de înbăiere, servicii 4 sezoane) – fezabilitate + implementare etapizată

Elaborarea studiului de oportunitate și a regulamentului de utilizare recreativă a lacului, cu zonare funcțională (sporturi nautice fără motoare termice / cu propulsie electrică, caiac/SUP, pescuit, zone de liniște), puncte de acces controlat, pontoane ușoare și zone de imbarcare; amenajarea unei plaje/zone de înbăiere doar în perimetre permise (siguranță, salvamar, semnalizare); servicii de închiriere echipamente și măsuri de protecție a mediului (deșeuri, toalete, monitorizare calitate apă). Corelare cu avizele necesare (Apele Române, mediu, ISU) și cu sistemele de monitorizare a calității apei.

4.2. Mobilitate, acces și siguranță rutieră

2.1. Modernizare drumuri locale și accese către zone turistice și cătune

Continuarea/etapizarea modernizării tronsoanelor critice, podețe, șanțuri, rigole, ziduri de sprijin; semnalizare turistică și rutieră; puncte de întoarcere/autobuze.

2.2. Stații de încărcare pentru vehicule electrice + parcări inteligente

2–4 stații în noduri turistice și la instituții publice; parcări cu control acces, panouri tarifare, sistem de plată; facilități pentru biciclete.

2.3. Transport public local/județean prietenos cu turiștii

Corelarea curselor cu sezonul turistic; stații modernizate; informare în timp real; opțiuni shuttle în weekend spre zonele de agrement.

4.3. Apă, canalizare, gestionarea deșeurilor și protecția mediului

3.1. Extinderea și modernizarea rețelei de canalizare + stații de pompare (etape)

Proiectare detaliată, extinderi în zonele cu densitate turistică; racordări; reabilitare conducte; management ape pluviale; reducerea poluării lacului.

3.2. Modernizarea platformei de gunoi de grajd + colectare separată biodeșeuri

Implementarea investiției PNRR; dotări pentru colectare; protocol cu gospodăriile; compost utilizabil în spații verzi.

3.3. Sisteme de monitorizare a calității apei și a presiunii turistice în jurul lacului

Senzori, prelevări periodice, raportare; măsuri de prevenire (zone tampon, reguli pentru ambarcațiuni).

3.4. Împăduriri/lucrări de stabilizare versanți și prevenirea alunecărilor

Intervenții punctuale pe zone cu risc; rigole, drenaje; plantări; colaborare cu Ocolul Silvic.

4.4. Energie, eficiență energetică și infrastructură verde

4.1. Panouri fotovoltaice pe clădiri publice + sisteme de stocare

Reducerea costurilor de funcționare; autoconsum pentru primărie/școli; posibilitate comunități de energie.

4.2. Modernizarea iluminatului public (LED + telegestiune)

Eficientizare, reducere costuri și poluare luminoasă; iluminat adaptiv în zona turistică.

4.3. Reabilitare energetică clădiri publice (școli, cămine culturale)

Anvelopare, tâmplărie, pompe de căldură, ventilație; confort sporit pentru elevi și turiști (evenimente).

4.5. Educație, sănătate, cultură și servicii comunitare

5.1. Modernizare/echipare unități de învățământ + laboratoare digitale

Dotări IT, mobilier, laborator științe; spații pentru activități extrașcolare și educație ecologică.

5.2. Reabilitare dispensar/centru medical + dotări telemedicină

Servicii de bază îmbunătățite; punct de prim-ajutor în sezon turistic; parteneriat cu DSP/SMURD.

5.3. Reabilitarea și activarea căminelor culturale (calendar anual)

Evenimente identitare (festivaluri, târguri), expoziții; promovarea gastronomiei locale; spații pentru ateliere meșteșugărești.

5.4. Amenajare baze sportive și spații de joacă tematice

Teren multifuncțional, pistă alergare; spații familie; facilități pentru competiții locale.

4.6. Digitalizare, guvernare și marketing teritorial

6.1. Digitalizarea serviciilor publice (ghișeu online, arhivă, semnătură electronică)

Reducerea birocrăției; creșterea transparenței; integrare cu platforme naționale.

6.2. Brand turistic „Bistrița Bârgăului – Colibița” + platformă de promovare

Identitate vizuală; website cu trasee, evenimente, cazare; campanii social media; colaborare cu operatorii privați.

6.3. Sistem de management al destinației (DMO local/județean – parteneriat)

Date despre fluxuri, satisfacție, ocupare; coordonarea ofertelor; calendar de evenimente unificat.

Trasee turistice montane omologate

Scop: enumerarea traseelor turistice montane omologate care pornesc din, ajung în sau traversează zona localităților Colibița și Mița (UAT Comuna Bistrița Bârgăului), conform listelor oficiale Salvamont/CJ Bistrița-Năsăud.

Notă: Marcajele sunt redată în format textual (de ex. „triunghi roșu”, „punct galben”), corespunzător simbolurilor din tabelele oficiale.



STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Nr.	Traseu (capete)	Unitate	Marcaj	L (km)	T (h)	Alt (m)	Dific.	Sezonalitate	Certificat	Observații
1	Șaua Bistriciorul - Muntele Vișoara - Poiana Dălbidanul - Șaua Terha - Vf. Buba - Poiana sub Măgură - satul Piatra Fântânele	Călimani	bandă roșie	15	9	1920 → 1084	mediu	V: deschis; I: închis	468 / 16.07.2009	Traseu de creastă (Bistricior-Terha); conexiuni spre zona Colibița prin traseele din Mița/Izvorul Lung.
2	Satul Mița - Valea Colbul - Vf. Bistricior - Șaua Bistricior	Călimani	triunghi albastru	11	6	805 → 1990	mediu	V: deschis; I: închis	469 / 16.07.2009	Acces din satul Mița către creasta Bistriciorului.
3	Satul Mița - Valea Bistriței - Valea Colbul - Poiana Dălbidanul - Muntele Vișorul	Călimani	triunghi roșu	10	5	805 → 1781	mediu	V: deschis; I: închis	470 / 16.07.2009	Traseu de legătură spre zona Dălbidanul-Vișorul.
4	Satul Mița - Izvorul Lung - Șaua Terha	Călimani	triunghi roșu	10	4	805 → 1285	ușor	V: deschis; I: deschis	471 / 16.07.2009	Traseu ușor, utilizat frecvent pentru acces către șaua Terha.
5	Sat Mița - Valea Tirimiul de Jos - Tăul Zânelor - Poiana Lungă	Călimani	punct albastru	11	4	805 → 1274	ușor	V: deschis; I: deschis	472 / 16.07.2009	Acces către obiectivul natural Tăul Zânelor.
6	Baraj lac de acumulare Colibița - Tăul Zânelor	Călimani	punct galben	11,5	5	800 → 1274	ușor	V: deschis; I: deschis	473 / 16.07.2009	Traseu turistic popular, plecare din zona barajului.
7	Valea Repedea - Poiana Calului - Poiana Cofuri - Valea Pănuleț - sat Mița	Călimani	triunghi galben	25	12	718 → 805	mediu	V: deschis; I: închis	474 / 16.07.2009	Traseu lung; parcurgere recomandată cu echipare adecvată.
8	Baraj lac Colibița - drum forestier Slătinița - poiana Capul Dealului -	Călimani	punct roșu	10	8	800 → 805	dificil	V: deschis; I: deschis	476 / 16.07.2009	Include urcare spre Vf. Piatra lui Orban; atenție la condiții meteo/forestiere.

	vf. Piatra lui Orban - sat Mița									
9	Satul Piatra Fântânele - Poiana Zimbrului - Valea Corca - Poiana Ciungii - Valea lui Toader - Izvorul Lung - sat Mița	Bârgăului	cruce roșie	14	6	1230 → 805	mediu	V: deschis; I: deschis	480 / 16.07.2009	Traseu de legătură între Pasul Tihuța/Piatra Fântânele și zona Mița (comuna Bistrița Bârgăului).

Surse (documente oficiale):

- 1) Serviciul Public Județean Salvamont - Turism Bistrița-Năsăud, „Tabel trasee omologate 2020” (PDF, portalbn.ro).
- 2) Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, „Anexa nr. 2 - Trasee turistice montane omologate” (PDF, portalbn.ro).

TRASEE TURISTICE NEOMOLOGATE

1. Scop și delimitare

Documentul inventariază trasee/poteci cu utilizare turistică (drumeție/MTB/alergare) din arealul comunei Bistrița Bârgăului – Colibița, identificate în surse publice (site-ul UAT, platforme de trasee GPS, comunități). Acestea sunt considerate „neomologate” în sens operațional: nu au statut confirmat de traseu turistic montan omologat sau prezintă marcaj lipsă/inconstant ori informații insuficiente pentru certificarea oficială.

Notă: Inventarul este orientativ și necesită verificare/validare în teren și prin consultarea autorităților competente (Salvamont, Consiliul Județean, Ocol Silvic, administratorii de fond forestier, proprietari).

2. Metodologie (pe scurt)

- colectare trasee din surse publice (UAT, platforme GPS) și descrieri ale utilizatorilor;
- eliminare trasee cu marcaj/omologare explicită în surse (unde este clar indicat);
- estimări (lungime/durată/diferență de nivel) pe baza descrierilor disponibile;
- evaluare orientativă a riscurilor (orientare, doborâturi, noroi, expunere, iarnă).

3. Enumerare trasee neomologate / nemarcate (propunere de inventar)

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

Nr.	Traseu (plecare – repere – sosire)	Tip	Marcaj (observații)	Lungime / durată (estim.)	Sezon	Observații / riscuri
1	Baraj/Lacul Colibița – Capu Dealului – Vf. Piatra lui Orban – Sat Mița (circuit)	Drumeție	nemarcăt/variabil (relatări)	≈10–14 km / 4–6 h	apr–nov	orientare dificilă pe porțiuni; atenție la ceață
2	Colibița Lac – Capu Dealului – Culmea Pietrii – Piatra lui Orban	Drumeție	neclar / local	≈6–9 km / 3–4 h	apr–nov	segmente pe drum forestier; poteci secundare
3	Gura Repedelui – Repedele – Tănoguri – Piatra lui Orban	Drumeție	neclar / local	≈8–12 km / 4–6 h	apr–nov	posibile traversări de văi; recomandat GPS
4	Colibița Sat – Poiana Slatinii – Piatra lui Orban	Drumeție	neclar / local	≈7–10 km / 4–5 h	apr–nov	zone împădurite; atenție la doborâturi
5	Colibița Sat – Gura Izvoarelor – Pârâul Colbu – Drumul Slatinii – Poiana Slatinii	Drumeție/MTB	neclar / drum forestier	≈10–16 km / 3–6 h	mai–oct	noroi după ploii; trafic forestier posibil
6	Colibița Sat – Gura Izvoarelor – Pârâul Colbu – Culmea Plaiului – Gura Plaiului (Bistricior)	Drumeție	neclar	≈12–18 km / 5–8 h	iun–oct	diferență de nivel importantă; iarna nerecomandat fără echipament
7	Sat Colibița – Poiana Calului – Pănulet (variantă MTB/jeep track)	MTB/Off-road	nemarcăt	≈30–45 km / 4–8 h	mai–oct	risc de rătăcire; porțiuni tehnice
8	Colibița – Poiana	MTB	nemarcăt	≈35–55	mai–	lung, izolat;

STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICA

	Dalbidan – Poiana Prislop – Colbu – Tirimii – Tăul Zânelor – Baraj (tur MTB)			km / 5–10 h	oct	semnal slab
9	Coada lacului (Mița) – Borcut/izvoare minerale – Șaua Târha (Terha) – Poiana Prislop	MTB/Drumeție	nemarcant	≈15–25 km / 4–7 h	mai–oct	urcări abrupte; porțiuni pe torenți
10	Colibița – belvedere „Piatra lui Orban” (variantă scurtă pe poteci secundare)	Drumeție	nemarcant/partial	≈4–7 km / 2–3.5 h	apr–nov	atenție la alunecări
11	Colibița – Bistrița Bârgăului – Piatra Fântânele (drumuri forestiere)	Ciclism/MTB	nemarcant	≈25–40 km / 3–6 h	mai–oct	drum forestier; apă limitată pe traseu
12	Circuite locale pe culmi: Colibița – plaiuri/culmi – revenire la lac (variante multiple)	Drumeție	nemarcant	≈6–12 km / 3–5 h	apr–nov	variante multe; recomandat track GPS
13	Colibița – Poieni (Slătinița/Poiana Slatinii) – puncte de panoramă (traseu tematic)	Drumeție	nemarcant	≈5–9 km / 2.5–4.5 h	apr–nov	potențial pentru trasee tematice; necesită semnalizare
14	Trasee de alergare/trail running pe drumuri forestiere (circuite scurte)	Alergare	nemarcant	≈3–10 km / 0.5–2 h	apr–oct	atenție la câini/vehicule

15	Poteci de legătură spre puncte de pescuit/observare pe malurile lacului	Drumeție ușoară	nemarcate	≈1–5 km / 0.3–1.5 h	tot anul	alunecos pe ploaie; risc la mal
----	---	-----------------	-----------	---------------------	----------	---------------------------------

4. Recomandări pentru transformarea traseelor în produse turistice (omologare/semnalizare)

- selecția a 3–5 trasee prioritare (scurt/mediu/lung) cu puncte de interes și belvederi;
- ridicare GPS și profil altitudinal; descriere standardizată (plecare, repere, timpi, dificultate);
- accepturi/avize: administrator fond forestier, proprietari, administratorii ariilor protejate (dacă e cazul);
- semnalizare (panouri, stâlpi, marcaje, indicatoare în noduri) + întreținere anuală;
- integrare digitală: hărți GPX, QR code la panouri, publicare pe site-ul UAT;
- protocol de siguranță: recomandări meteo, numere Salvamont/112, reguli de comportament.

5. Surse publice (identificare preliminară)

- Primăria Bistrița Bârgăului – Turism (listă trasee). <https://www.primariabistritabirgaului.ro/ro/turism>
- Wikiloc – trasee în Colibița (drumeție/MTB). <https://www.wikiloc.com/trails/hiking/romania/bistrita-nasaud/colibita>
- Wikiloc – listare generală trasee Colibița (outdoor). <https://www.wikiloc.com/trails/outdoor/romania/bistrita-nasaud/colibita>
- Bikemap – rută de ciclism Colibița (exemplu). <https://www.bikemap.net/en/r/680932/>
- Munții Noștri – rute din zona Colibița (context). <https://muntii-nostri.ro/ro/routeinfo/muntii-calimani-traseu-din-colibita>
- AllTrails – trasee în Colibița (popularitate/dificultate). <https://www.alltrails.com/trail/romania/bistrita-nasaud/barajul-colibita-taul-zanelor>

Turismul „slow” în Comuna Bistrița Bârgăului stațiunea turistica de interes local Colibița Județul Bistrița-Năsăud

1. Concept și principii ale turismului slow

Timp mai mult petrecut în destinație, deplasări lente și experiențe profunde, nu „bifare” de obiective.

Respect pentru natură și comunitate: consum local, impact redus, liniște și echilibru.

Experiențe autentice: gastronomie locală, meșteșuguri, povești ale locului, ghidaj interpretativ.

Mobilitate blândă: mers pe jos, bicicletă, caiac, transport public/partajat, trasee tematice.

Sezonalitate inteligentă: activități și în extrasezon (primăvară/toamnă/iarnă).

2. De ce se potrivește în Bistrița Bârgăului – Colibița

Cadru natural montan și lacustru (Lacul Colibița) – potrivit pentru relaxare, reconectare și activități cu impact redus.

Păduri, poieni, văi și belvederi – resursă pentru drumeție ușoară, birdwatching, fotografie și interpretare de natură.

Așezări cu identitate locală și tradiții – bază pentru turism comunitar, gastronomie și evenimente cu caracter repetitiv.

Accesibilitate relativ bună pentru weekend/short-break, dar suficient de „departe” pentru deconectare.

Potrivire cu profilul actual al vizitatorului: familie, cupluri, workation, retreat-uri, public activ moderat.

3. Experiențe și produse „slow” – enumerare

3.1. Natură & mișcare lentă

Plimbări de tip „slow hike” pe trasee ușoare (2–6 km), cu opriri la puncte de belvedere.

Tururi ghidate de interpretare: pădure, lac, geologie locală, urme de animale, plante comestibile (doar cu ghizi autorizați).

Birdwatching și fotografie de natură (dimineața devreme / apus).

Caiac/stand-up paddle pe lac, în regim de liniște (fără muzică, fără curse).

„Forest bathing” (shinrin-yoku) – sesiuni scurte de respirație și atenție în pădure.

Trasee „no-stress” cu bicicletă (MTB ușor/e-bike) pe drumuri forestiere și secundare.

Pescuit recreativ responsabil (catch & release, unde este permis).

3.2. Gastronomie locală & produse de proximitate

Mic dejun local (brânzeturi, lactate, miere, gemuri, pâine de casă) – etichetat „100% de proximitate” unde este posibil.

Ateliere: „de la lapte la caș”, „pâine la cuptor”, „siropuri și dulcețuri”, „murături/afinată”.

Coșul slow: produse de sezon (ciuperci, fructe de pădure, plante aromatice) – cu reguli de cules responsabil.

Cină tematică „Bucătăria Bârgăului”: meniu scurt, povești despre ingrediente, furnizori locali.

Puncte de degustare la gospodării/pensiuni (cu programare, grupuri mici).

3.3. Cultură, comunitate & tradiții

Vizite la gospodării și micro-ateliere (lemn, cusături, împletituri) – demonstrații și mini-workshop.
 Seară de povești locale (folclor, istorie orală, legende) – format „șezătoare” modernă.
 Tururi tematice în satele componente: arhitectură rurală, fânețe, obiceiuri de sezon.
 Calendar de micro-evenimente: târg de producători, seri de film/documentar, expoziții foto locale.
 Turism educațional pentru elevi: natură + cultură, activități practice, orientare, etică de mediu.

3.4. Relaxare, wellness & workation

Retreat-uri de weekend: yoga, respirație, meditație, mișcare ușoară (grupuri mici).
 Pachete „digital detox” (fără ecrane, activități analogice, lectură, plimbări).
 Workation pe termen scurt: spații liniștite, internet stabil, pauze active în natură.
 Saună/ciubăr și proceduri de relaxare (acolo unde există), integrate cu reguli de liniște și programări.

3.5. Iarnă „slow”

Plimbări cu rachete de zăpadă pe trasee scurte, ghidate.
 Observarea peisajului de iarnă, fotografie, ceai/cacao la foc, seri tematice.
 Săniuș și joacă în zăpadă pentru familii, în zone sigure și delimitate.
 Ateliere de iarnă: gastronomie, decorațiuni, povești și colinde (în sezon).

4. Itinerarii slow propuse (exemple)

4.1. 1 zi – „Lacul și belvederile”

Dimineața: plimbare lentă pe mal + fotografie (1–2 ore).
 Prânz: meniu local la pensiune/restaurant, porții moderate, ingrediente de proximitate.
 După-amiază: caiac/SUP în regim de liniște sau drumeție ușoară spre un punct de belvedere.
 Seara: cină tematică + „povești ale locului” (45–60 min).

4.2. 2–3 zile – „Natură, gusturi și comunitate”

Ziua 1: check-in, plimbare scurtă, apus la lac, cină locală.
 Ziua 2: tur ghidat de interpretare + atelier gastronomic + vizită la gospodărie/atelier.
 Ziua 3: traseu ușor cu bicicletă/e-bike + degustare/achiziție produse + plecare.
 Opțional: sesiune de yoga/forest bathing sau „digital detox”.

5. Public-țintă (segmente) și mesaje cheie

Familii: siguranță, natură, activități ușoare, educație în aer liber.
 Cupluri: liniște, apusuri, gastronomie, experiențe memorabile (fără aglomerație).
 Seniori activi: plimbări, cultură locală, confort, ritm moderat.
 Workation/remote: liniște, internet, pauze active, wellness.
 Pasionați de natură/foto: dimineți, belvederi, birdwatching, interpretare.

6. Reguli de bună practică (slow & responsabil)

„Liniște pe lac și în pădure”: fără muzică la volum, fără deranjarea faunei.
 „Nu lăsa urme”: colectare deșeuri, puncte de sortare, kituri pentru trasee.
 Grupuri mici pentru tururi ghidate; programări pentru ateliere și degustări.
 Cules responsabil (ciuperci/fructe), respectarea zonelor și perioadelor permise.
 Promovarea mobilității alternative: bicicletă, mers pe jos, transferuri partajate.

7. Măsurii și proiecte recomandate (UAT + parteneri)

Amenajarea/modernizarea punctelor de belvedere (bănci, panouri interpretative, coșuri).
 Semnalizare unitară pentru trasee (inclusiv trasee ușoare „family friendly”), plus hartă QR.
 Puncte de acces la lac pentru activități non-motorizate (caiac/SUP) și zonă de liniște.
 Rețea de „producători slow” și etichetă locală: meniu local, coș local, suvenir local autentic.
 Centru/punct de informare turistică digital (site + hărți + calendar + rezervări tururi).
 Program de formare: ghizi locali, interpretare, siguranță pe trasee, ospitalitate.
 Monitorizare impact (deșeuri, zgomot, presiune pe trasee) și reguli de vizitare în sezon.
 Evenimente mici, repetabile: „Weekend slow”, „Ziua lacului”, „Târg de toamnă”, „Săptămâna produselor locale”.

8. Indicatori de monitorizare (exemple)

Indicator	Cum se măsoară	Țintă orientativă (anual)
Nr. pachete/experiențe slow vândute	raportare unități + operatori	creștere anuală 10–20%
Nr. participanți tururi ghidate	registru ghid/rezervări	min. 300–800/an (în funcție de capacitate)
Procent furnizori locali în meniu	audit voluntar/etichetă locală	min. 30–50%
Grad de satisfacție turiști	chestionar QR	≥ 4,5/5
Incidente pe trasee	raportare ISU/Salvamont/ghizi	tendință descrescătoare
Deșeuri colectate pe trasee	acțiuni periodice + cântărire	scădere în zonele amenajate

UNICITATEA COMUNEI BISTRIȚA BÂRGĂULUI STATIUNEA TURISTICA DE INTERES LOCAL COLIBIȚA

Județul Bistrița-Năsăud

1. Cadru general

Comuna Bistrița Bârgăului este o unitate administrativ-teritorială montană din estul județului Bistrița-Năsăud, în Depresiunea Bârgăului, între Munții Bârgăului (N) și Munții Călimani (SE). Comuna este alcătuită din două sate: Bistrița Bârgăului (reședință) și Colibița.

Unicitatea comunei derivă din suprapunerea a trei identități puternice: (1) identitatea de „munte verde” (păduri, climat tonic-stimulator), (2) identitatea lacustră (Lacul/Acumularea Colibița – „marea de la munte”), și (3) identitatea de „poartă” între Transilvania și Moldova (culoarul DN17 – zona Pasului Tihuța).

2. Unicitate naturală – relief, peisaj și resurse

Elemente cheie care diferențiază comuna în regiune:

Lacul Colibița – lac artificial de acumulare de altitudine, cu peisaj alpin-lacustru rar întâlnit în România;

Date de sinteză: suprafață ~270 ha; lungime ~13 km; altitudine ~900 m; acumulare realizată prin baraj amenajat în perioada 1977-1991.

Amplasarea între două masive montane majore (Bârgău și Călimani), oferind panorame largi și acces rapid la trasee montane;

Matrice geologică predominant vulcanică în arealul Călimanilor (andezite, aglomerate vulcanice), care generează forme de relief și puncte de belvedere specifice;

Păduri întinse de rășinoase și foioase, cu rol ecologic și peisagistic major;

Bazin hidrografic montan (Bistrița Transilvană/Bistrița Ardeleană în sector superior), favorabil activităților de natură (drumeție, cicloturism, observație faună).

3. Unicitate turistică – „produsul Colibița” și diversificarea la nivel de comună

Colibița funcționează ca pol turistic principal, iar comuna beneficiază de efectul de contagiune pentru dezvoltarea serviciilor turistice și a experiențelor în întreg teritoriul administrativ.

Stațiune turistică atestată la nivel național (Colibița), ceea ce conferă recunoaștere oficială, vizibilitate și argumente suplimentare în atragerea finanțărilor;

Referință juridică: Colibița figurează în lista stațiunilor turistice de interes local din Anexa nr. 5 la HG nr. 852/2008, actualizată prin HG nr. 377/2020.

Turism lacustru: promenadă pe mal, puncte de belvedere, activități de agrement pe apă (în funcție de reglementări și siguranță), fotografie de peisaj;

Turism montan: acces la trasee în Munții Călimani și Munții Bârgăului, cu potențial pentru circuite tematice (belvederi, păduri, poieni);

Turism de sănătate și wellbeing: climat montan tonic-stimulator (altitudine, aer curat, pădure), asociat cu servicii de relaxare;

Sezonalitate extinsă: experiențe diferite în fiecare anotimp (vară – lac/munte; toamnă – peisaj forestier; iarnă – sporturi/hiking de iarnă; primăvară – trasee și natură).

4. Unicitate cultural-istorică – povestea locului și identitatea comunitară

Un element distinctiv de brand (cu valoare narativă) este legat de construirea barajului și transformarea radicală a satului Colibița, inclusiv strămutarea vetrei vechi. Acest tip de „memorie a peisajului” este rar și ușor de transpus în produse turistice culturale (povești, trasee, interpretare).

„Sat strămutat” – identitate locală legată de formarea lacului de acumulare;

Legende și memorie locală asociate vechii așezări (inclusiv narațiuni despre biserica acoperită de ape) – potențial pentru turism cultural interpretativ;

Tradiții montane (gospodării, meșteșuguri, produse alimentare locale) care pot susține piețe locale și experiențe gastronomice.

5. Unicitate de accesibilitate și poziționare – conectivitate și „poartă de intrare”

Comuna are o poziționare avantajoasă față de municipiul Bistrița și se află în proximitatea unui culoar rutier major (DN17), cu legături interregionale. În mod practic, aceasta reduce bariera de acces pentru turiștii de weekend și pentru fluxurile de tranzit.

Acces relativ rapid din municipiul Bistrița;

Apropiere de zona Pasului Tihuța (DN17), trecătoare emblematică a Carpaților Orientali, cu impact pe imaginea regională;

Posibilitate de integrare în circuite: Bistrița – Valea Bârgăului – Colibița – Pasul Tihuța – Țara Dornelor.

6. Elemente de diferențiere sintetizate (USP) – pentru branding și documentații oficiale

În comunicare publică, documentații (Anexa 4, strategii) și proiecte de finanțare, unicitatea poate fi condensată în următoarele mesaje-cheie:

„Marea de la munte” – lac de acumulare de altitudine, cu peisaj montan spectaculos și ofertă de agrement.

Destinație între două masive – Bârgău și Călimani – cu acces rapid la trasee și belvederi.

Stațiune turistică recunoscută (Colibița) + comună cu potențial de extindere a produselor turistice.

Poveste identitară rară: sat strămutat și memorie a vechii vetre, valorificabilă cultural.

Poartă de legătură Transilvania–Moldova (DN17 / Pasul Tihuța) – fluxuri naturale de vizitatori.

7. Tabel de lucru – „element unic” vs. valoare turistică

Element de unicitate	Valoare/beneficiu turistic	Ideii de valorificare (exemple)
Lacul Colibița (peisaj lacustru-montan)	Experiențe de natură, relaxare, fotografie, agrement	Promenadă, puncte de belvedere, tururi foto, evenimente pe mal
Munții Bârgăului + Munții Călimani	Drumeție, ecoturism, turism activ	Trasee tematice, circuite de belvedere, poteci interpretative
Climat montan tonic-stimulator	Wellbeing, recuperare, turism de sănătate	Pachete de sejur, trasee ușoare, servicii spa/wellness
Sat strămutat / memorie locală	Diferențiere prin poveste; turism cultural	Traseu interpretativ, puncte de informare, expoziție locală
Culoarul DN17 – proximitatea Pasului Tihuța	Accesibilitate, turism de tranzit și weekend	Puncte info, produse locale, circuite scurte de 1-2 zile

FORMELE DE TURISM PRACTICATE ÎN COMUNA BISTRIȚA BÂRGĂULUI STATIUNEA TURISTICA DE NIVEL LOCAL COLIBITA , JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

1. Context și premise

Comuna Bistrița Bârgăului, cu nucleul turistic Colibița, se află în zona de contact dintre Munții Bârgău și Munții Călimani, în vecinătatea Lacului Colibița (lac de acumulare pe Bistrița Ardeleană).

Combi-nația dintre peisajul lacustru, cadrele montane, pădurile întinse și accesibilitatea rutieră (DN17/E576, coridorul Bistrița–Vatra Dornei) susține o paletă variată de forme de turism, cu sezonali-tate extinsă.

2. Formele de turism practicate – inventar și scurtă caracterizare

2.1. Turism de agrement lacustru și nautic

plimbări cu barca / vapo-raș / catamaran, hidrobicicletă
caiac și stand-up paddle (SUP)

puncte de belvedere către lac și promenadă pe mal (în funcție de infrastructura locală)

Notă: Resursă principală: Lacul Colibița și punctele de acces (pontoane/zone de lansare).

2.2. Turism montan activ (drumeție, trekking, trail-running)

trasee spre puncte de belvedere (ex.: Piatra lui Orban)

poteci pe culmi și văi (Repedea, Slătinița etc.), cu legături către Munții Călimani/Bârgău

drumeție de o zi sau circuite de weekend

Notă: Baza o reprezintă rețeaua de trasee locale promovate de UAT și de platforme dedicate traseelor.

2.3. Cicloturism (MTB, gravel, bikepacking)

ture pe drumuri forestiere și comunale (ex.: Colibița–Piatra Fântânele și conexiuni)

circuitări în zona Călimani (pentru utilizatori cu experiență)

servicii complementare: ghidaj, transport biciclete, puncte de alimentare/apă

Notă: Forma de turism este în creștere, potrivită pentru sezoanele de primăvară–toamnă.

2.4. Ecoturism și turism de natură

observare peisaj, faună și floră; interpretare în teren

vizitare / explorare responsabilă a ariilor naturale din proximitate (inclusiv Parcul Național Călimani – județul Bistrița-Năsăud are suprafețe în parc)

activități cu impact redus: plimbări lente, ture ghidate, fotografie de natură

Notă: Se recomandă integrarea cu reguli de conduită, management de deșeuri și protecția habitatelor.

2.5. Turism „slow”, de relaxare și wellbeing

sejururi de refacere în aer curat, liniște, peisaj montan-lacustru
spa/saună/servicii de wellness în unități de cazare (unde există)
yoga, retreat-uri, lectură, plimbări ușoare și gastronomie locală

Notă: Adecvat pentru familii, cupluri și segmente care caută destinații „lente”.

2.6. Turism rural și agroturism

experiențe în gospodării și produse locale (brânzeturi, preparate tradiționale, miere etc.)
meșteșuguri și ateliere (în funcție de ofertă)

vizite la stâne/pajiști (sezon estival), interpretare a peisajului pastoral

Notă: Potențial de diferențiere prin lanț scurt (producător–turist) și povești locale.

2.7. Turism cultural-etnografic

participare la sărbători și obiceiuri locale; ansambluri/formații tradiționale (unde activează)

valorificarea portului popular și a patrimoniului imaterial

vizitare lăcașuri de cult și obiective culturale locale/zonale

Notă: Se recomandă calendar anual de evenimente, materiale de interpretare și trasee culturale.

2.8. Turism gastronomic

degustări și meniuri bazate pe produse locale (păstrăv, brânzeturi, preparate din zona montană)

târguri/standuri de produse tradiționale (unde se organizează)

pachete „cazare + masă + experiență” (ex.: atelier culinar, vizită la producători)

Notă: Pune accent pe autenticitate, sezonabilitate și calitate.

2.9. Turism de pescuit și recreere

pescuit sportiv pe Lacul Colibița (respectând reglementările și perioadele de prohibiție)

pachete tematice (cazare + acces la lac + ghidaj/închiriere, unde există)

Notă: Necesită informare corectă și respectarea cadrului legal (permise, zone, protecția resursei).

2.10. Turism foto (peisaj, natură, lifestyle)

puncte de belvedere spre lac și culmi

fotografie de răsărit/apus, ceață, anotimpuri

ture foto ghidate și evenimente tematice (potențial)

Notă: Resursă transversală: peisajul lacustru-montan și biodiversitatea.

2.11. Turism de eveniment (cultural, sportiv, de agrement)

festivaluri, zilele comunei, competiții sportive locale/zonale (dacă sunt organizate)

evenimente de alergare montană/MTB sau concursuri pe lac (potențial)

Notă: Crește durata sejurului și ocuparea unităților de cazare în extrasezon.

2.12. Turism educațional și tabere tematice

tabere pentru elevi/studenti (natură, orientare, prim-ajutor, educație ecologică)

programe cu ghizi locali, Salvamont, ONG-uri (parteneriate)

Notă: Dezvoltabil prin infrastructură de informare și programe recurente.

2.13. Turism de afaceri / team-building (MICE)

întâlniri, conferințe mici, workshop-uri în pensiuni/hoteluri

team-building în natură: drumeții, activități pe lac, orientare

Notă: Funcționează mai bine în extrasezon și în intervalele de lucru (luni–joi).

2.14. Turism de tranzit și turism de circuit

opriri scurte pe DN17/E576 (Bistrița–Vatra Dornei), cu extensii la lac

integrare în circuite regionale (Bistrița, Pasul Tihuța, Călimani)

conexiuni cu trasee de lungă distanță (ex.: Via Transilvanica – segmente în zona Bistrița Bârgăului)

Notă: Necesită semnalizare clară și puncte de informare/servicii rapide.

2.15. Turism de iarnă (în proximitate)

drumeții de iarnă / snowshoeing pe trasee accesibile

acces relativ rapid către zone cu pârtii (Pasul Tihuța / Vatra Dornei – în funcție de oferta sezonieră)

Notă: Poate extinde sezonul turistic, dacă este comunicat corect și cu accent pe siguranță.

3. Sintează (tabel) – forme de turism, resurse și sezonalitate

Forma de turism	Resursa/atractor principal	Activități tipice	Sezon optim	Exemple/zona indicative
Agrement lacustru & nautic	Lacul Colibița	barcă/catamaran, caiac, SUP, hidrobicicletă	mai–octombrie	pontoane/zona acces la lac
Drumeție & trekking	Munții Bârgău/Călimani, belvederi	drumeții, circuite, trail-running	apr–nov (și iarna pe rute sigure)	Piatra lui Orban; Repedea; Slătinița
Cicloturism	drumuri forestiere, culmi, sate	MTB/gravel, ture de anduranță	apr–oct	Colibița–Piatra Fântânele; circuite Călimani
Ecoturism	habitate forestiere, arii protejate	observare natură, interpretare	tot anul (depinde de obiectiv)	proximitate P.N. Călimani
Slow & wellbeing	peisaj + aer curat	relaxare, spa, plimbări lente	tot anul	unități de cazare (wellness)
Rural & agroturism	gospodării, produse locale	degustări, ateliere, viața la stână	mai–oct	sate componente; producători locali
Cultural-etnografic	tradiții, port, lăcașuri de cult	evenimente, trasee culturale	tot anul (vârf: sărbători)	biserici; șezători; zile ale comunei
Pescuit	Lacul Colibița	pescuit sportiv, pachete tematice	mai–oct (în funcție de reguli)	zone permise / reglementate
Foto / peisaj	belvederi, lac, culmi	ture foto, răsărit/apus	tot anul	puncte de belvedere către lac
MICE / team-building	cazare + natură	întâlniri, workshop, activități outdoor	tot anul	hoteluri/pensiuni cu săli

4. Recomandări pentru consolidarea produselor turistice

standardizarea descrierii traseelor și a produselor (fișe, hărți, GPX/KML, nivel dificultate, timpi, avertizări)

dezvoltarea infrastructurii soft: ghidaj local, interpretare, puncte de informare, materiale bilingve

pachete integrate (cazare + masă + experiență) pentru sejururi de 2–4 nopți
managementul vizitatorilor: parcuri, colectare deșeuri, reguli pentru activitățile pe lac, protecția
zonelor sensibile
calendar anual de evenimente și comunicare digitală unitară (site UAT, social media, parteneriate)



Bibliografia

Strategia de dezvoltare turistică a comunei Bistrița Bârgăului STATIUNEA TURISTICA DE NIVEL LOCAL COLIBITA , județul Bistrița-Năsăud

Bibliografia este structurată pe categorii (legislație, strategii, statistici, mediu/Natura 2000, patrimoniu cultural, cartografie, standarde și ghiduri). Pentru documentele locale ale UAT, sunt introduse reperele uzuale și câmpuri de completat (număr, dată, titlu), care se vor completa cu datele exacte din arhiva Primăriei/Consiliului Local.

1. Legislație și reglementări relevante

Guvernul României. Hotărârea Guvernului nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice (Portal Legislativ).

<https://legislatie.just.ro/public/DetaliiDocument/96733>

Guvernul României. Hotărârea Guvernului nr. 120/2024 pentru aprobarea atestării unor localități/părți din localități ca stațiuni turistice și pentru modificarea și completarea HG nr. 852/2008 (Portal Legislativ). <https://legislatie.just.ro/public/DetaliiDocument/279386>

Guvernul României. Hotărârea Guvernului nr. 1.193/2024 privind aprobarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea turismului (2025–2035) (Portal Legislativ).

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/289236>

Guvernul României. Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ (Portal Legislativ).

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/215925>

Guvernul României. Ordonanța de urgență nr. 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice (Portal Legislativ).

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/83289>

Guvernul României. Hotărârea Guvernului nr. 1.284/2007 privind declararea ariilor de protecție specială avifaunistică (Natura 2000) în România (Portal Legislativ).

<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/86542>

Parlamentul României. Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice (republicată) (Portal Legislativ). <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/29761>

Guvernul României. Ordonanța de urgență nr. 195/2005 privind protecția mediului (republicată) (Portal Legislativ). <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/67634>

Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică (utilă pentru consultarea publică a strategiei, proiectelor și regulamentelor). (Portal Legislativ) – se completează linkul/forma curentă.

2. Strategii, planuri și documente de politici publice (național/regional/județean)

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului / Turism.gov. Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023–2035 (variantă actualizată – document PDF).

<https://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/11/SNRDT-actualizat-var-pt-HG-2023-2035.pdf>

Guvernul României / Secretariatul General al Guvernului. Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 (HG nr. 877/2018 – resursă PDF). https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2018/10/SNDD-2030_-_varianta-dup%C4%83-Comitet-interministerial-4-octombrie-2018.pdf

Guvernul României / SGG. Raport/Document de suport: Strategia de Dezvoltare Turistică a României – evaluare rapidă a sectorului turistic (volumul 1). <https://sgg.gov.ro/1/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>

Turism.gov. Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007–2026 (Partea 1, PDF).

https://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/05/masterplan_partea1.pdf

Turism.gov. Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007–2026 (Partea 2, PDF).

https://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/05/masterplan_partea2.pdf

Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest. Strategia sectorială în domeniul turismului la nivelul Regiunii Nord-Vest 2021–2027 (PDF). <https://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2022/10/Strategia-sectoriala-in-domeniul-Turismului-la-nivelul-Regiunii-Nord-Vest-2021-2027-site-1.pdf>

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud (Portal BN). Strategia de dezvoltare a Județului Bistrița-Năsăud (pagină de referință). <https://www.portalbn.ro/portal/bistrita-nasaud/portal.nsf/AllByUNID/strategia-de-dezvoltare-a-judetului-bistritanasaud-000136fe?OpenDocument=>

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud (Portal BN). Turism și cultură – prezentare/pagini tematice (pagină de referință). <https://www.portalbn.ro/portal/bistrita-nasaud/portal.nsf/AllByUNID/turism-si-cultura-00002f4a?OpenDocument=>

Primăria municipiului Bistrița. Strategia de atenuare și adaptare la schimbările climatice pentru municipiul Bistrița (PDF) – utilizată ca referință regională pentru risc climatic/mobilitate.

<https://www.primariabistrita.ro/wp-content/uploads/2023/06/Strategia-de-atenuare-si-adaptare-la-schimbarile-climatice-pentru-municipiul-Bistrita.pdf>

OECD. OECD Tourism Trends and Policies 2024 (raport PDF).

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/07/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_17ff33a3/80885d8b-en.pdf

Turism.gov. Programe și strategii (pagină de index). <https://turism.gov.ro/web/programe-si-strategii-2/>

3. Date statistice, baze de date și registre utile (turism, demografie, economie)

INSSE – TEMPO-Online. Serii de timp: sosiri/înnoptări/capacitate de cazare (secțiunea TUR).

<https://statistici.insse.ro/shop/index.jsp?context=63&lang=ro&page=tempo2>

INSSE – TEMPO-Online (exemple indicatori): TUR104D (sosiri), TUR105G (înnoptări).

<https://statistici.insse.ro/tempoins/index.jsp?ind=TUR104D&lang=ro&page=tempo3> ;

<https://statistici.insse.ro/tempoins/index.jsp?ind=TUR105G&lang=ro&page=tempo3>

SITUR – Structuri autorizate (open data). Catalog general.

<https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataMain>

SITUR – Lista structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare clasificate (open data; actualizată periodic). <https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataList?type=listaCazari>

SITUR – Lista structurilor de alimentație publică clasificate (open data).

<https://se.situr.gov.ro/OpenData/OpenDataList?type=listaAlimentatie>

Turism.gov – Autorizare turism / liste și acces la SITUR (pagină de referință).

<https://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

INSSE – publicații tematice relevante (Turismul României / seriile statistice) – se completează ediția utilizată și linkul exact, după caz.

4. Arii naturale protejate, Natura 2000, medii și schimbări climatice

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor. Anexa nr. 1 – Lista consolidată a ariilor naturale protejate din România (PDF). https://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/Anexa_nr_1.pdf

ANANP. Formular Standard Natura 2000 (SDF) – ROSCI0051 Cușma / documente de management (PDF). https://ananp.gov.ro/wp-content/uploads/ROSCI0051_PM_OM_1026_2016-2.pdf

Ministerul Mediului. Plan de management integrat pentru situl Natura 2000 ROSCI0051 Cușma (PDF).

https://www.mmediu.ro/app/webroot/uploads/files/2016-03-22_PM_ROSCI0051_Cusma.pdf

ANANP. Formular Standard Natura 2000 (SDF) – ROSCI0019 Călimani–Gurghiu (PDF).

https://ananp.gov.ro/wp-content/uploads/ROSCI0019-SKM_28722030210100.V.pdf

ANANP. Formular Standard Natura 2000 (SDF) – ROSPA0133 Munții Călimani (PDF).

https://ananp.gov.ro/wp-content/uploads/ROSPA0133-SKM_28723020111100.pdf

e-Consultare (MMAP/ANANP). Notificare / resurse privind Planul de management al Parcului

Național Călimani cu ROSCI0019 și ROSPA0133 (pagină de referință). <https://e-consultare.gov.ro/w/2020/03/planului-de-management-al-parcului-national-calimani-cu-situl-de-importanta-comunitara-rosci0019-calimani-gurghiu-si-aria-de-protectie-speciala-avifaunistica-rospa0133-muntii-calimani/>

Administrația Națională de Meteorologie (ANM) – Meteo România. Baze de date / grafice / catalog parametri (pagină de referință). <https://www.meteoromania.ro/despre-noi/meteorologie-operationala/baze-de-date/> ; <https://www.meteoromania.ro/grafice/>

APM Bistrița-Năsăud / MMAP – documentații de mediu, acorduri, rapoarte locale (se completează cu documentele efectiv utilizate în strategie, după caz).

5. Patrimoniul cultural, monumente istorice și resurse culturale

Ministerul Culturii – Institutul Național al Patrimoniului. Lista Monumentelor Istorice (LMI 2015) – pagină de acces / download pe județe. <https://patrimoniul.ro/en/profiles/lista-monumentelor-istorice>

Ministerul Culturii. Lista Monumentelor Istorice – pagină de informare (LMI 2015, M.O. 113 bis/15.02.2016). <https://www.cultura.ro/lista-monumentelor-istorice/>

Primăria Comunei Bistrița Bârgăului. Inventar de patrimoniu local / evenimente / obiective culturale (se completează: document, număr, dată, anexă).

Arhiepiscopia / Parohiile locale (după caz). Date de bază despre lăcașuri de cult și patrimoniu religios (se completează sursele utilizate).

6. Cartografie, GIS, infrastructură și mobilitate

OpenStreetMap Foundation. Copyright and License (ODbL) – condiții de utilizare și atribuire.

<https://www.openstreetmap.org/copyright>

OpenStreetMap Foundation. Ghid de atribuire (Attribution Guidelines).

https://osmfoundation.org/wiki/Licence/Attribution_Guidelines

CNAIR / rețeaua de drumuri naționale – informații oficiale (se completează sursa utilizată: hartă, comunicări, seturi de date).

CFR Călători / CFR SA – orare și infrastructură feroviară (se completează sursele utilizate pentru acces feroviar).

ROMATSA / aeroporturi regionale (Cluj-Napoca, Târgu Mureș, Suceava – după analiza de acces) – se completează sursele utilizate.

ANCPI / geoportal / date cadastrale și limite administrative (se completează seturile de date utilizate în anexele GIS, după caz).

7. Standarde, ghiduri și documente UE/internaționale relevante pentru turism durabil

Comisia Europeană. Transition Pathway for Tourism (PDF, 2022).

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/49498/attachments/1/translations/en/renditions/native>

Comisia Europeană. Comunicat de presă: First transition pathway for tourism (2022).

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_850

EUR-Lex. Comunicarea COM(2020) 380 final – EU Biodiversity Strategy for 2030. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A52020DC0380>

EUR-Lex. Comunicarea COM(2019) 640 final – The European Green Deal. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A52019DC0640>

GSTC. GSTC Destination Standard / Criteria (pagină de referință). <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>

GSTC. GSTC Destination Criteria v2.0 (PDF, 2019) – referință pentru indicatori și management de destinație. <https://www.gstc.org/wp-content/uploads/GSTC-Destination-Criteria-v2.0.pdf>

UNWTO. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook (referință bibliografică/DOI). <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407262>

ILO. Sustainable Tourism for Development Guidebook (PDF).

https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_dialogue/%40sector/documents/publication/wcms_216669.pdf

8. Surse locale (UAT) – documente administrative și tehnice (de completat din arhiva Primăriei)

Consiliul Local Bistrița Bârgăului. Hotărâri (HCL) relevante pentru turism (calendar evenimente, regulament lac/maluri, tarife, parcări, parteneriate) – se completează: nr., dată, titlu, anexă.

Primăria Comunei Bistrița Bârgăului. Plan Urbanistic General (PUG) + Regulament Local de Urbanism (RLU) – se completează: elaborator, an, HCL de aprobare, număr/dată.

Primăria Comunei Bistrița Bârgăului. Buget local și execuții bugetare (capitole relevante: servicii publice, mediu, infrastructură, cultură) – se completează: an, document, link (dacă există).

Primăria Comunei Bistrița Bârgăului / operatori utilități. Documente privind alimentarea cu apă/canalizare, salubritate, iluminat, drumuri – se completează: operator, rapoarte, planuri de investiții.

Poliția Locală / ISU / Jandarmerie / Salvamont (după caz). Date privind siguranța în destinație, planuri de intervenție, puncte de risc – se completează sursele.

Surse locale și consultări

- Asociația „Garantat Colibița” – Adresa nr. 3/06.05.2026, având ca obiect solicitarea de revizuire și completare a Strategiei de dezvoltare turistică a Stațiunii Colibița.

- Observații și propuneri formulate de actori locali privind: fundamentarea aplicată a strategiei, rolul structurilor asociative locale, governanța turistică, reglementarea activităților turistice, protecția mediului, evenimentele locale, promovarea destinației și managementul operațional al stațiunii.

9. Resurse web instituționale (utilizate pentru verificări și descrieri)

Portal Legislativ (Just.ro) – baze legislative oficiale. <https://legislatie.just.ro/>

ANANP – Agenția Națională pentru Aree Naturale Protejate. <https://ananp.gov.ro/>

Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor – documente și transparență. <https://www.mmediu.ro/>

Turism.gov / Direcția Generală de Turism – registre și strategii. <https://turism.gov.ro/>

INSSE – Institutul Național de Statistică (TEMPO). <https://statistici.insse.ro/>

Administrația Națională de Meteorologie (Meteo România). <https://www.meteoromania.ro/>

Consiliul Județean Bistrița-Năsăud – portal instituțional. <https://www.portalbn.ro/>

